



Компания:	ДРОФА-МЕДИА
Адрес:	Россия, Москва и Московская обл., Москва 127018 Огородный пр-д, д.5, стр.2
Телефон(ы):	(495) 795-05-53, 795-05-37
Факс(ы):	795-05-53
Сайт:	www.drofa-media.ru
Email:	media@drofa-media.ru
Описание:	<p>Ведущая российская компания, разработчик и производитель детской развивающей игровой продукции.</p> <p>Направления деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none">- развивающие настольно-печатные игры;- семейные игры (приключенческие стратегии);- раскраски с объемным контуром;- пазлы и развивающие рамки;- игры на магнитах и магнитных планшетах;- маски новогодние;- ростомеры, расписания уроков, плакаты;- книжки-игрушки, панорамки. <p>Игры направлены на развитие логического и ассоциативного мышления, творческих способностей, воображения, внимания, памяти, сообразительности. В них есть подробные методические рекомендации. Многие игры содержат увлекательные задания, которые могут быть использованы как дидактический материал на занятиях в детском саду и в школе.</p> <p>С 2011 г. издательство обладает исключительной лицензией на выпуск развивающих игр под брендом «Барбоскины»...</p>

Статьи (всего 1)



Антон Бахметьев (ДРОФА-МЕДИА): «Интерес покупателей к настольным и развивающим играм остается высоким»
Несмотря на нестабильную ситуацию на рынке, сегменты настольных и развивающих игр, а также наборов..
24 Окт. 2023 10:42