Заместителю Министра промышленности и торговли

Российской Федерации

Г. М. Кадыровой

125039 г. Москва,

Пресненская наб., д. 2, стр. 2

О мерах поддержки промышленности товаров для учебы, творчества и офиса.

Уважаемая Гульназ Маннуровна,

От лица крупнейших производителей, дистрибуторов, поставщиков и представителей розничной торговли рынка товаров для учебы, творчества и офиса просим рассмотреть и утвердить меры по поддержке нашей отрасли. Сегодня, когда все дети нашей страны находятся дома, товары для детского творчества и учебы стали стратегическим товаром: они необходимы как в развивающем, образовательном процессе, так и как средство для занятия детей полезным видом досуга. То же самое можно сказать и в отношении офисных товаров – в любой производственной или коммерческой деятельности без офисной бумаги, шариковой ручки, папки-регистратора и ряда других товаров деятельность невозможна, в т.ч. и в компаниях с непрерывной деятельностью.

Значительная часть таких товаров производится в РФ. Например, более 95% школьных тетрадей, более 90% детских красок – гуаши и акварели, пластилина, более 80% папок различного вида производится в РФ. Наши основные потребители – это воспитанники детских садов, школьники и студенты, всего более 25 миллионов человек. В августе начинается школьный сезон, и есть объективные предпосылки к возникновению дефицита указанных выше товаров, так как март-июнь являются месяцами основного производства такого товара.

Для недопущения дефицита на рынке просим следующие меры поддержки отрасли:

1. **Включить в список товаров первой необходимости товары для творчества и учебы, более известные под общим словом «канцтовары».** Такой пример уже есть на уровне Иркутской области, губернатор которой включил в список товаров первой необходимости канцтовары.
2. **Признать на уровне государства отрасль как наиболее пострадавшую на официальном уровне**. На данный момент продажи товаров для учебы, творчества и офиса упали более чем на 80%. Доля продаж через интернет составляет всего лишь 4%. Доля продажи в современных форматах розницы, которые работают сегодня, – не более 16%. Основная часть продаж осуществляется через специализированные магазины, которых на территории РФ более 12 000. Катастрофическое положение в рознице грозит обернуться необратимыми последствиями для производителей, которые не получат оплату за поставленный товар. Как итог, в школьный сезон 2020 года, который, как мы надеемся, начнется в установленные сроки, на рынке может возникнуть дефицит товаров для учебы и творчества.
3. **Утвердить реестр системообразующих предприятий отрасли – крупнейшие производители, дистрибуторы и розничная торговля**. Закрепить его на уровне Министерства промышленности и торговли. При этом офисные сотрудники отрасли смогут работать удалённо, а производство сможет работать с учётом требований Роспоребнадзора. Также предприятия индустрии смогут рассчитывать на меры поддержки на основании списка индустрий ЦБ, в том числе на льготы по кредитам и другие меры поддержки. Компании смогут продолжить работу, выплачивать зарплату и не сокращать сотрудников, а также обеспечить страну товаром к школьному сезону.
4. **Снизить НДС по детским товарам, произведенным в РФ,** таким как краски школьные, (гуашь, акварель), цветные карандаши, фломастеры, тетради, альбомы для рисования, глобусы, школьные рюкзаки и ранцы, школьные пеналы до 10% на период до конца 2020 года. Это позволит российским производителям сократить расходы и быстрее восстановиться после кризиса
5. **Продлить сроки действия сертификатов по товарам для учебы и творчества**, срок действия которых оканчивается с 30 марта до 31 октября, на 6 месяцев. В условиях удалённой работы оформление новых сертификатов проблематично. И в текущей ситуации позволит сократить расходы производителей.
6. **Увеличить страхование лимитов до 100% по отгрузкам на экспорт** через Российский Экспортный Центр вне зависимости от места производства товара (на сегодняшний день осуществляется страхование только товара, произведенного в РФ). Данная мера позволит компаниям не останавливать экспорт, даже расширить его с учётом товаров, производимых не в РФ. С учётом сокращения внутреннего рынка появляется возможность расширять экспорт.
7. **Обнулить таможенные пошлины на импортное сырьё,** используемое для производства товаров для учебы, творчества и офиса на территории РФ. Как вариант – субсидировать производителям уплачиваемые пошлины. Данная мера позволит снизить себестоимость продукции и повысить её конкурентоспособность на мировом рынке. Внутри страны позволит снизить инфляцию на готовую продукцию из-за скачка курса.
8. **Стимулирование спроса –** в кризисных условиях поддержать потребителей.
   * Создать список базового комплекта школьника из товаров школьно-письменного ассортимента. Выделить средства на централизованные закупки на базе министерства образования из согласованного списка товаров к 1 сентября школами, министерствами образования регионов для школьников или федеральным министерством образования.
   * Либо выплатить родителям детей школьного возраста единовременную дотацию в размере 10 000 рублей на подготовку ребенка к школьному сезону.
9. **Налоговые льготы по фонду оплаты труда для сохранения рабочих мест и кадрового потенциала рынка всем размерам бизнеса (МСП и крупный бизнес).** Рассмотреть и принять возможные меры из перечисленных ниже:
   * Распространить меры по выдаче кредитов под 0% на зарплату на всех участников отрасли без ограничений по размеру компании. Есть крупные производства с численностью более 100 человек, и им также нужна поддержка, это поможет не разориться средним и крупным производителям (в нашей отрасли это костяк индустрии) и не остаться без детских товаров для предстоящего школьного сезона.
   * Прямые субсидии от государства на компенсацию выплат заработной платы в размере 50% от ФОТ и на выплату налогов с заработной платы на время нерабочих дней. Заработная плата одна из больших составляющих расходов на производствах. Данная мера позволит выплачивать заработную плату и не сокращать сотрудников.
   * Обнуление налоговых ставок с заработной платы на период 6 месяцев.
   * Распространить сниженную налоговую ставку налогов с ФОТ с 30% до 15% на все компании отрасли вне зависимости от размера компании.
10. **Поддержка производственных компаний РФ в виде субсидий, отмены арендной платы**:
    * Субсидирование для производителей расходов по уплате процентов банкам в размере ключевой ставки на период 6 месяцев по кредитам, полученным до 1 апреля 2020г. Центральный банк получает от банков проценты по ключевой ставке, нужно вернуть их в экономику, чтобы поддержать бизнес. Многие производители кредитуются для развития бизнеса. Это позволит им минимизировать текущие убытки.
    * Обнуление арендной платы муниципального имущества на 6 месяцев, лучше – до конца 2020 года. Позволит производителям минимизировать текущие убытки.
    * Предоставить субсидии на компенсацию коммунальных платежей производителям товаров для учебы, творчества и офиса на срок 6 месяцев. Позволит быстрее пройти текущий кризис и восстановиться, также сократить рост цен в текущих условиях.
11. **Налоговые льготы для добросовестных налогоплательщиков** 
    * Предоставление налоговых кредитов производителям товаров для учебы, творчества и офиса с рассрочкой на 6-12 месяцев без начислений процентов. Текущие налоги начисляются, но не оплачиваються производителями. Сокращение текущих расходов производителей и перенос срока оплаты на более поздний период.
    * Освободить от всех видов налогов, кроме налога на прибыль, на период 6 месяцев. Позволит компаниям сократить убытки, при наличии прибыли производители заплатят с неё налог.
    * Возврат налогов производителям товаров для учебы, творчества и офиса, уплаченных за последние 3-6 месяцев (всех видов). Позволит производителям за счёт этих денег компенсировать убытки в настоящее время, чтобы пройти кризис, не наращивая долги перед банками и не сокращая персонал.

Мы очень надеемся на Вашу поддержку в это непростое время. Со своей стороны приложим все усилия для поддержки и дальнейшего развития такой значимой отрасли как товары для учебы, творчества и офиса. За последнее время было локализовано значительное количество производств в РФ, растет экспорт в сопредельные государства. У многих участников рынка существуют планы по значительным инвестициям в производство и дальнейшее импортозамещение. Но без Вашей помощи многие процессы будут поставлены под вопрос.