Губернатору \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

От

крупнейших производителей, дистрибуторов,

поставщиков и представителей розничной торговли

рынка товаров для учебы, творчества и офиса

АДРЕС

Улица и дом

**О мерах поддержки промышленности товаров для учебы, творчества и офиса.**

**Уважаемый \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,**

От лица крупнейших производителей, дистрибуторов, поставщиков и представителей розничной торговли рынка товаров для учебы, творчества и офиса региона просим рассмотреть и утвердить меры по поддержке нашей отрасли.

Сегодня, когда все дети нашей страны находятся дома, товары для детского творчества и учебы стали стратегическим товаром: они необходимы как в развивающем, образовательном процессе, так и как средство для занятия детей полезным видом досуга.

То же самое можно сказать и в отношении офисных товаров – в любой производственной или коммерческой деятельности без офисной бумаги, шариковой ручки, папки-регистратора и ряда других товаров деятельность невозможна, в т.ч. и в компаниях с непрерывной деятельностью.

Значительная часть таких товаров производится в РФ. Например, более 95% школьных тетрадей, более 90% детских красок – гуаши и акварели, пластилина, более 80% папок различного вида производится в РФ. Наши основные потребители – это воспитанники детских садов, школьники и студенты, всего более 25 миллионов человек. В августе начинается школьный сезон, и есть объективные предпосылки к возникновению дефицита указанных выше товаров, так как март-июнь являются месяцами основного производства такого товара.

Для недопущения катастрофы на рынке в виде остановки производств и кризиса неплатежей, а также дефицита на рынке просим принять следующие первоочередные меры поддержки отрасли:

**Включить в список товаров первой необходимости товары для творчества и учебы, более известные под общим словом «канцтовары».**

Такой пример уже есть на уровне Иркутской области, губернатор которой включил в список товаров первой необходимости канцтовары.

А также рассмотреть следующие виды поддержи для предприятий индустрии товаров для учебы, творчества и офиса:

1. **Стимулирование спроса –** в кризисных условиях поддержать потребителей: выплатить в августе родителям детей школьного возраста (особенно это актуально для детей начальной школы) единовременную дотацию в размере 10 000 рублей на подготовку ребенка к школьному сезону.
2. **Поддержка компаний отрасли в виде субсидий, отмены арендной платы**:
	* Обнуление арендной платы муниципального имущества на 6 месяцев, лучше – до конца 2020 года. Позволит бизнесу минимизировать текущие убытки.
	* Предоставить субсидии на компенсацию коммунальных платежей участникам рынка товаров для учебы, творчества и офиса на срок 6 месяцев. Позволит быстрее пройти текущий кризис и восстановиться, также сократить рост цен в текущих условиях.

Мы очень надеемся на Вашу поддержку в это непростое время. Со своей стороны приложим все усилия для поддержки и дальнейшего развития такой значимой отрасли как товары для учебы, творчества и офиса. За последнее время было локализовано значительное количество производств в РФ, растет экспорт в сопредельные государства. У многих участников рынка существуют планы по значительным инвестициям в производство и дальнейшее импортозамещение. Но без Вашей помощи многие процессы будут поставлены под вопрос.