



<b>Компания:</b>	<b>ДРОФА-МЕДИА</b>
Адрес:	Россия, Москва и Московская обл., Москва 127018 Огородный пр-д, д.5, стр.2
<b>Телефон(ы):</b>	(495) 795-05-53, 795-05-37
Факс(ы):	795-05-53
Сайт:	<a href="http://www.drofa-media.ru">www.drofa-media.ru</a>
Email:	<a href="mailto:media@drofa-media.ru">media@drofa-media.ru</a>
Описание:	<p>Ведущая российская компания, разработчик и производитель детской развивающей игровой продукции.</p> <p>Направления деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- развивающие настольно-печатные игры;</li><li>- семейные игры (приключенческие стратегии);</li><li>- раскраски с объемным контуром;</li><li>- пазлы и развивающие рамки;</li><li>- игры на магнитах и магнитных планшетах;</li><li>- маски новогодние;</li><li>- ростомеры, расписания уроков, плакаты;</li><li>- книжки-игрушки, панорамки.</li></ul> <p>Игры направлены на развитие логического и ассоциативного мышления, творческих способностей, воображения, внимания, памяти, сообразительности. В них есть подробные методические рекомендации. Многие игры содержат увлекательные задания, которые могут быть использованы как дидактический материал на занятиях в детском саду и в школе.</p> <p>С 2011 г. издательство обладает исключительной лицензией на выпуск развивающих игр под брендом «Барбоскины»...</p>

## Статьи (всего 1)



**Антон Бахметьев (ДРОФА-МЕДИА): «Интерес покупателей к настольным и развивающим играм остается высоким»**  
**Несмотря на нестабильную ситуацию на рынке, сегменты настольных и развивающих игр, а также наборов..**  
24 Окт. 2023 10:42