

# Рельеф ЦЕНТР

**Компания:** **Рельеф-Центр**

**Адрес:** Россия, Рязанская обл., Рыбное  
391112 ул. Березовая, 13 А

**Телефон(ы):** (4912) 958-000

**Сайт:** [www.relefopt.ru](http://www.relefopt.ru)

**Email:** [info@relef.ru](mailto:info@relef.ru)

**Описание:** «Рельеф-Центр» – российский производственно-торговый холдинг, который совмещает в себе масштабное собственное производство и мощную дистрибьюторскую сеть. Компания уверенно удерживает статус ведущего производителя канцелярских товаров в России и лидера в сфере оптовых поставок товаров для офиса, учебы и творчества.

На сегодняшний день компания предлагает ассортимент, объединяющий свыше 29 000 наименований от более чем 250 ведущих российских и мировых производителей. В ассортиментный портфель холдинга входят 17 собственных торговых марок, среди которых такие известные бренды, как Berlingo, bg, «ГАММА», «СТАММ», «Красин», «Мульти-Пульти», «ТРИ СОВЫ», MESHU, Först, Eleven, Greenwich Line, OfficeSpace, ArtSpace, Delucci, Helmi, OfficeClean и Vega.

«Рельеф-Центр» – это надежность, проверенная временем:

- Крупнейшее собственное производство канцтоваров в России.
- 24 года успешной работы на рынке.
- Доставка в 85 регионов России и СНГ.
- 25 000 партнеров.
- 5 современных производственных площадок.
- Более 3000 сотрудников.
- 80 500 кв. м — совокупная площадь складских комплексов.
- Филиалы в Новосибирске, Челябинске и Ростове-на-Дону.

«Рельеф-Центр» – оптовый дистрибьютор №1 в России по результатам исследования РБК.research (декабрь 2022 г.). Компания входит в топ-600 ведущих предприятий России по версии рейтингового агентства «Эксперт РА»....

## Новости (всего 2476)



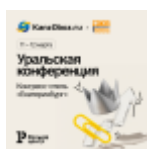
Компания «Рельеф-Центр» и компания «Бумага-С» объявляют о заключении договора о стратегическом партнерстве на территории Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. В рамках соглашения «Бумага-С» расширит свой ассортимент за счёт включения более тысячи артикулов..

3 Мар. 2026 17:26



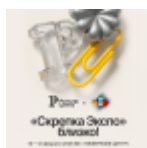
Компания «Рельеф-Центр» и торговый дом «Невская палитра» объявляют о возобновлении сотрудничества. В рамках партнерства «Рельеф-Центр» введет в свой ассортимент более 100 артикулов под брендами..

2 Мар. 2026 16:51



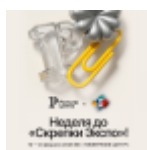
«Рельеф-Центр» приглашает на «Уральский Канцелярский Форум» в Конгресс-отеле «Екатеринбург» – не просто выставка, а..

2 Мар. 2026 11:00



Först, СТАММ и Space на «Скрепке Экспо»: что покажут бренды на выставке. Продолжаем рассказывать о ключевых обновлениях, которые «Рельеф-Центр» продемонстрирует на..

5 Фев. 2026 14:00



Неделя до «Скрепки»: что покажут bg, «ГАММА» и Berlingo на выставке. На международной b2b-выставке канцелярии Рельеф-Центр представит актуальные ассортиментные решения,..

3 Фев. 2026 15:00

## Новинки (всего 2799)



От первых линий до больших идей: детские товары Faber-Castell. Формируя стабильный ассортимент детских товаров, важно предлагать не просто яркие упаковки, а..

28 Май. 2026 10:37



Тетради bg: пополняем ассортимент к школьному сезону. Приближается горячая пора подготовки к учебному году – самое время усилить выкладку..

27 Май. 2026 11:24



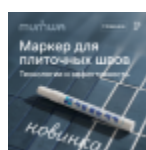
Новинка «ГАММА»: акриловые маркеры для творчества без границ. Бренд «ГАММА» расширяет линейку товаров для творчества «Хобби» акриловыми..

22 Май. 2026 10:01



Новинки bg: папки-портфолио для школьников и дошкольников. Ассортимент bg пополнился папками-портфолио – удобным решением для хранения учебных..

21 Май. 2026 12:42

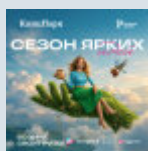


Grout Marker от MunHwa: быстрое и чистое обновление плиточных швов. Бренд MunHwa продолжает расширять линейку продуктов, востребованных как в профессиональной среде,..

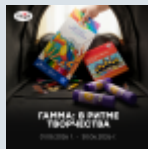
18 Май. 2026 10:56

## Акции и конкурсы (всего 963)

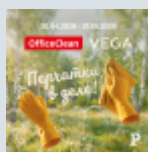
## Статьи (всего 186)



«Сезон ярких идей» – федеральная чековая акция для роста продаж франчайзи КанцПарк С 15 мая по 30 июня 2026 года в сети магазинов КанцПарк стартует акция «Сезон ярких идей». Это..  
15 Май. 2026 10:24



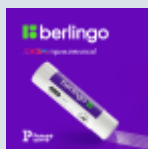
Лето в ритме творчества: запускаем новую акцию от бренда «ГАММА» Творчество — это не только про краски и холсты. Это еще и про искусство своевременных закупок.  
6 Май. 2026 14:38



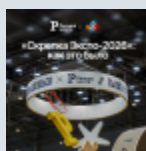
Перчатки в деле!  
Сезон уборки и дачных хлопот набирает обороты — а значит, самое время сделать ставку на категорию,..  
5 Май. 2026 10:44



«Заточено на выгоду»: акция с хитами продаж Berlingo Снимаем тяжёлые пуховики и встречаем новый сезон не только красиво, но и выгодно. До 30 апреля..  
13 Мар. 2026 12:16



Клеим выгоду с новой акцией Berlingo!  
До 30 апреля успеете поучаствовать в самой надёжной акции этой весны «Berlingo. ДЖЭМ приклеился»!..  
10 Мар. 2026 17:23



«Рельеф-Центр» на «Скрепке Экспо - 2026». Как это было  
Завершилась 33-я международная выставка «Скрепка Экспо», на которой «Рельеф-Центр» представил самый..  
18 Фев. 2026 17:00



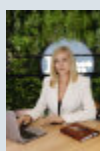
Капитал лояльности: как «Рельеф-Центр» строит команду, которая создает бренды-лидеры  
Директор по административному управлению и работе с персоналом холдинга «Рельеф-Центр» Ольга..  
25 Дек. 2025 13:15



Не товаром единым: как «Рельеф-Центр» повышает лояльность через обучение партнеров  
Как «Рельеф-Центр» превратил образовательную платформу для партнёров в инструмент влияния на рынок.  
4 Сен. 2025 11:00



«ГАММА» с теми, кто создаёт будущее: бренд на XVI молодёжном форуме «Машук»  
XVI Всероссийский молодёжный форум «Машук» прошел с 9 по 23 августа 2025 года. Он объединил свыше 2..  
3 Сен. 2025 16:00



Десять лет заботы о чистоте: как OfficeClean вырос с нуля до миллиарда  
От старта до годового оборота в 1 млрд рублей — о драйверах роста, особенностях создания продукта и..  
1 Авг. 2025 10:32