Министру экономического развития РФ

М. Г. Решетникову

От

крупнейших производителей, дистрибуторов,

поставщиков и представителей розничной торговли

рынка товаров для учебы, творчества и офиса

125039 г. Москва,

Пресненская наб., д. 10, стр. 2

**О мерах поддержки промышленности товаров для учебы, творчества и офиса.**

**Уважаемый Максим Геннадьевич,**

От лица крупнейших производителей, дистрибуторов, поставщиков и представителей розничной торговли рынка товаров для учебы, творчества и офиса просим рассмотреть и утвердить меры по поддержке нашей отрасли.

Сегодня, когда все дети нашей страны находятся дома, товары для детского творчества и учебы стали стратегическим товаром: они необходимы как в развивающем, образовательном процессе, так и как средство для занятия детей полезным видом досуга.

То же самое можно сказать и в отношении офисных товаров – в любой производственной или коммерческой деятельности без офисной бумаги, шариковой ручки, папки-регистратора и ряда других товаров деятельность невозможна, в т.ч. и в компаниях с непрерывной деятельностью.

Значительная часть таких товаров производится в РФ. Например, более 95% школьных тетрадей, более 90% детских красок – гуаши и акварели, пластилина, более 80% папок различного вида производится в РФ. Наши основные потребители – это воспитанники детских садов, школьники и студенты, всего более 25 миллионов человек. В августе начинается школьный сезон, и есть объективные предпосылки к возникновению дефицита указанных выше товаров, так как март-июнь являются месяцами основного производства такого товара.

Для недопущения катастрофы на рынке в виде остановки производств и кризиса неплатежей, а также дефицита на рынке просим принять следующие первоочередные меры поддержки отрасли:

**Включить в список товаров первой необходимости товары для творчества и учебы, более известные под общим словом канцелярские товары.**

Такой пример уже есть на уровне Иркутской области, губернатор которой включил в список товаров первой необходимости **канцелярские товары**.

**Признать на уровне государства отрасль как наиболее пострадавшую на официальном уровне**.

На данный момент продажи товаров для учебы, творчества и офиса упали более чем на 80%. Доля продаж через интернет составляет всего лишь 4%. Доля продажи в современных форматах розницы, которые работают сегодня, – не более 16%. Основная часть продаж осуществляется через специализированные магазины, которых на территории РФ более 12 000. Катастрофическое положение в рознице грозит обернуться необратимыми последствиями для производителей, которые не получат оплату за поставленный товар. Как итог, в школьный сезон 2020 года, который, как мы надеемся, начнется в установленные сроки, на рынке может возникнуть дефицит товаров для учебы и творчества. Также важно заметить, что близкие нам как клиенты организации дополнительного образования, негосударственные образовательные учреждения были признаны наиболее пострадавшие.

А также рассмотреть следующие виды поддержи для предприятий индустрии товаров для учебы, творчества и офиса:

1. **Снизить НДС по товарам для учебы и творчества, произведенным в РФ,** таким как: краски школьные (гуашь, акварель), цветные карандаши, фломастеры, тетради общие и блокноты, глобусы, школьные рюкзаки и ранцы, школьные пеналы до 10% на период до конца 2020 года. Это позволит российским производителям сократить расходы и быстрее восстановиться после кризиса
2. **Продлить сроки действия серийных сертификатов по товарам для учебы и творчества**, срок действия которых оканчивается с 30 марта до 31 октября, на 6 месяцев. В условиях, когда большинство офисных сотрудников работают удалённо, оформление новых сертификатов проблематично.
3. **Стимулирование спроса –** в кризисных условиях поддержать потребителей: выплатить в августе родителям детей школьного возраста (особенно это актуально для детей начальной школы) единовременную дотацию в размере 10 000 рублей на подготовку ребенка к школьному сезону.
4. **Налоговые льготы по фонду оплаты труда для сохранения рабочих мест и кадрового потенциала рынка всем размерам бизнеса (МСП и крупный бизнес).** Рассмотреть и принять возможные меры из перечисленных ниже:
   * Распространить меры по выдаче кредитов под 0% на зарплату на всех участников отрасли без ограничений по размеру компании. Есть крупные компании с численностью более 100 человек, и им также нужна поддержка, это поможет не разориться средним и крупным компаниям (в нашей отрасли это костяк индустрии) и не остаться без товаров для предстоящего школьного сезона.
   * Распространить сниженную налоговую ставку налогов с ФОТ с 30% до 15% на все компании отрасли вне зависимости от размера компании.
5. **Поддержка компаний отрасли в виде снижения нагрузки за счет отсрочки и снижения арендной платы:**
   * Арендодателям объектов недвижимого имущества, находящегося в государственной, муниципальной или частной собственности, предоставить арендаторам отсрочку уплаты арендной платы по договорам аренды недвижимого имущества с уменьшением размера арендной платы на 25% на период действия нерабочих дней, установленных указами Президента Российской Федерации.

Предоставить отсрочку на срок до 1 октября 2020 г. начиная с 30 марта 2020 г. на следующих условиях:

а) задолженность по арендной плате на 30 марта подлежит уплате не ранее 1 января 2021 г. и не позднее 1 января 2023 г. поэтапно не чаще одного раза в месяц, равными платежами, размер которых не превышает размера половины ежемесячной арендной платы по договору аренды;

б) штрафы, проценты за пользование чужими денежными средствами или иные меры ответственности в связи с несоблюдением арендатором порядка и сроков внесения арендной платы (в том числе в случаях, если такие меры предусмотрены договором аренды) в связи с отсрочкой не применяются;

г) установление арендодателем дополнительных платежей, подлежащих уплате арендатором в связи с предоставлением отсрочки, не допускается;

д) условия отсрочки, применяются к дополнительным соглашениям к договору аренды об отсрочке независимо от даты заключения такого соглашения.

Это позволит бизнесу минимизировать текущие убытки.

* + Предоставить субсидии на компенсацию коммунальных платежей участникам рынка товаров для учебы, творчества и офиса на срок 6 месяцев. Позволит быстрее пройти текущий кризис и восстановиться, также сократить рост цен в текущих условиях.

1. **Налоговые льготы.** Рассмотреть и принять возможные меры из перечисленных ниже:
   * Субсидирование расходов по уплате процентов банкам в размере ключевой ставки на период 6 месяцев по кредитам, полученным до 1 апреля 2020г. Центральный банк получает от банков проценты по ключевой ставке, нужно вернуть их в экономику, чтобы поддержать бизнес. Многие производители кредитуются для развития бизнеса. Это позволит им минимизировать текущие убытки.
   * Предоставление налоговых кредитов производителям товаров для учебы, творчества и офиса с рассрочкой на 6-12 месяцев без начислений процентов. Текущие налоги начисляются, но не оплачиваются производителями. Сокращение текущих расходов производителей и перенос срока оплаты на более поздний период.
   * Возврат налогов, уплаченных за последние 3-6 месяцев (всех видов). Позволит компаниям за счёт этих денег компенсировать убытки в настоящее время, чтобы пройти кризис, не наращивая долги перед банками и не сокращая персонал.

Мы очень надеемся на Вашу поддержку в это непростое время. Со своей стороны приложим все усилия для поддержки и дальнейшего развития такой значимой отрасли как товары для учебы, творчества и офиса. За последнее время было локализовано значительное количество производств в РФ, растет экспорт в сопредельные государства. У многих участников рынка существуют планы по значительным инвестициям в производство и дальнейшее импортозамещение. Но без Вашей помощи многие процессы будут поставлены под вопрос.