



# KidsOboz.ru

**Компания:** KidsOboz

**Адрес:** Россия, Москва и Московская обл., Москва

**Телефон(ы):** +7 (903) 673-22-09

**Сайт:** [www.kidsoboz.ru](http://www.kidsoboz.ru)

**Email:** [info@kidsoboz.ru](mailto:info@kidsoboz.ru)

**Описание:** KidsOboz.ru (КидсОбоз.ру) — сообщество профессионалов индустрии детских товаров и игрушек. Единое информационное пространство для компаний, занятых в индустрии детских товаров, современные сервисы онлайн-коммуникации, оперативный обмен информацией, объективные данные об участниках рынка и представленных товарах.

Интернет-портал KidsOboz.ru публикует отраслевые новости, новинки, интервью с руководителями ведущих российских и иностранных компаний, товарные обзоры, исследования, планы выставок и мероприятий, обучающие материалы и многое другое. Регистрация в сообществе и все сервисы — бесплатны!...

## Новости (всего 5)



Kids Russia & Licensing World Russia 2023: яркие впечатления третьего дня выставки  
2 марта в МВЦ «Крокус Экспо» завершилась выставка Kids Russia & Licensing World Russia..  
6 Мар. 2023 08:32



Выставка Kids Russia: второй день и новые впечатления  
В МВЦ «Крокус Экспо» продолжаются деловые встречи и эффективные переговоры на выставке..  
1 Мар. 2023 23:57



Kids Russia 2023: первый день и первые отзывы  
Сегодня в МВЦ «Крокус Экспо» начала свою работу выставка Kids Russia & Licensing World..  
28 Фев. 2023 23:50

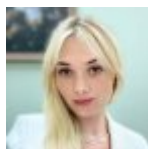


Итоги международной выставки «Мир детства-2021»  
С 21 по 24 сентября 2021 года в ЦВК «Экспоцентр» успешно прошла 26-я международная выставка..  
25 Окт. 2021 11:47



Как недовольственный ритейл планирует работать в нерабочие дни  
Запрет на работу недовольственных розничных магазинов, в московском регионе и ряде других..  
25 Окт. 2021 11:43

## Статьи (всего 82)



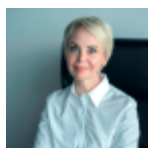
Юлия Епифанова (ПЯТЫЙ ВИД МУЛЬТИМЕДИА): «Мы видим рост спроса на отечественные товары»  
Юлия Епифанова, заместитель генерального директора компании «Пятый вид мультимедиа»..  
25 Окт. 2023 09:50



Ольга Крицкая (ЯРКО): «Нужно следовать за новыми трендами и использовать новые возможности»  
Период кризиса – это время возможностей и активного появления новых трендов. Пример этому –..  
19 Окт. 2023 09:27



Екатерина Вишнякова (ИВАН и ДАМИАН): «Мы активно и успешно разрабатываем продукцию, адаптированную под новые реалии»  
Повышение себестоимости продукции и расходов на логистику вынуждает игроков рынка искать новые пути..  
17 Окт. 2023 11:11



Анна Шелегина (PLATOSHKA): «У отечественных проектов есть потенциал для успешного развития»  
В связи с уходом из России целого ряда иностранных правообладателей и производителей детского..  
15 Окт. 2023 09:18



Александра Гордеева (NIELSENIQ): «Снижение продаж на детском рынке во многом связано с сокращением ассортимента»  
Спад рождаемости, уход из России ряда иностранных брендов, развитие СТМ торговых сетей и сокращение..  
3 Окт. 2023 10:43