

Компания: **ОПТИКОМ**

Адрес: Россия, Москва и Московская обл., Москва
123060 1-ый Волоколамский проезд, д. 10 стр. 1

Телефон(ы): (495) 980-06-48

Сайт: www.opti-com.ru

Email: info@opti-com.ru

Описание: «ОПТИКОМ» — с 2005 года компания-эксперт на рынке канцелярских товаров, пионер в сфере экологизации бизнеса, производитель и поставщик комплексных решений. В ассортименте компании свыше 35 000 наименований в 22 товарных категориях, в том числе свыше 4 000 наименований в сфере детской и офисной продукции, включая канцтовары, бумажно-беловую продукцию, демонстрационное оборудование, компьютерные аксессуары, принадлежности для письма, черчения и рисования, продукцию для хранения и архивирования документов и многое другое. На сегодняшний день в портфеле компании 3 собственных бренда, выпускающих канцелярские принадлежности, которые широко представлены на рынке в разных ценовых сегментах — Qredo, Workmate и «Пандарог»....

Новости (всего 33)



Весеннее обновление рабочего стола!
В ассортименте «ОПТИКОМ» появились долгожданные новинки канцелярии от бренда Qredo
28 Мар. 2023 15:18



Компания «ОПТИКОМ» приняла участие в выставке «Скрепка Экспо 2023»
А вы знали, что «ОПТИКОМ» и «Скрепка Экспо» — практически ровесники по году основания?..
21 Фев. 2023 15:24



ГК «ОптиКом» приглашает на CleanExpo Crimea 2016
27-28 апреля ГК «ОптиКом» приглашает вас на крупнейшую Международную выставку..
17 Апр. 2016 21:23



Почему закупать экологичные расходные материалы стало выгоднее?
Мы в ГК «ОптиКом» привыкли, что предприниматели стремятся экономить на экологичных..
22 Фев. 2016 21:03



«Зеленая» уборка - выбор потребителя
Здоровый образ жизни, правильное питание, ответственность бизнеса и забота об окружающей среде -..
14 Фев. 2016 14:47

Акции и конкурсы (всего 1)



Уникальное предновогоднее предложение от ГК «ОптиКом»
ГК «ОптиКом» анонсировала старт предновогодних скидок на декоративную и сервировочную..
14 Ноя. 2014 15:03

Статьи (всего 2)



Максим Ханин (ОПТИКОМ): «Следует предлагать уникальные и инновационные товары, которые отвечают актуальным потребностям родителей»
В сегодняшних условиях, чтобы привлечь внимание целевой аудитории, игрокам детского рынка следует..
3 Окт. 2023 10:39



Кризис - время возможностей
В то время как во всех СМИ пестрят заголовки о международном кризисе, стагнации и эксперты не..
13 Фев. 2015 14:00