Компания: **Роспечать ТД**

Сайт: www.tdr-info.ru

Email: tdr@tdr-info.ru

Описание:

Торговый Дом "Роспечать" на рынке канцелярских товаров работает с 1993 года и сегодня входит в пятерку лидеров поставщиков канцелярских и бумажно-беловых товаров. За эти годы Торговый Дом "Роспечать" из обычной торговой организации вырос до современного научно-технологического торгового комплекса, который предоставляет покупателям необходимые сервисные и консалтинговые услуги.

На прилавках Торгового Дома среди 8000 наименований Вы ежедневно можете выбрать интересующие Вас бумагу, канцтовары и сопутствующие офисные принадлежности самых популярных торговых марок: из России и Беларуси, Австрии и Германии, Японии и Англии, Китая и Кореи, а также Бельгии, Болгарии, Голландии, Финляндии, Франции, др. - всего из 27 стран.

При этом, цены в "Роспечати" на товары максимального спроса - товары ТОП-ЛИСТА, который в Торговом Доме ежемесячно составляется на основании статистики продаж - остаются одними из самых низких.

Пакет сервисных услуг, предлагаемый покупателям, расширяется год от года и становится более фокусным, ориентированным на каждого клиента.

Сегодня каждый покупатель Торгового Дома "Роспечать":

- получает индивидуальную квалифицированную помощь при выборе необходимого товара, с учетом особенностей бизнеса клиента и его географии;
- выбирает и составляет заказ в доброжелательной атмосфере и комфортных условиях;
- при необходимости заказывает доставку товара по России и Москве;
- экономит время, делая предварительный заказ и резервируя необходимый товар на 2 дня, обратившись в службу предварительных заказов по многоканальному телефону (095) 105 0007;
- экономит свои деньги, получая выгодные накопительные, разовые и индивидуальные скидки;
- заходит, не выходя из офиса, в виртуальный Интернет-магазин на сайте, где смотрит и выбирает понравившиеся товары, оформляет заказ и сразу отправляет его в отдел продаж;
- следит за новинками и новостями "Роспечати" на страницах сайта <http://www.tdr-info.ru/> по Интернету
- получает необходимые знания и опыт по организации практической работы отделов продаж, закупок, службы персонала и др., участвуя в бизнес-семинарах, конференциях и совещаниях, которые "Роспечать" регулярно проводит совместно с Академией Коммуникационных Технологий;
- бесплатно может проконсультироваться по вопросам налогообложения и права у юриста;
- бесплатно получает вестник Торгового Дома "Роспечать" "О, сенсация!", на страницах которого узнает о рейтингах продаж различных групп товаров, о новостях и новинках "Роспечати" и размышляет о самых острых и наиболее проблемных проблемах канцелярского рынка.

Торговый Дом "Роспечать" гордится многолетним сотрудничеством с клиентами из разных уголков России, Беларуси, Казахстана, Армении и Таджикистана. Это Управления Федеральной Почтовой Связи и банки, торговые дома, универмаги и магазины, корпоративные клиенты и частные предприниматели.

Торговый Дом "Роспечать" дорожит своими покупателями и ежедневно на практике реализует свою миссию:

"Мы видим свое развитие через развитие бизнеса своих партнеров".

В период становления постиндустриального общества в условиях все возрастающей конкуренции, "Роспечать" находит новые, более совершенные способы воплощения в жизнь этой благородной идеи.

Ежедневно мы готовы полностью удовлетворить самые взыскательные потребности каждого клиента в любых товарах и услугах.

Рады видеть Вас среди наших партнеров!

Добро пожаловать в Торговый Дом "Роспечать"!

Удачных Вам покупок!

Новости (всего 22)

ТЗГ «Даждь» формирует летний ассортимент совместно с поставщиками

ТД «Роспечать» продолжает привлекать к обсуждению ассортиментной матрицы канцелярских товаров..

4 Май. 2006 19:48

Рейтинг торговых марок за май 2005 года

По итогам за май 2005 года торговая марка SvetoCopy продолжает занимать первое место в рейтинге..

6 Июн. 2005 11:54

ТЗГ «Руспечать» благодарит всех участников тендера!

С 1 по 26 мая торгово-закупочная группа «Руспечать» провела тендер среди компаний производителей и..

27 Май. 2005 15:40

Торговые марки – это ИЛЛЮЗИИ

То, что продают компании, и то, что покупают потребители — две разные вещи. Именно поэтому..

25 Апр. 2005 15:53

Новые лидеры месяца!

В марте 2005 года по сравнению с февралем 2005 года изменилась пятерка групп товаров - лидеров..

6 Апр. 2005 10:04