



**Компания:** Мельница, лицензионное агентство

**Адрес:** Россия, Москва и Московская обл., Москва  
127473 г. Москва, пер. Чернышевского, д. 8 стр 1

**Телефон(ы):** +7 (495) 681-00-88

**Сайт:** [melnitsaagency.ru](http://melnitsaagency.ru)

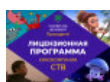
**Email:** [marketing@melnitsaagency.ru](mailto:marketing@melnitsaagency.ru)

**Описание:** Специализируется на продаже прав на лицензионные проекты студии "Мельница" - "Лунтик и его друзья", "Барбоскины" и "Три Богатыря". Осуществляет сопроводительную деятельность - защита авторских прав, продвижение продукции в розничных сетях, проведение промо-мероприятий и программ кросс-промо, осуществляет контроль деятельности департамента продвижения в сети Интернет.

Наши бренды - рекордсмены по сборам в кинотеатрах и охватывают все возрастные группы, находятся в регулярной трансляции на центральных каналах в прайм-тайм в России и многих других странах.

Если Вы хотите приобрести права на использование персонажей проектов «Лунтик и его друзья», «Барбоскины» и «Три Богатыря», то лицензионное агентство «Мельница» – Ваш единственный контакт и профессиональная помощь в вопросе покупки этих лицензий....

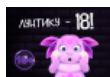
## Новости (всего 186)



Приглашение на презентацию ЛА «Мельница»  
Тема презентации: «Лицензионная программа «Кинокомпании СТВ»: полнометражные..  
18 Сен. 2024 14:30



ЛА «Мельница» на выставке «Мир детства-2024»  
С 24 по 27 сентября пройдет 29-я международная выставка «Индустрия детских товаров» или..  
13 Сен. 2024 16:05



Лунтику 18 лет! Мемы, видео и поздравления  
«Мельница» собрала 18+ контент по Лунтику  
1 Сен. 2024 16:38



«Лунтик. Возвращение домой»: лучший старт проката в 2024  
Сборы первого дня проката фильма «Лунтик. Возвращение домой» составили 20,6 млн рублей  
30 Авг. 2024 12:11



Предпремьерный показ «Лунтик. Возвращение домой»  
24 августа в кинотеатре «Октябрь» прошел предпремьерный показ «Лунтик...  
26 Авг. 2024 15:11

## Новинки (всего 44)



ЛУНТИК x WINKIKI: новая коллекция одежды  
Компания «Тиар» выпустила новую лицензионную коллекцию одежды под брендом Winkiki. В..  
20 Сен. 2024 14:56



В «Эксмо» вышли сразу 8 книг по Лунтику  
Издательство «Эксмо» в рамках серии #эксмодетство выпустило 8 лицензионных книг по..  
16 Сен. 2024 16:22



Коллаборация «Верфь» x «Лунтик»  
Санкт-Петербургский производитель изделий из натуральной кожи под брендом «Верфь» и ЛА..  
9 Сен. 2024 11:02



ГК «Сладкая сказка» выпустила шоколадные яйца «Лунтик»  
Группа компаний «Сладкая сказка» выпустила новую коллекцию шоколадных яиц «Mega»..  
29 Авг. 2024 14:23

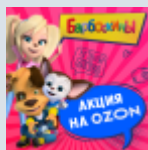


«Три Богатыря»: обновленная коллекция кружек  
Императорский фарфоровый завод выпустил обновленные лицензионные коллекционные кружки по лицензии..  
29 Мар. 2024 12:17

## Акции и конкурсы (всего 3)



Совместная акция Мельница и Детский Мир «Лунтик, Барбоскины, Три богатыря дарят подарки».  
2 Ноя. 2023 12:47



«Барбоскины» и Ozon: совместная акция  
Лицензионное агентство «Мельница» и маркетплейс Ozon договорились о проведении..  
13 Сен. 2022 13:01



Богатыри и Барбоскины в супермаркетах «Перекрёсток»  
С 26 февраля в магазинах сети «Перекресток» стартовала акция с лицензионными игрушками..  
16 Мар. 2018 10:30

## Статьи (всего 5)



Елена Бережкова (МЕЛЬНИЦА): «Минусы необходимо трансформировать в плюсы»  
Уход из России части иностранных правообладателей открыл перед отечественными лицензиарами новые..  
3 Окт. 2023 09:05



Людмила Цой (ЛА МЕЛЬНИЦА): «У российских лицензий есть независимые от кризиса преимущества»  
Со стороны может показаться, что сейчас для российских анимационных студий и компаний, продающих..  
15 Мар. 2021 09:57



Людмила Цой («МЕЛЬНИЦА»): «Для успешной продажи лицензии важна репутация правообладателя»  
О том, как сегодня обстоят дела на лицензионном рынке, какую поддержку ждут и что получают от..  
10 Окт. 2019 14:01



Елена Бережкова (МЕЛЬНИЦА): «"Царевны" — только для сильных игроков»  
Одной из самых успешных российских анимационных студий — студии «Мельница» — в этом..  
29 Мар. 2019 17:17



Кристина Силиверстова (ЛА Мельница): «Лицензирование — самый короткий путь к продажам»  
Сильная лицензия добавляет ценность хорошему продукту. Данная теорема сегодня не требует..  
26 Мар. 2018 09:28