



**Компания:** **ДРОФА-МЕДИА**

**Адрес:** Россия, Москва и Московская обл., Москва  
127018 Огородный пр-д, д.5, стр.2

**Телефон(ы):** (495) 795-05-53, 795-05-37

**Факс(ы):** 795-05-53

**Сайт:** [www.drofa-media.ru](http://www.drofa-media.ru)

**Email:** [media@drofa-media.ru](mailto:media@drofa-media.ru)

**Описание:** Ведущая российская компания, разработчик и производитель детской развивающей игровой продукции.

Направления деятельности:

- развивающие настольно-печатные игры;
- семейные игры (приключенческие стратегии);
- раскраски с объемным контуром;
- пазлы и развивающие рамки;
- игры на магнитах и магнитных планшетах;
- маски новогодние;
- ростомеры, расписания уроков, плакаты;
- книжки-игрушки, панорамки.

Игры направлены на развитие логического и ассоциативного мышления, творческих способностей, воображения, внимания, памяти, сообразительности. В них есть подробные методические рекомендации. Многие игры содержат увлекательные задания, которые могут быть использованы как дидактический материал на занятиях в детском саду и в школе.

С 2011 г. издательство обладает исключительной лицензией на выпуск развивающих игр под брендом «Барбоскины»...

## Статьи (всего 1)



**Антон Бахметьев (ДРОФА-МЕДИА): «Интерес покупателей к настольным и развивающим играм остается высоким»**

**Несмотря на нестабильную ситуацию на рынке, сегменты настольных и развивающих игр, а также наборов..**

24 Окт. 2023 10:42