



Царевны

СТС





ИСТОРИЯ

Царевна Варвара-краса – длинная коса, Василиса – Царевна-лягушка, Дарья – Царевна Несмеяна, Царевна Елена Прекрасная и Спящая Царевна Соня прибыли из разных царств-государств обучаться волшебству в школе на таинственном острове Дивногорье. Позже к ним присоединяются мальчики – Васко и Ли Ван. Приключения, тайны, загадки, опасности ждут наших героинь на пути к постижению премудростей и волшебства под руководством великого волшебника Кощея Бессмертного. Добро пожаловать в школу волшебства Дивногорья!

ПРОИЗВОДСТВО: Анимационная студия «Мельница» по заказу холдинга «СТС Медиа» и кинокомпании «СТВ»

ФОРМАТ: 3 сезона * 26 серии * 7 мин

АУДИТОРИЯ: Девочки 4-7 лет

ЦЕННОСТИ: Дружба, Работа в команде, Вера в себя

Царевны

ЛИНЕЙКА ПЕРСОНАЖЕЙ



Дарья
- ЦАРЕВНА
НЕСЕМЯНА -



Василиса
- ЦАРЕВНА
ЛЯГУШКА -



Соня
- СПЯЩАЯ
ЦАРЕВНА -



Алёнка
- ЦАРЕВНА
ЕЛЕНА ПРЕКРАСНАЯ -



Варя
- ВАРВАРА-КРАСА
ДЛИННАЯ КОСА -

Царевны

ВТОРОСТЕПЕННЫЕ ПЕРСОНАЖИ



Марлен

Кощей

Профессор

Васко

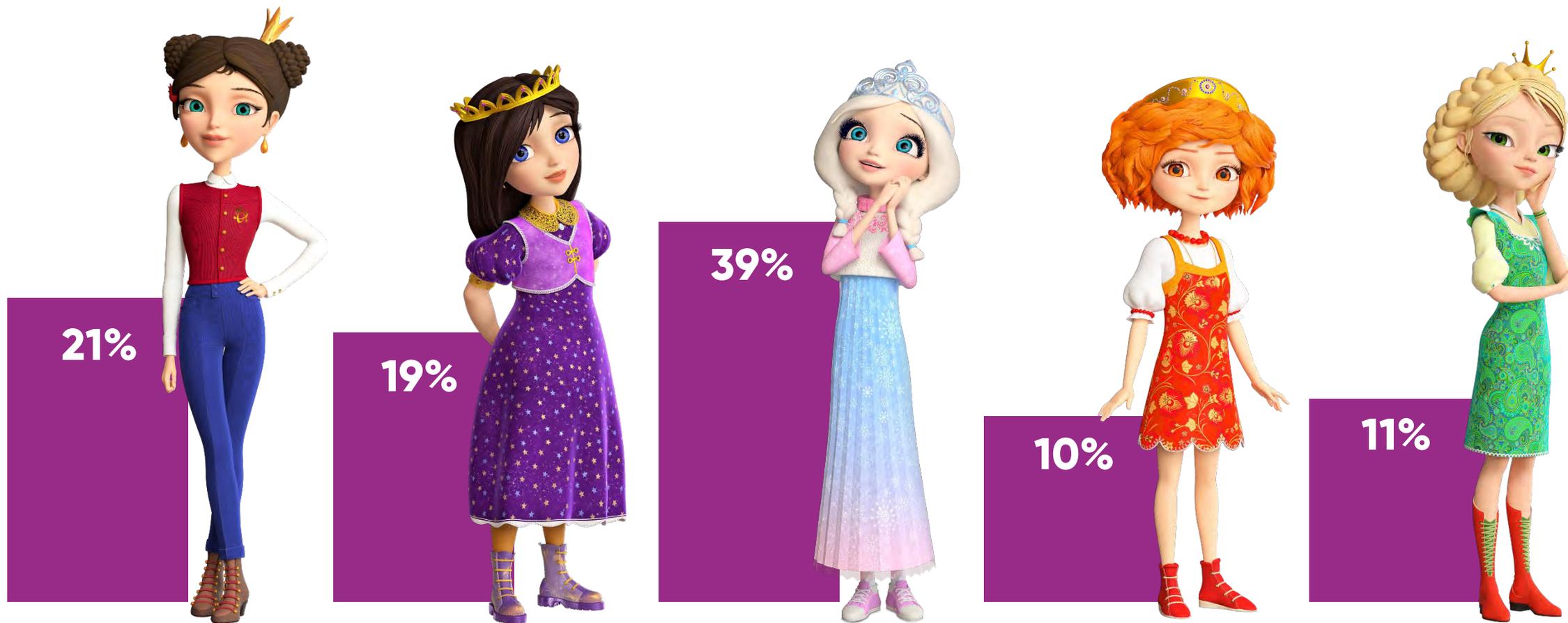
Ли Ван

Баба Яга

Арчи

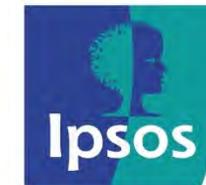
Сова

РЕЙТИНГ ПЕРСОНАЖЕЙ

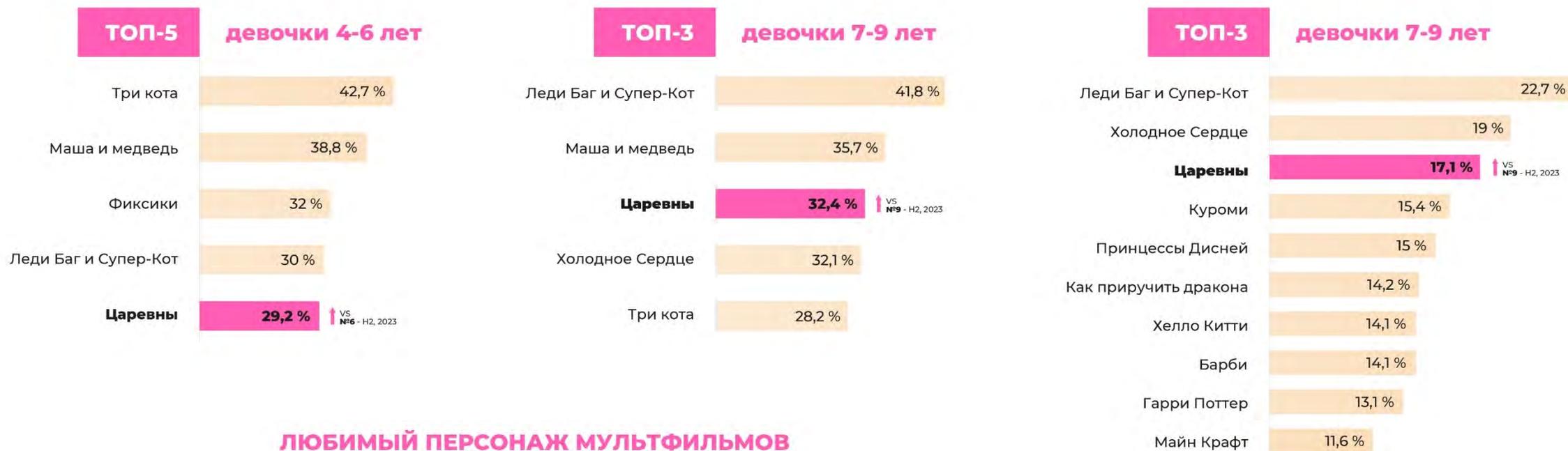




ИССЛЕДОВАНИЕ ПОПУЛЯРНОСТИ АНИМАЦИОННЫХ БРЕНДОВ



ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2024, IPSOS COMCON, РОССИЯ



ЛЮБИМЫЙ ПЕРСОНАЖ МУЛЬТФИЛЬМОВ

ВОПРОС: Герои каких мультфильмов твои любимые? (по списку)
БАЗА: дети 4-9 лет, города-миллионники России

**ХОТЕЛИ БЫ ИМЕТЬ
ТОВАРЫ С ПЕРСОНАЖЕМ**

ТВ



Ж 4 - 7		Все 4 - 45		Количество выходов
Доля	Накопит. охват	Доля	Накопит. охват	
31,7%	1 876 тыс.	7,6%	23 367 тыс.	930

МЕДИА ПОДДЕРЖКА

КИНОПОИСК

СТС



СОЛНЦЕ

START



ökko

WINK

ТРИКОЛОР

СТС kids

hifi ЗВУК

Билайн ТВ

ИВИ

М Т
С

СТС LOVE

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР
KION

СПЕШЛ

Царевны

и
Таинственная
гостья

СТС

СТВ



ИТОГИ ПРОКАТА В КИНОТЕАТРАХ*

Период: 8 марта – 7 апреля

БОЛЕЕ
3 НЕДЕЛЬ
В ПРОКАТЕ

59 438 294
РУБЛЕЙ*

КАССОВЫЕ СБОРЫ В РФ
(ТОЛЬКО УТРЕННИЕ И ДНЕВНЫЕ
СЕАНСЫ)

1 299
КИНОТЕАТРА
В РФ

БОЛЕЕ
248 000
ЗРИТЕЛЕЙ
В РФ

БОЛЕЕ
20 МЛН.
РУБЛЕЙ*
В ПЕРВЫЙ
УИКЕНД



*Данные актуальны на 30.09.2024 (Единая Федеральная Автоматизированная Информационная Система Сведений О Показах Фильмов В Кинозалах)

Царевны

ЛИНЕЙКА ПОЛНОГО МЕТРА





ПРОМО В РИТЕЙЛЕ



ПЕРИОД: 8 МАРТА – 22 МАРТА

С 8 ПО 22 МАРТА

**ПРИБРЕТАЙТЕ ТОВАРЫ «ЦАРЕВНЫ»
В ДЕТСКОМ МИРЕ И ВЫИГРЫВАЙТЕ ПРИЗЫ**

🔔 Подробности на сайте tsarevny.detmir.ru



С 8 по 22 марта 2023 г.
**покупайте на сумму
от 1500 рублей
в Детском мире,
в магазине или онлайн**



В чеке должен быть
**хотя бы один
товар «Царевны»**



**Применяйте
бонусную карту
Детского мира**

ПРИЗЫ



30

билетов в кино
на мультфильм
«Царевны
и Таинственная Гостья»



20

подарочных
наборов
от Царевен



отдельная [лендинг-страница](#)



баннеры на detmir.ru (главная
страница, акции, игрушки)



анонсирующий ролик в кинотеатрах
Формула Кино и Синемапарк



E-mail рассылки и push-уведомления
по базе покупателей detmir.ru



анонсирование в социальных сетях



POS-материалы и аудио-ролик в **97**
торговых точках розничной сети

Организатор акции «Промо от Царевны» (далее – «Акция») ПАО «Детский мир», ОГРН 5027700047010, ИНН 7729355028, КПП 5097350001. Партнер Акции, АО «Сеть телевизионных станций», ОГРН 502770003882, ИНН 7707182479, КПП 7750560018. Общественная Акция с 08.03.23 по 22.03.23 (вкл). Акция действует на все товары с линейкой «Царевны», исключая игрушки, на сумму более 1500 рублей (вкл) при применении способа «Бонусная карта» с 08.03.23 по 22.03.23 в розничной и интернет-магазинах Детского мира на территории РФ с применением бонусной карты. Подробнее на tsarevny.detmir.ru или по телефону 8 800 230-00-00.



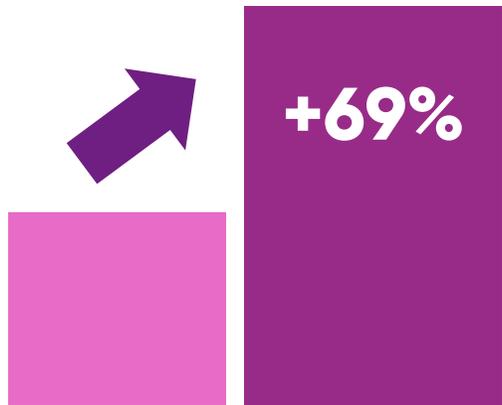
ПРОМО В РИТЕЙЛЕ

Период: 8 марта – 22 марта 2023

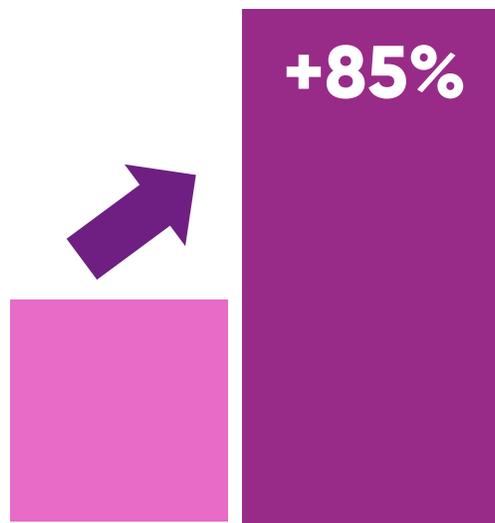
Итоги



ЧЕКОВ ОТ 1500 Р*



ТОВАРООБОРОТ*



15 308
ЗАКАЗОВ

ПРОДАНО
17 121
ЕДИНИЦ
ТОВАРА



*Период 08.03.2022 – 22.03.2022 к периоду 08.03.2023 – 22.03.2023

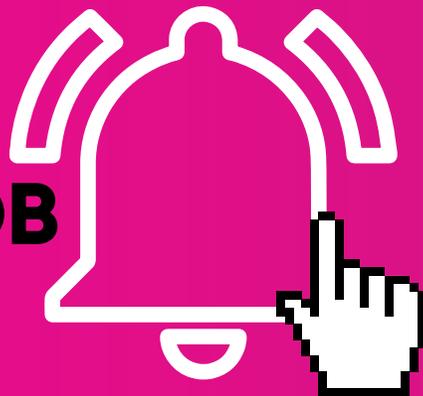


>1,1

МЛРД
ПРОСМОТРОВ

>2,5

МЛН
ПОДПИСЧИКОВ



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ТОВАРОВ ЛИЦЕНЗИАТОВ НА YOUTUBE КАНАЛЕ «ЦАРЕВНЫ».
ГАРАНТИЯ 4 МЛН ПРОСМОТРОВ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА В 3 СБОРНИКАХ СЕРИЙ ЗА 3 МЕСЯЦА

Опция платная

СОЦ.
СЕТИ

>944

ТЫС. ФАНАТОВ
ПОДПИСЧИКОВ



* данные актуальны на 02.09.2024



2025

ПЕРЕЗАПУСК

- новые образы
- новые локации
- новый стайл-гайд

2026  В КИНО

Царевны

МАРКЕТИНГ

B2B

B2C

МЕРОПРИЯТИЯ В ГОРОДАХ РФ

МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
ВОРОНЕЖ, ПЕРМЬ, ЕКАТЕРИНБУРГ,
ТОМСК, САРАТОВ, УФА, КАЗАНЬ,
РОСТОВ-НА-ДОНУ.

СТЕНДЫ НА ВЕДУЩИХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ВЫСТАВКАХ РФ:

LICENSING WORLD RUSSIA,
МИР ДЕТСТВА





ОПЦИИ ПОДДЕРЖКИ ЛИЦЕНЗИАТОВ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Данные актуальны на 02.09.2024



944 тыс.
подписчиков

1 пост + 1 конкурс
2 раза в год

Варианты продвижения:



Рекламный пост продукции с ссылками на маркетплейс

Охват – более 2 тыс. человек



Пост с розыгрышем (семплинг продукции)

Охват – более 100 тыс. человек



РЕКЛАМА В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ

Журнал «Царевны»

Тираж – **12 тыс.** экземпляров

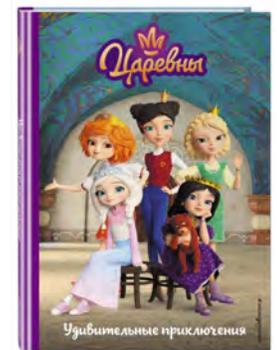
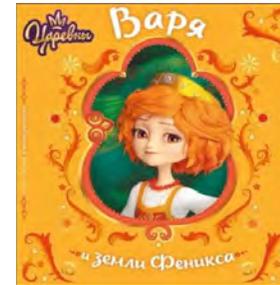
Вариант продвижения:

Размещение QR-кода на маркетплейсы





ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ И АУДИОКНИГИ



ДИСТРИБУЦИЯ:



Bookmate



Царевны

ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ



Сезон Весна - Лето



ДЕТСКАЯ МОДА
Девочки 4-9 лет

СТС

MOOD BOARD

ЧЕМ МЫ ВДОХНОВЛЯЛИСЬ

- Забавные животные на отдыхе
- Сочетание принта, вышивки, аппликаций
- Контурный рисунок и цветные пятна
- Природные оттенки зеленого и фиолетовый



АДАПТИВНАЯ ГРАФИКА



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



Сезон Осень - Зима



ДЕТСКАЯ МОДА
Девочки 4-9 лет

СТС

MOOD BOARD

ЧЕМ МЫ ВДОХНОВЛЯЛИСЬ

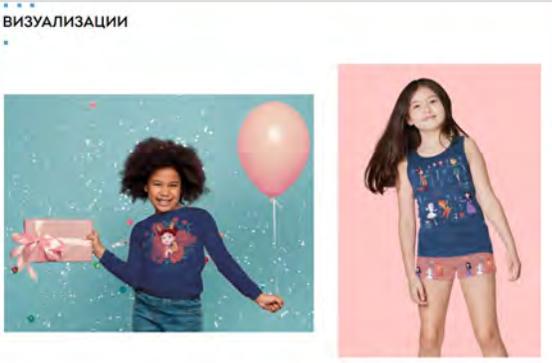
- Кружево и мелкие соцветия
- Стенки имитация, вышивка, аппликация
- Тонкий контурный рисунок и цветные пятна
- Преимущественно темный фон



АДАПТИВНАЯ ГРАФИКА



ВИЗУАЛИЗАЦИИ





ЛИЦЕНЗИРУЕМЫЕ КАТЕГОРИИ



СТС

ПРОМО, GMSG (FOOD, NON-FOOD)
ОДЕЖДА И ОБУВЬ,
АКСЕССУАРЫ,
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

Ксения Богатырева

Руководитель отдела продаж

kbogatyreva@ctcmedia.ru

WE
ARE FROM
MELNITSA

ИГРУШКИ И ИГРЫ
ПАБЛИШИНГ
КАНЦЕЛЯРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
ТЕАТРАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ШОУ

Людмила Цой

Коммерческий директор

license@melnitsaagency.ru

Елена Бережкова

Руководитель отдела
лицензирования

e.berezhkova@melnitsaagency.ru