

# MEDIA KIT 2021



**В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА**

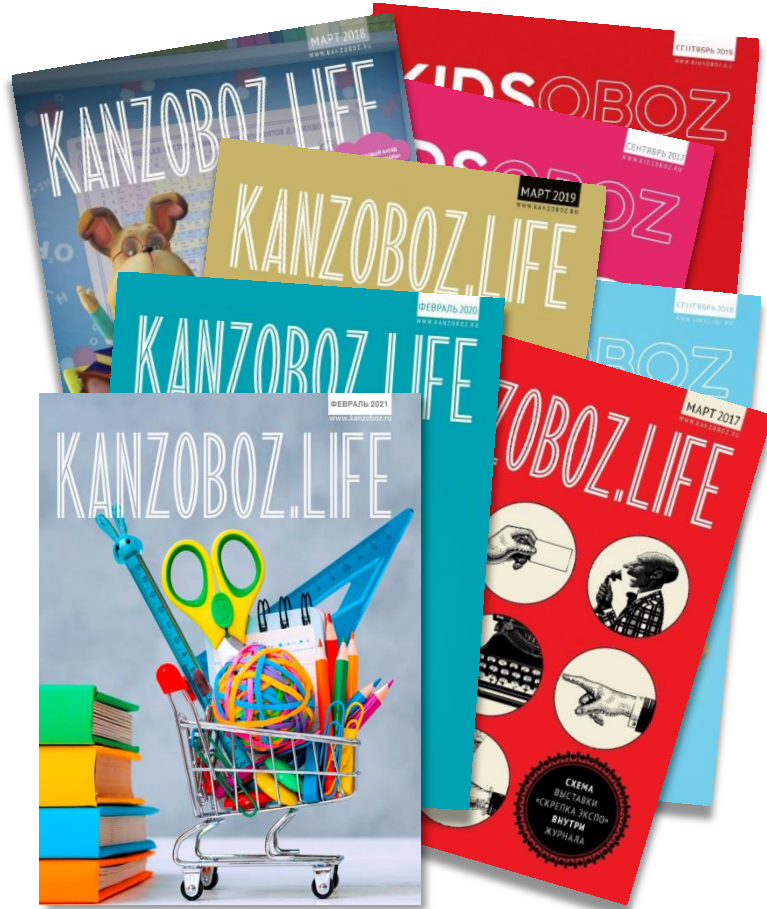
САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ  
ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

**ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2021**

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

**KANZOBOZ.LIFE**

[www.kanzoboz.ru](http://www.kanzoboz.ru)



Журнал **KANZOBOZ.LIFE** – отраслевое печатное издание о рынке канцелярских товаров, офисных принадлежностей, игрушек, продукции для детей и для творчества.

Находясь в самом центре событий, журнал **KANZOBOZ.LIFE** собирает и публикует на своих страницах только главное, интересное и важное из отраслевой жизни, консолидирует опыт и знания успешных компаний, их руководителей, лидеров мнений, делится актуальными исследованиями рынка и аналитическими материалами.

**Ближайший номер** журнала выйдет **в феврале 2021 года** и будет распространяться на главных мероприятиях отрасли – ведущих выставках и форумах. Если же пандемия коронавируса внесёт корректировки в график офлайн-событий, игроки рынка получат свой экземпляр журнала по почте, а также смогут познакомиться с материалами нового номера на наших интернет-порталах [KanzOboz.ru](http://KanzOboz.ru) и [KidsOboz.ru](http://KidsOboz.ru).



### ✦ ЧЕСТНЫЙ ТИРАЖ и УНИКАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Тираж — 7000 экз.

Наше издание имеет собственные стенды на выставках «Российский Канцелярский Форум», «Скрепка Экспо» и Kids Russia и официально распространяется среди участников и посетителей этих мероприятий.

### ✦ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Все материалы журнала не только доступны в печатном виде, но и публикуются в интернете на отраслевых порталах kidsoboz.ru и kanzoboz.ru. Это дополнительная целевая аудитория – более 3000 уникальных посетителей в сутки. Все гиперссылки на товары и материалы внутри статей активны. Это размещение работает на вас постоянно!

### ✦ ЗАИНТЕРЕСОВАННАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Профессионалы отрасли; люди, принимающие решения о закупках; первые лица компаний.

### ✦ УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Все материалы номера ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ. На наших страницах размещаются актуальные интервью с первыми лицами компаний, которые мы взяли непосредственно перед выпуском журнала. Информация, которую мы собрали для вас, ещё нигде не публиковалась!

### ✦ ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Работа над номером идёт в период, когда бизнес крайне нуждается в активной маркетинговой и информационной поддержке. Уверены, вам есть, что сказать своим клиентам!

## рубрики



- ✦ **БИЗНЕС.** Опыт ведущих компаний. Комментарии экспертов и первых лиц компаний.
- ✦ **ОФИЦИАЛЬНО.** Стандарты. Юридические аспекты бизнеса. Маркировка товаров.
- ✦ **БРЕНД.** Тактика и стратегия ведущих брендов.
- ✦ **АНАЛИТИКА.** Исследования рынка, рейтинги.
- ✦ **МНЕНИЕ РЫНКА.** Опросы, прогнозы и выводы.
- ✦ **КАНАЛЫ ПРОДАЖ.** Розница, опт, b2b, онлайн, маркетплейсы.
- ✦ **СМЕЖНЫЕ РЫНКИ.** Игрушки и товары для детей. Бизнес-сувениры и промопродукция. Техника для офиса
- ✦ **ЛИЦЕНЗИОННАЯ КУХНЯ.** Правообладатели и лицензиаты. Продукция и спрос.
- ✦ **ТВОРЧЕСКИЙ ПОРЯДОК.** Тенденции рынка товаров для творчества и арт-индустрии.
- ✦ **ТРЕНДЫ.** Тенденции, мода, технологии.
- ✦ **МАРКЕТИНГ.** Эффективные решения для продвижения компаний и брендов.

раскрываем темы\*



- ✦ Рынок после кризиса. Что и как продавать сегодня и в ближайшем будущем?
- ✦ Школьный сезон 2021. Каким он будет?
- ✦ Детские товары. Как меняются потребительские предпочтения детей и их родителей?
- ✦ Канцтовары для работы. Чем сегодня удивить офисных сотрудников?
- ✦ Творческий порядок. Развитие сегмента товаров для хобби и творчества.
- ✦ Вместе или врозь? Перспективы отраслевых объединений.
- ✦ Взгляд вокруг. Товары смежных рынков как возможность расширения ассортимента.
- ✦ Герой на упаковке: как не ошибиться с выбором лицензии?
- ✦ Одним кликом мышки. Особенности интернет-продаж и перспективы работы с маркетплейсами.
- ✦ Рынок в цифрах. Исследования и статистика.
- ✦ Цифровая маркировка. Чего бояться и чему радоваться?

## товарные сегменты



- ✦ Товары для школы ✦ Бумажно-беловые изделия
- ✦ Офисные принадлежности ✦ Бумага для печати
- ✦ Пишущие инструменты ✦ Товары для творчества
- ✦ Чертёжные инструменты ✦ Деловые аксессуары
- ✦ Расходные материалы ✦ Мебель для офиса
- ✦ Открытки ✦ Бизнес-сувениры
- ✦ Промопродукция ✦ Товары для праздника
- ✦ Оргтехника ✦ Развивающие игры ✦ Игрушки
- ✦ Товары для детей ✦ Ранцы и рюкзаки

Журнал **KANZOBOZ.LIFE** является ориентиром, благодаря которому компании работают эффективно и включают в свой ассортимент востребованные покупателями товары.

**KANZOBOZ.LIFE** – в центре внимания всего рынка!



- ✦ **В нужное время — в нужном месте!** Журнал выходит в преддверии главных отраслевых событий и распространяется на выставках:
  - Скрепка Экспо (март 2021);
  - Российский Канцелярский Форум (апрель 2021);
  - Kids Russia (апрель 2021)О ваших новинках и брендах узнает максимальное количество активных оптовых и розничных компаний!
- ✦ **Честная информация из первых уст!** Журнал KANZOBOZ.LIFE является независимым изданием, которому доверяют все ведущие игроки рынка.
- ✦ **Вместе с лидерами!** Если ваша компания хорошо известна на рынке, то вы представите свои бренды и новинки среди равных и достойных. Если вы небольшая компания с уникальным продуктом, то вы сразу ворвётесь в сообщество лидеров, рассказав о себе на страницах журнала.



- ✦ **Точно в цель!** Все материалы номера будут продублированы на двух порталах ([kanzoboz.ru](http://kanzoboz.ru) и [kidsoboz.ru](http://kidsoboz.ru)) с посещаемостью более 3000 уникальных посетителей в сутки, что многократно увеличивает охват аудитории и пролонгирует воздействие информации. О вас узнает максимальное количество игроков рынка! Вас обязательно запомнят на длительный срок!
- ✦ **В каждом офисе!** Благодаря компактности и небольшому весу журнала читатели с удовольствием забирают его в свои офисы и делятся важной информацией с коллегами и руководителями.
- ✦ **Вместе мы можем больше!** Ваши уникальные знания и опыт, которыми вы поделитесь на страницах издания, по достоинству оценят и клиенты, и будущие партнёры, и все участники рынка. Вместе с вами мы создаем самый читаемый журнал отрасли!





## ✦ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Розничная торговля (специализированные магазины, сети) — 43%
- Оптовая торговля — 27%
- Интернет-торговля — 10%
- Производитель — 16%
- Образовательные учреждения, детсады — 4%.

## ✦ СТАТУС ЧИТАТЕЛЕЙ

- Владелец бизнеса (или ИП) — 32%
- Генеральный (коммерческий) директор — 18%
- Директор (менеджер) по закупкам — 16%
- Директор (менеджер) проекта, направления — 12%
- Директор (менеджер) по маркетингу — 12%
- Директор (менеджер) по продажам — 10%

**Тираж — 7000 экз.** Формат — 205 x 270 мм, ~ 120 полос.  
Материалы номера всегда находятся в открытом доступе на порталах [kanzoboz.ru](http://kanzoboz.ru) и [kidsoboz.ru](http://kidsoboz.ru), а также в виде скачиваемого PDF-файла.

РЕКЛАМА	
1/1 полосы	75 000
1/2 полосы	49 000
3-я полоса	139 000
5-я полоса	119 000
7-я полоса	99 000
2/1 разворот	119 000
1-я обложка	продана
2-я обложка	продана
3-я обложка	продана
4-я обложка	продана

СРОКИ	
<b>Тексты</b>	<b>Макеты</b>
Супер! до 18.01	Молодец! до 21.01
Горим! 22.01	Успел! 27.01
В печать:	01.02

ПРИНИМАЕМ ИДЕИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И  
ЗАМЕЧАНИЯ, ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ

Олег Сафронов — руководитель  
проекта, [oleg.safronov@kanzoboz.ru](mailto:oleg.safronov@kanzoboz.ru),  
+7 903 673 22 09

Юлия Лахтурова — главный редактор,  
[journal@kidsoboz.ru](mailto:journal@kidsoboz.ru), +7 916 143 50 33

ЖЕЛАЕТЕ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В  
ПРОЕКТЕ? ПОЖАЛУЙСТА!

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Размер рекламной полосы (1/1): послеобрезной 205 x 270 мм, дообрезной 215 x 280 мм (оставлять по 5 мм на обрез с каждой стороны макета, при этом данные вылеты должны быть продолжением рисунка фона, если он есть). Важные элементы (текст, телефоны, логотипы, важные изображения и пр.) должны отстоять от края макета внутрь на 8-10 мм (!). Файлы предоставляются в Adobe Illustrator (в кривых, включая шрифты); Adobe Photoshop (EPS, TIF, mode CMYK, 300 dpi), PDF for print (важно: без каких-либо меток). Обратите внимание, чтобы черный цвет текстов был несоставным, а сумма всех цветов в иллюстрациях была не более 300%. Развороты верстаются пополосно. Представьте предпросмотровый файл макета в jpg. Принимаем только готовые макеты. Спасибо!

Как это было? Прошлые номера  
журнала KanzOboz.LIFE:

- [KanzOboz.LIFE - 2020](#)
- [KanzOboz.LIFE - 2019](#)
- [KanzOboz.LIFE - 2018](#)
- [KanzOboz.LIFE - 2017](#)