

KANZOBOZ.NEWS

актуальная
информация о
канцелярском рынке
и индустрии детских
товаров

АПРЕЛЬ 2021



KanzOboz.ru



KidsOboz.ru

LICENSING 360



KanzOboz.ru



KidsOboz.ru

LICENSING 360



Газета **KANZOBOZ.NEWS**

отраслевое печатное издание о
рынке канцелярских товаров,
офисных принадлежностей,
игрушек, продукции для детей и
для творчества.

MEDIA KIT 2021

НОВОЕ ОТРАСЛЕВОЕ СМИ

СОБЫТИЯ. ТРЕНДЫ. АНАЛИТИКА

KANZOBOZ.NEWS – это актуальная информация об отраслевых событиях, аналитика, исследования рынка, обзор основных трендов, опыт и знания успешных компаний, их руководителей и лидеров мнений.

Тираж – 3 000 экземпляров.

Формат – 290 x 350 мм.

Объем – 16 полос.

Мелованная бумага, **качественная полноцветная печать.**

Газета **KANZOBOZ.NEWS** выходит **в апреле 2021 года** на старте сезона активных продаж и будет распространяться на отраслевых выставках «Российский Канцелярский Форум» и Kids Russia.

Свой экземпляр получают все посетители этих мероприятий, так что о ваших новинках и брендах узнает максимальное количество активных оптовых и розничных компаний.

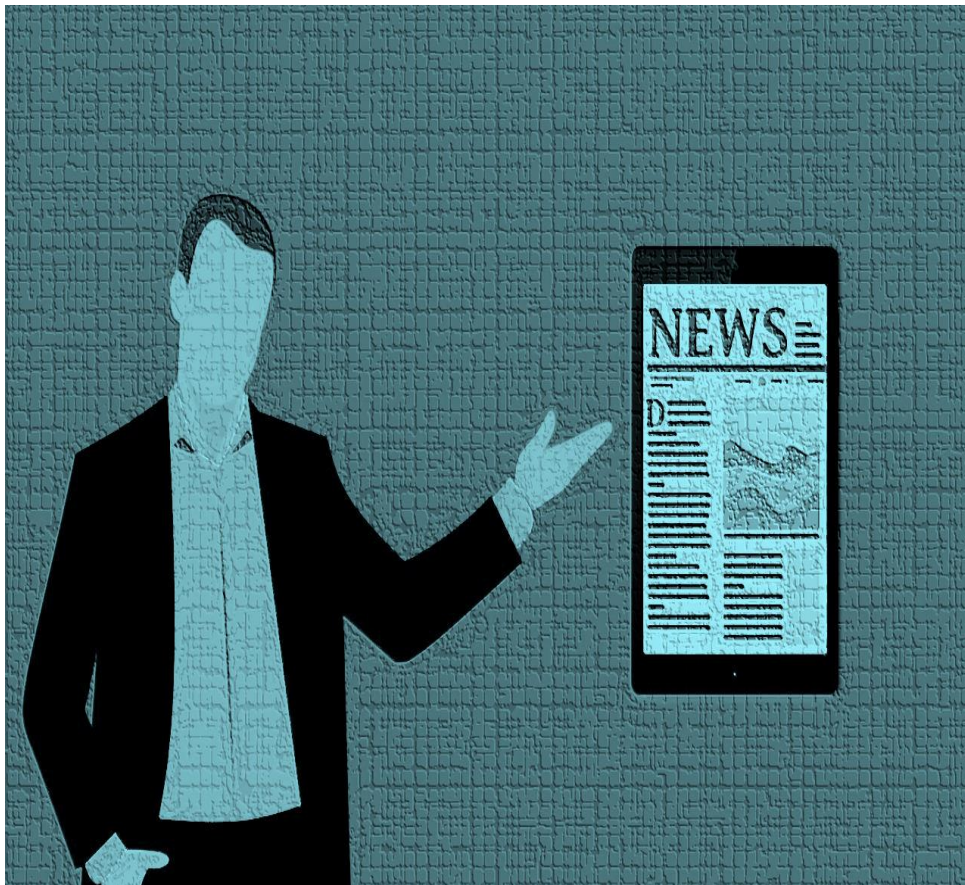


рубрики



- ✦ **БИЗНЕС.** Опыт ведущих компаний. Комментарии экспертов и первых лиц компаний.
- ✦ **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА.** Обзор ситуации. Статистика. Тренды. Прогнозы основных игроков.
- ✦ **БРЕНД.** Тактика и стратегия ведущих брендов.
- ✦ **АНАЛИТИКА.** Исследования канцелярского рынка и индустрии детских товаров.
- ✦ **МНЕНИЕ РЫНКА.** Опросы, прогнозы и выводы.
- ✦ **ТОП-100.** Рейтинг ведущих канцелярских компаний.
- ✦ **СОБЫТИЯ.** Схема выставки, список экспонентов, деловая программа.
- ✦ **НОВИНКИ.** Канцелярские принадлежности, товары для детей, наборы для творчества.
- ✦ **АКЦИИ.** Специальные предложения ведущих игроков рынка.

раскрываем темы*



- ✦ **Топ-100 канцелярских компаний. Лидеры рынка.**
- ✦ **Канцелярский рынок в цифрах GfK. Статистика продаж товаров для школы и офиса, тренды отрасли.**
- ✦ **The NPD Group: исследование индустрии игрушек и товаров для детей.**
- ✦ **Что будет со школьной тетрадью? Обзор ситуации в сегменте бумажно-беловых изделий.**
- ✦ **Пластиковый коллапс. Подорожание сырья и перспективы рынка.**
- ✦ **Школьный сезон 2021. Чего ждать и к чему готовиться игрокам рынка?**



- ✦ **В нужное время — в нужном месте!** Газета выходит в преддверии главных отраслевых событий и распространяется на выставках:
 - Российский Канцелярский Форум;
 - Kids Russia;
- ✦ **Эффективные маркетинговые коммуникации.** Работа над номером идёт в период, когда бизнес крайне нуждается в активной маркетинговой и информационной поддержке. Уверены, вам есть, что сказать своим существующим и потенциальным клиентам!
- ✦ **Честная информация из первых уст!** Газета KANZOBOZ.NEWS является независимым изданием, объективно освещающим главные тренды и события отрасли.
- ✦ **Заинтересованная целевая аудитория.** Газету получат профессионалы рынка; люди, принимающие решения о закупках; первые лица компаний.



- ✦ **Точно в цель!** Все материалы номера будут продублированы на двух порталах (KanzOboz.ru и KidsOboz.ru) с посещаемостью более 3 000 уникальных посетителей в сутки, что многократно увеличивает охват аудитории и пролонгирует воздействие информации. О вас узнает максимальное количество игроков рынка! Вас обязательно запомнят на длительный срок!
- ✦ **Вместе с лидерами!** Если ваша компания хорошо известна на рынке, то вы представите свои бренды и новинки среди равных и достойных. Если вы небольшая компания с уникальным продуктом, то вы сразу ворвётесь в сообщество лидеров, рассказав о себе на страницах газеты.
- ✦ **Вместе мы можем больше!** Ваши уникальные знания и опыт, которыми вы поделитесь на страницах газеты, по достоинству оценят и клиенты, и будущие партнёры, и все участники рынка. Вместе с вами мы создаем самое актуальное печатное издание отрасли!



✦ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Розничная торговля (специализированные магазины, сети) — 43%
- Оптовая торговля — 27%
- Интернет-торговля — 10%
- Производитель — 16%
- Образовательные учреждения, детсады — 4%.

✦ СТАТУС ЧИТАТЕЛЕЙ

- Владелец бизнеса (или ИП) — 32%
- Генеральный (коммерческий) директор — 18%
- Директор (менеджер) по закупкам — 16%
- Директор (менеджер) проекта, направления — 12%
- Директор (менеджер) по маркетингу — 12%
- Директор (менеджер) по продажам — 10%

Тираж — 3 000 экз. Формат — 290 x 350 мм, 16 полос.
Материалы номера всегда находятся в открытом доступе на порталах KanzOboz.ru и KidsOboz.ru, а также в виде скачиваемого PDF-файла.



РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ

1/1 полосы	75 000
1/2 полосы	49 000
1/4 полосы	29 000
последняя полоса 1/1	119 000
полоса рядом со схемой выставки 1/1	99 000

РУБРИЧНАЯ РЕКЛАМА (КЛАССИФАЙД)

1/2 полосы	29 000
1/4 полосы	19 000
1/8 полосы	12 000

ТЕКСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1/1 полосы	37 500
1/2 полосы	24 500
Новинки	19 000
Акции	19 000

СРОКИ

Тексты	Макеты
Супер! до 01.04	Молодец! до 05.04
Горим! 05.04	Успел! 09.04
В печать:	12.04

Макет на полосу

300 мм x 360 мм
дообрезной

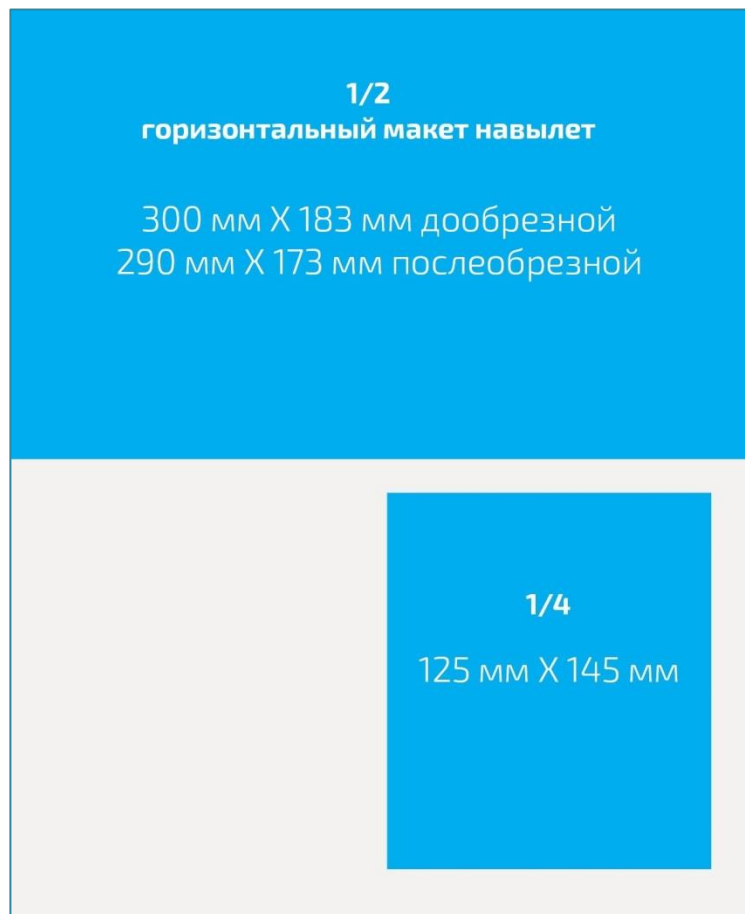
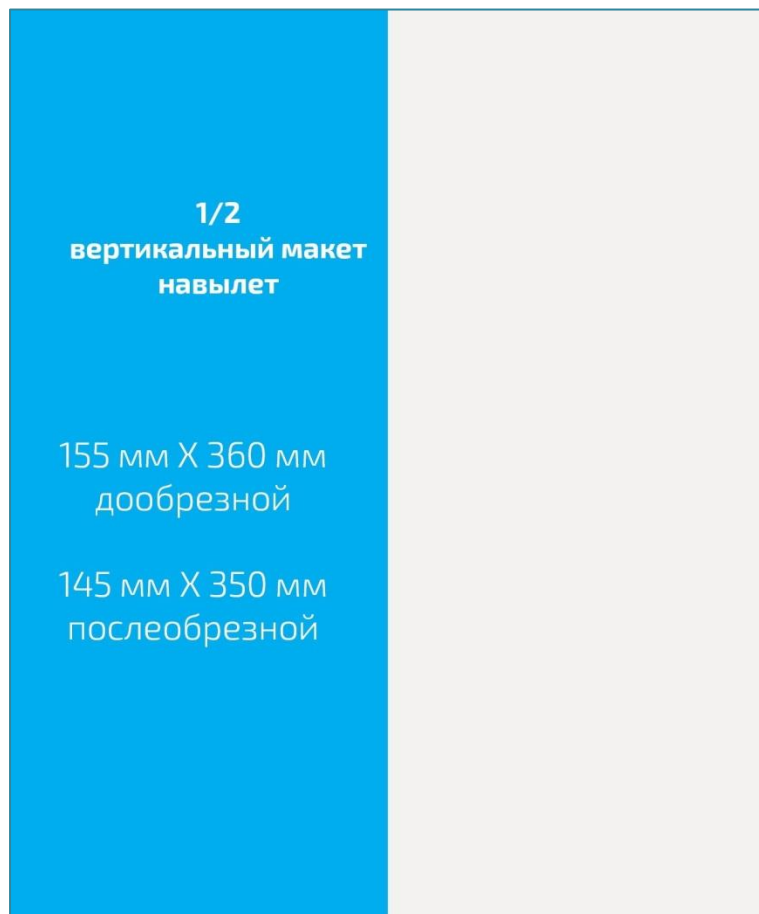
290 мм x 350 мм
послеобрезной

Макет на последнюю полосу

300 мм x 280 мм
дообрезной

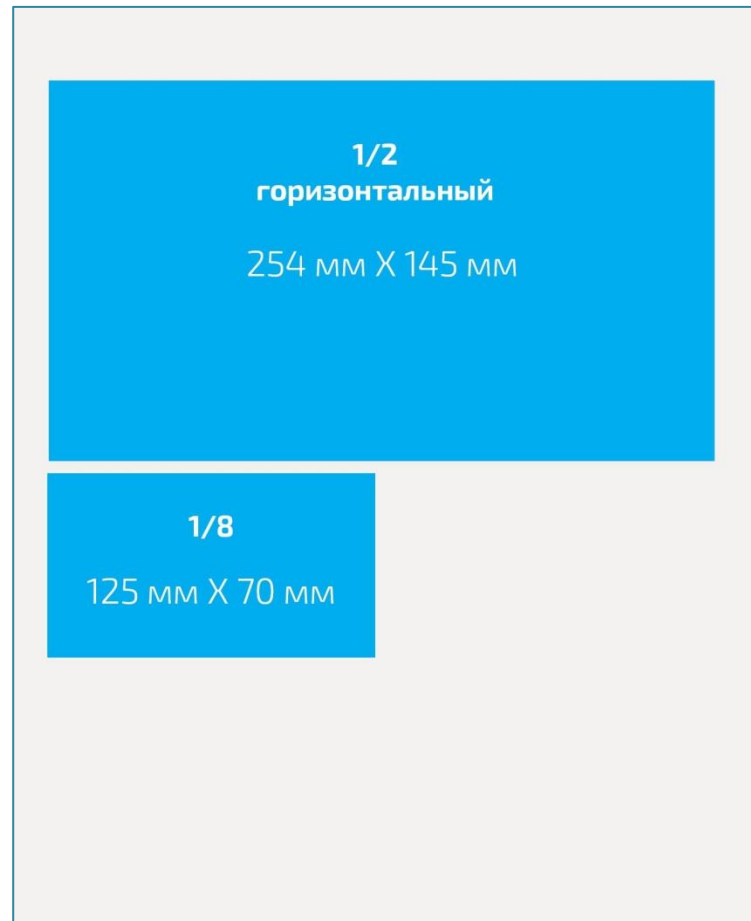
290 мм x 275 мм
послеобрезной

ОТДЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ



На одной
полосе
газеты –
один
рекламный
макет

РУБРИЧНАЯ РЕКЛАМА (КЛАССИФАЙД)



На одной
полосе
газеты –
от трех до
восьми
рекламных
макетов



Иллюстрации к текстовым материалам не должны содержать в себе логотип компании/бренда и какой-либо текст (кроме тех, которые нанесены на упаковку продукции, изображенной на фото).

➤ РУБРИКА «НОВИНКИ»

- заголовок (до пяти слов);
- текст: 750 знаков с пробелами;
- одна иллюстрация;
- логотип компании/бренда;
- QR-код со ссылкой на сайт компании или на публикацию, размещенную на интернет-портале KanzOboz.ru.

➤ РУБРИКА «АКЦИИ»

- заголовок (до пяти слов);
- текст: 750 знаков с пробелами;
- одна иллюстрация;
- логотип компании/бренда;
- QR-код или промокод.

➤ СТАТЬИ/ИНТЕРВЬЮ

- текст на 1/1 полосы: 5 000 знаков с пробелами
- текст на 1/2 полосы: 2 600 знаков с пробелами
- одна большая или две маленьких иллюстрации

РАЗМЕРЫ МАКЕТОВ

✦ Отдельные рекламные макеты

- 1/1: послеобрезной 290 x 350 мм, дообрезной 300 x 360 мм;
- 1/2 гориз.: послеобрезной 290 x 173 мм, дообрезной 300 x 183 мм;
- 1/2 вертикал.: послеобрезной 145 x 350 мм, дообрезной 155 x 360 мм;
- 1/4: 125 x 145 мм;
- Последняя полоса: послеобрезной 290 x 275 мм, дообрезной 300 x 280 мм.

✦ Классифайд

- 1/2 гориз.: 245 x 145 мм;
- 1/2 вертикал.: 125 x 295 мм;
- 1/4: 125 x 145 мм;
- 1/8: 125 x 70 мм.

Для отдельных рекламных макетов 1/1 и 1/2 следует оставлять по 5 мм на обрез с каждой стороны, при этом данные вылеты должны быть продолжением рисунка фона, если он есть.

Для макета на последнюю полосу следует оставлять по 5 мм на обрез сверху, справа и слева, при этом данные вылеты должны быть продолжением рисунка фона, если он есть.

Макеты 1/4 и макеты для размещения в рубрике «Классифайд» делаются без дополнительных полей на обрез.

Важные элементы (текст, телефоны, логотипы, важные изображения и пр.) должны отстоять от края макета внутрь на 8-10 мм (!). Файлы предоставляются в Adobe Illustrator (в кривых, включая шрифты); Adobe Photoshop (EPS, TIF, mode CMYK, 300 dpi), PDF for print (важно: без каких-либо меток).

Обратите внимание, чтобы черный цвет текстов был несоставным, а сумма всех цветов в иллюстрациях была не более 300%. Развороты верстаются пополосно. Представьте предпросмотровый файл макета в jpg. Принимаем только готовые макеты. Спасибо!



ПРИНИМАЕМ ИДЕИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И
ЗАМЕЧАНИЯ, ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ

Олег Сафронов — руководитель
проекта, oleg.safronov@kidsoboz.ru,
+7 903 673 22 09

Юлия Лахтурова — главный редактор,
journal@kidsoboz.ru, +7 916 143 50 33