

WTOY istanbul fair

B2B Networking Days

16 - 17 сентября 2020 г.



B2B Networking Days

Нетворкинг и возможность встречи один на один с производителями и оптовыми покупателями

Мы переносим наши B2B-встречи и сетевые мероприятия, проходящие в рамках Стамбульской выставки игрушек Istanbul Toy Fair, в онлайн формат.

В рамках 2-дневного мероприятия Вы сможете пообщаться и провести видеоконференции со всеми участниками Стамбульской выставки игрушек и такими же, как Вы, VIP оптовыми покупателями.



Для кого это особенно важно?

Производители

В мероприятии примут участие все экспоненты Стамбульской выставки игрушек, которая пройдет с 18 по 21 марта 2021 года.

Дилеры и дистрибьюторы

Квалифицированные иностранные и турецкие покупатели, соответствующие критериям нашей целевой программы для посетителей, будут приглашены на B2B Networking Days.





Почему Вам стоит принять участие в B2B Networking Days?

- Возможность познакомиться с лучшими турецкими производителями
- 88 компаний-экспонентов, представляющих 154 бренда

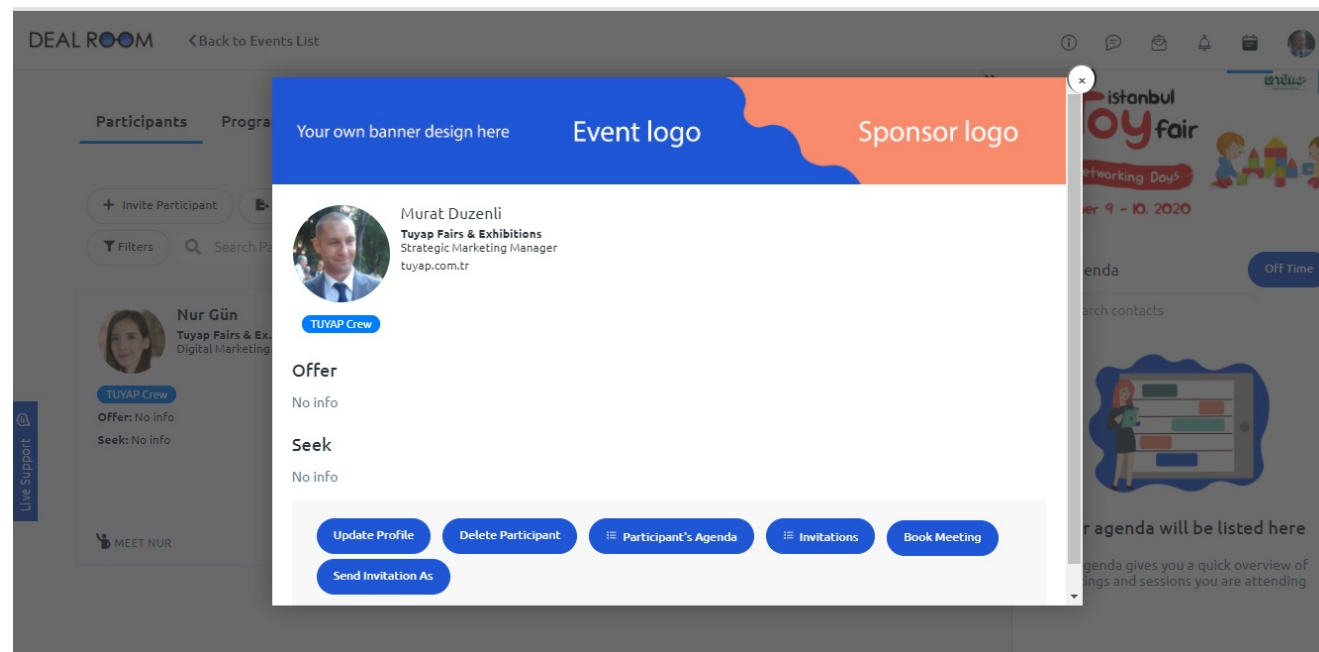
Устанавливайте деловые контакты и начинайте работать с производителями игрушек до официального открытия выставки

Вы сможете познакомиться с производителями следующих продуктов:

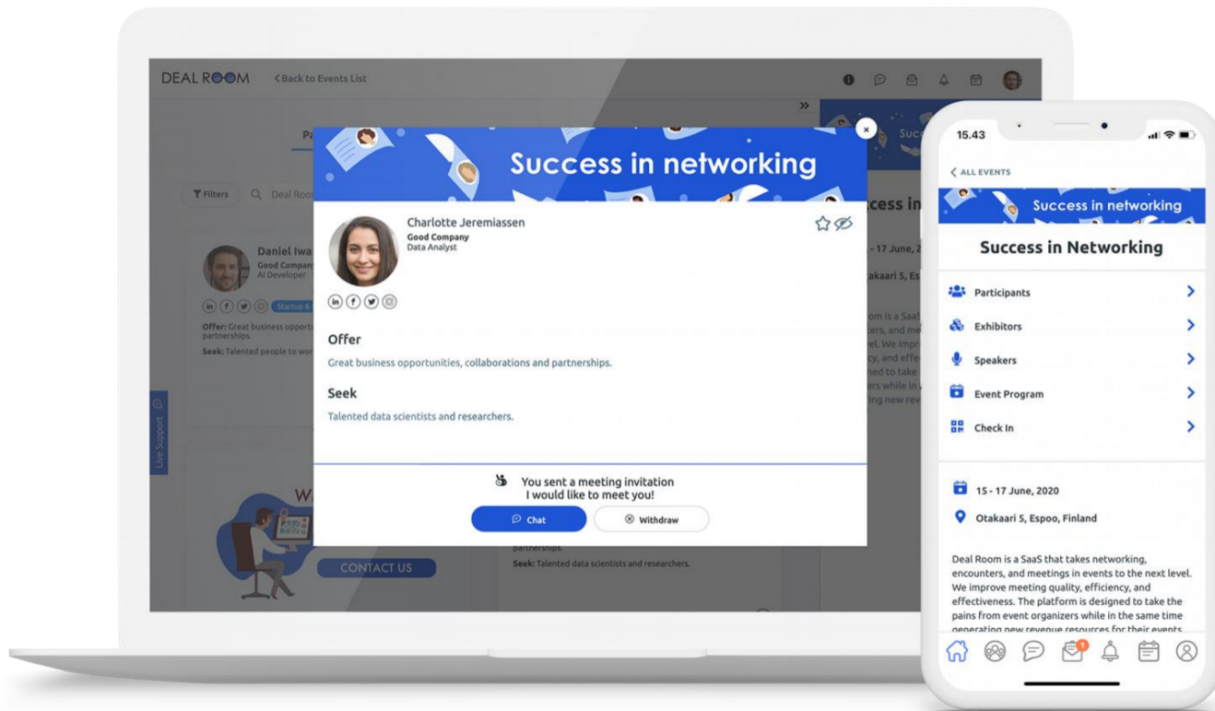
- Игрушки для детей в возрасте от 0 до 3 лет
- Детское оборудование и средства безопасности
- Куклы, аксессуары для кукол и одежда
- Мягкие игрушки
- Микророботы
- Радиоуправляемые игрушки
- Виртуальные игры и аксессуары
- Электронные развивающие игрушки
- Костюмы и материалы для праздников
- Модели железных дорог и аксессуары
- Модели и аксессуары
- Оборудование для детских садов и школ
- Развивающие игрушки
- Головоломки, настольные игры и карточные игры
- Детские сумки и портфели
- Пластилин и аксессуары для лепки
- Скутеры, велосипеды, скейтборды и аксессуары для них
- Уличные, парковые и садовые игрушки
- Оборудование и игрушки для бассейна и игр в воде
- Спортивный инвентарь
- Металлические игрушки
- Фигурки популярных персонажей
- Музыкальные инструменты и аксессуары
- Деревянные игрушки
- Органические игрушки
- Материалы для хобби
- Художественные изделия и материалы
- Лицензионная продукция
- Пластиковые машинки

Как Вы можете принять участие?

1. Свяжитесь с российским офисом компании Туяр и подайте заявку на участие в мероприятии.
2. Вы получите приглашение в нашу виртуальную платформу на Deal Room Events.
3. Войдите в систему по ссылке в приглашении и заполните информацию о своей компании в профиле.



Как это работает ?



Простая система поиска и подбора партнеров

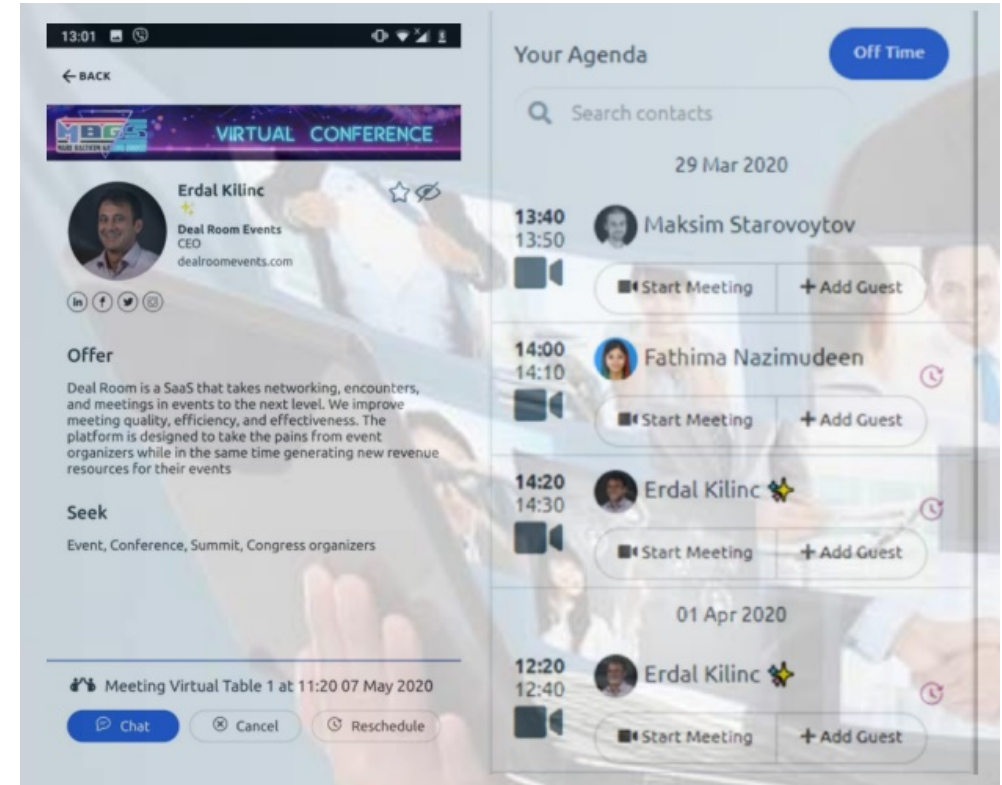
Наша B2B-платформа, предоставляемая Deal Room Events, дает возможность создавать профили как для посетителей, так и для экспонентов. Перед началом мероприятия Вы можете распределить всех зарегистрированных экспонентов и посетителей в соответствии с типом их продукции или сферами деятельности и просмотреть их профили. Таким образом будет проще связаться с наиболее заинтересовавшими Вас экспонентами.

Пусть лед тронется еще до начала мероприятия

За неделю до начала мероприятия на нашей платформе Вы сможете взаимодействовать с экспонентами и другими оптовыми покупателями, отправлять приглашения на встречи и назначать время переговоров.

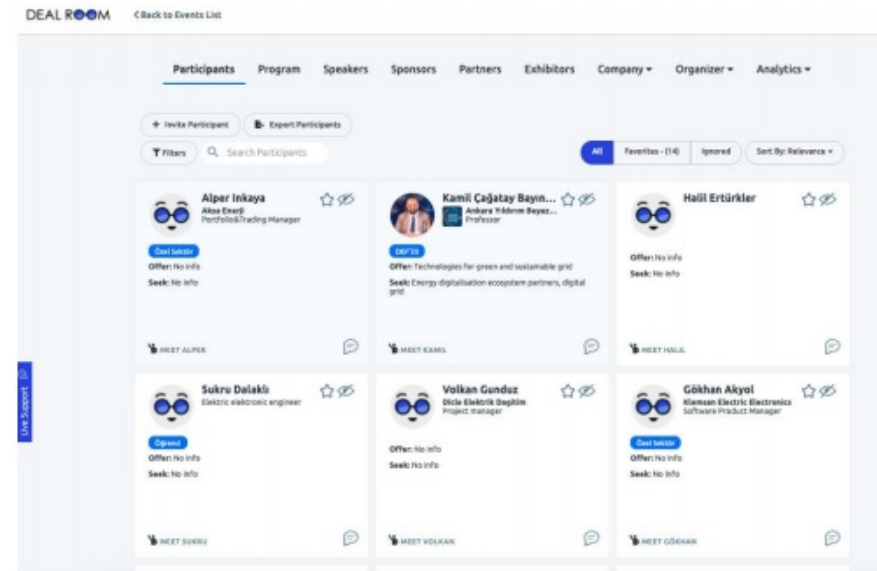
Как будет проходить бизнес-общение?

- Отвечайте на запросы участников о проведении переговоров и сообщайте удобное Вам время для проведения встреч.
- Отправляйте заявки на встречи экспонентам, с которыми Вы хотите провести переговоры.
- Встречи, одобренные обеими сторонами, сохраняются в Вашей повестке дня.
- Перед началом встречи платформа отправляет Вам напоминание в виде SMS или письма на электронную почту.
- Вы можете начать встречи из своего списка в назначенное время одним кликом и затем переключиться на видеоконференцию.
- Вы можете пригласить своих коллег на встречу.



Бизнес-общение после мероприятия

- Платформа Deal Room позволяет участникам повторно связываться и поддерживать контакты с потенциальными клиентами и после мероприятия.
- Оцените прошедшие встречи и сохраните заметки о них.
- Загрузите все контакты и информацию о потенциальных клиентах в базу данных.



Istanbul Toy Fair Hybrid

- Благодаря нашим цифровым платформам посетители и экспоненты выставки, которая состоится с 18 по 21 марта 2021 года, смогут начать совместную работу еще до начала самого очного мероприятия.
- Мы всегда стремимся предложить Вам инновационные и свободные от любых барьеров решения для бесперебойной торговли и деловых связей в течение всего года.



Наши контакты

Если Вы решили принять участие в мероприятии, пожалуйста, свяжитесь с нами любым удобным для Вас способом.

Mail: ladamaksimova@tuyap.com.tr
evgeniya@tuyap.com.tr

Тел: +7 495 775 31 47 / 45

