

16-18 ФЕВРАЛЯ 2027
ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР
Москва, Верхняя аллея, 6, стр.1

СКРЕПКАЭХПРО.RU

**СКРЕПКА
ЭКСПО**

ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ

34 МУЛЬТИТЕМАТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

КАНЦТОВАРЫ

СУВЕНИРЫ

ИГРУШКИ

ДОМ И ОФИС

ОБУЧЕНИЕ

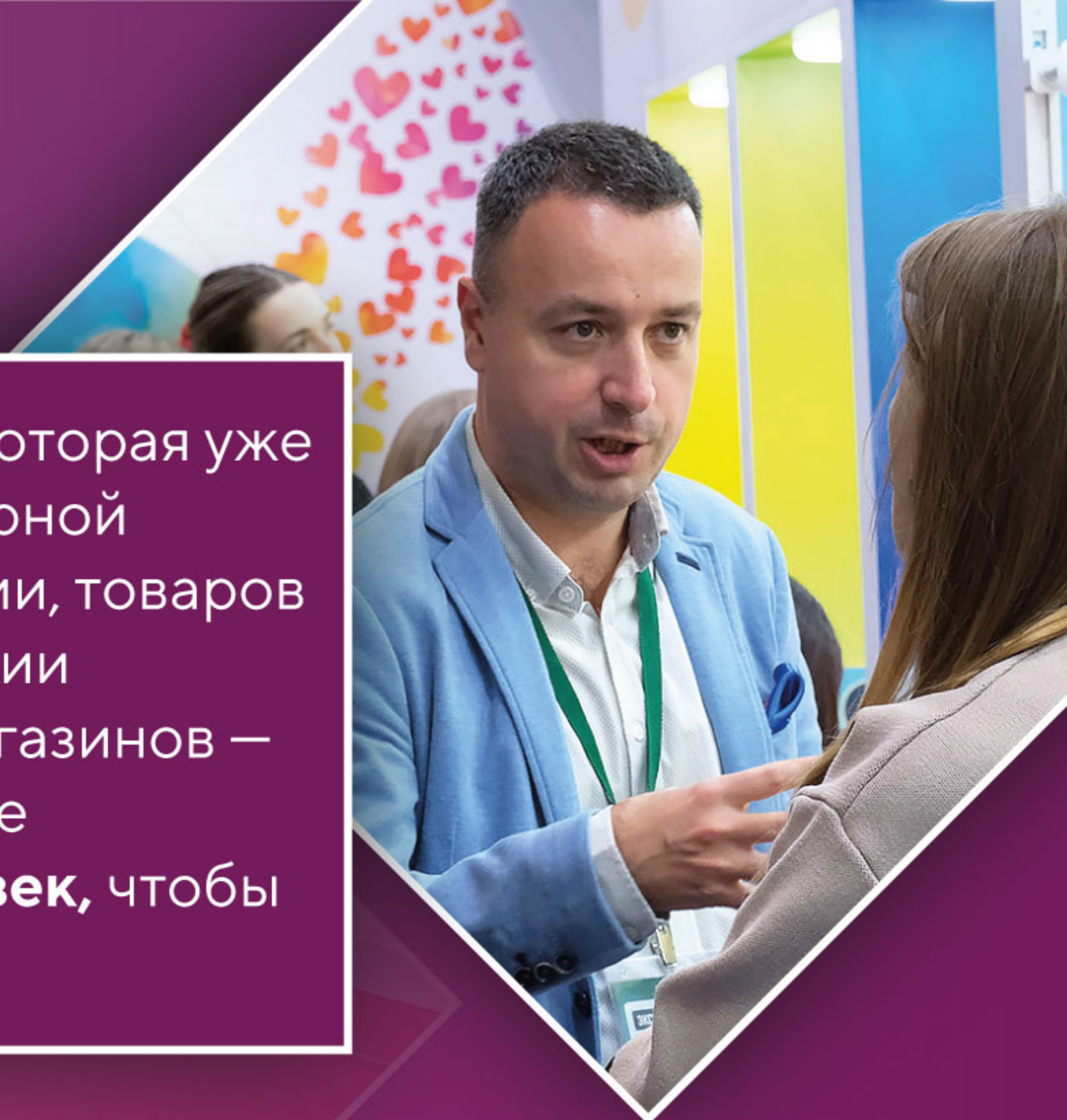
НОВЫЙ ГОД

ЛИЦЕНЗИЯ



О ВЫСТАВКЕ

«Скрепка Экспо» – международная, мультитематическая, живая выставка, которая уже **более 20 лет** объединяет участников рынка канцелярских товаров, сувенирной продукции, игрушек, товаров для хобби и творчества, новогодней продукции, товаров для дома и офиса. Это площадка, где производители и поставщики продукции встречают своего покупателя, а покупатель – представитель розничных магазинов – именно на выставке «Скрепка Экспо» ищет поставщиков, доверяя площадке и качественным отзывам. **В 2026 году** на выставке встретились **8 359 человек**, чтобы обсудить бизнес-планы и наметить пути развития.



КАНЦТОВАРЫ



ИГРУШКИ



ДОМ И ОФИС



В 33-й международной мультитематической выставке «Скрепка Экспо» приняли участие 177 экспонентов из разных стран. Среди иностранных компаний были производители и дистрибьюторы из Китая, Турции, Чехии, Беларуси, Таиланда, Индии, Казахстана.

СУВЕНИРЫ



ОБУЧЕНИЕ



НОВЫЙ ГОД



ЛИЦЕНЗИЯ



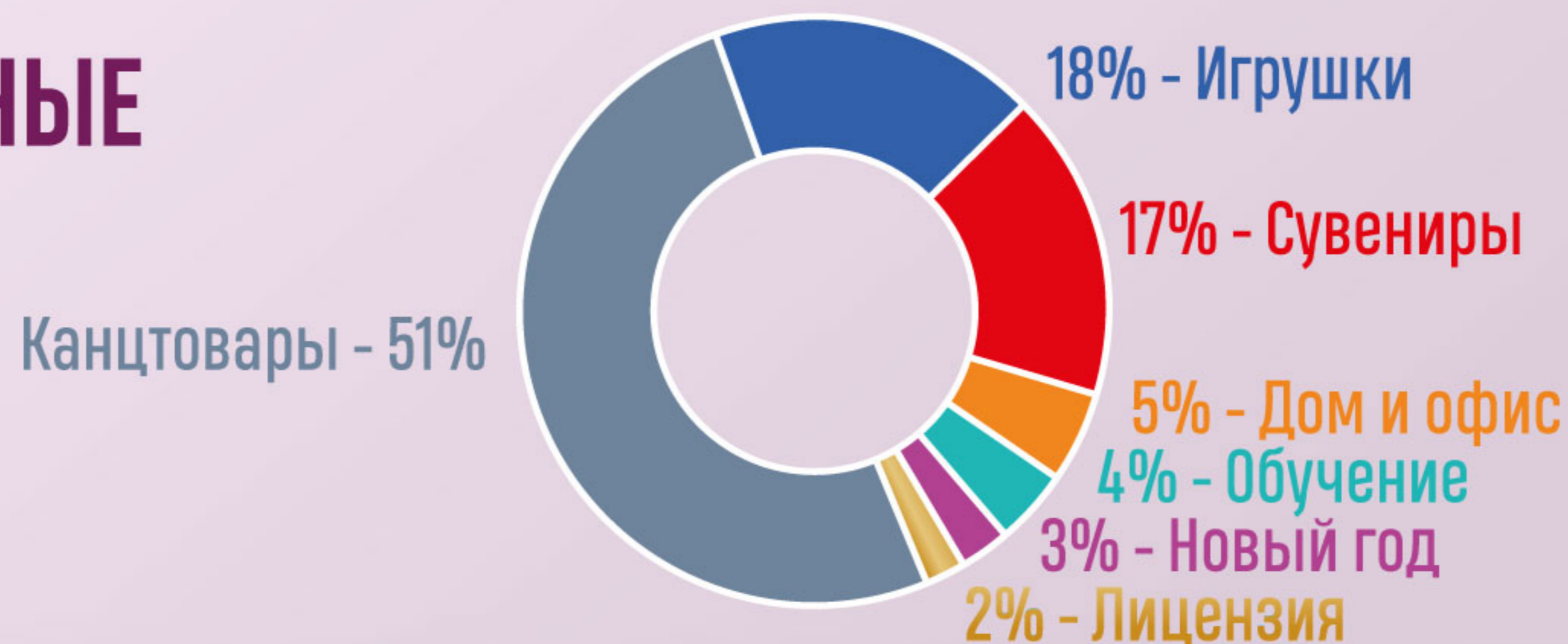
ЭКСПОНЕНТЫ

Ежегодно **более 350 участников** представляют свою продукцию на площади **16 тысяч квадратных метров**. Среди них производители и поставщики из России, Италии, Франции, Германии, Австрии, Польши, Китая, Японии, Таиланда, Турции, Индии, Беларуси и многих других стран.



ЛИДЕРЫ ОТРАСЛЕЙ И БРЕНДЫ

РАЗДЕЛЫ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА ВЫСТАВКЕ:



КАНЦТОВАРЫ

СУВЕНИРЫ

ИГРУШКИ

ДОМ И ОФИС

ОБУЧЕНИЕ

НОВЫЙ ГОД

ЛИЦЕНЗИЯ



34
ВЫСТАВКА

ОТЗЫВЫ ЛИДЕРОВ ИНДУСТРИЙ О СКРЕПКА ЭКСПО 2025-2026



«Выставка подарила множество полезных встреч и живых дискуссий! Мы уверены, что прямой диалог — основа для создания действительно востребованных продуктов. Рады были увидеть наших друзей и коллег, а также познакомиться с новыми людьми, которым близки наши принципы качества и взглядов».

ФинСиб

«Выставка Скрепка является отличной площадкой, объединяющей игроков канцелярской и смежных отраслей на три рабочих дня в едином современном пространстве для взаимодействия партнеров, обмена знаниями и опытом, прямого общения с клиентами.

Хочется поблагодарить наших постоянных и новых клиентов, всех, кто приехал на Скрепку и посетил наш стенд за то, что выделили время для встречи, за внимание и интерес к нашей компании как к надежному поставщику и к нашей продукции, которую мы предлагаем».



«Мы принимали участие в выставке Скрепка Экспо впервые. Когда у нас появилась то, что можно показать, мы и презентовали наш ассортимент: подарочную упаковку, канцелярию, товары для праздников — разработки нашей внутренней студии дизайна. Ожидания самые радужные: найти новые контакты бизнес-партнеров, начать работать с теми сетями, с кем еще не работаем.

Понравилась организация и чудесные наши партнеры-экспоненты. Хотелось бы видеть, чтобы выставка каждый год расширялась, чтобы было как можно больше экспонентов, больше игроков на рынке. Этого я и желаю выставке, организаторам и всем участникам».



«Мы ежегодно принимаем участие в выставке. Для нас Скрепка Экспо — это, прежде всего, встреча старых друзей и возможность с любовью представить наши бренды, показать новинки и решения, на которых партнёры могут зарабатывать. В каждом бренде есть чем удивить конечного покупателя и как усилить бизнес клиентов».



«Выставка «Скрепка» — это некий барометр канцелярской отрасли. Все участники, кто присутствует на выставке, являются полноценными членами канцелярского сообщества. И значит, они на плаву, значит, они живы, они представляют свою продукцию. Для нас очень важно встречаться с нашими партнерами, проводить переговоры и видеть не только наших знакомых дилеров, но и знакомиться с представителями розничных магазинов.

У выставки «Скрепка» всегда очень высокий уровень организации. Сразу получаем планировку стенда, нет проблем с регистрацией, с получением бейджей, с застройщиками».



«Уважаемые коллеги от всей души благодарю вас за предоставленную возможность показать свою продукцию на выставке Скрепка Экспо 2026. Организация мероприятия и сервис — на высшем уровне. Чуткий персонал, реагирующий на наши просьбы, помогал решить все возникающие в ходе проведения выставки вопросы. Удобный подъезд на зону разгрузки — хорошие залы и вся инфраструктура. Всем спасибо за сотрудничество».

ЭКСПОНЕНТЫ 2026



ПЛОЩАДЬ ЭКСПОЗИЦИИ: БОЛЕЕ 9 808 М²



34
ВЫСТАВКА

КАНЦТОВАРЫ

СУВЕНИРЫ

ИГРУШКИ

ДОМ И ОФИС

ОБУЧЕНИЕ

НОВЫЙ ГОД

ЛИЦЕНЗИЯ



ЭКСПОНЕНТЫ 2026

ЛИДЕРЫ ОТРАСЛЕЙ И БРЕНДЫ



ПОЛНЫЙ СПИСОК

КАНЦТОВАРЫ

СУВЕНИРЫ

ИГРУШКИ

ДОМ И ОФИС

ОБУЧЕНИЕ

НОВЫЙ ГОД

ЛИЦЕНЗИЯ

34
ВЫСТАВКА

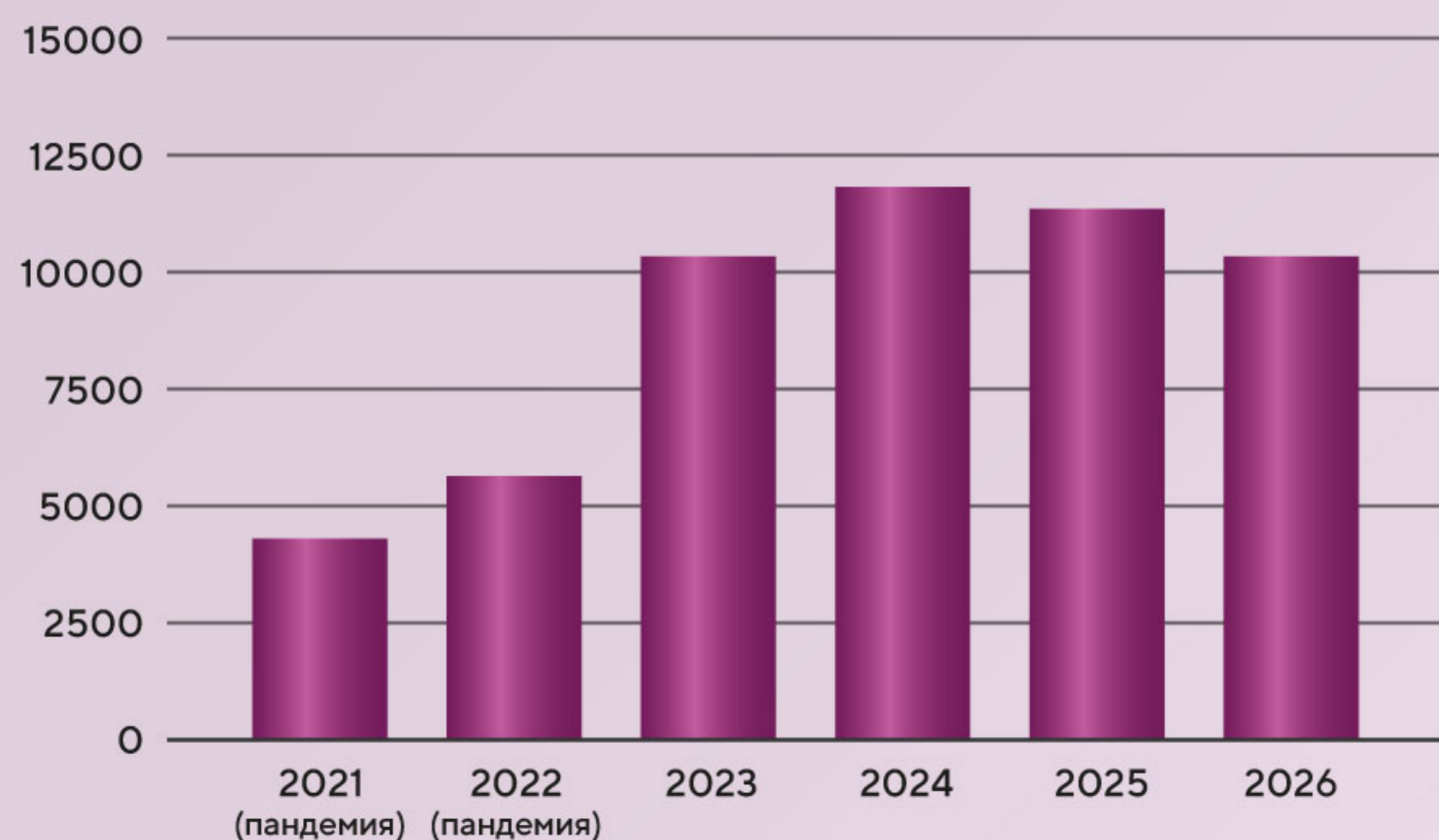
ПОСЕТИТЕЛИ

Аудитория выставки «Скрепка экспо» – это более 8 000 профессионалов канцелярской, офисной и сувенирной индустрии, включая производителей, дистрибьюторов и закупщиков.

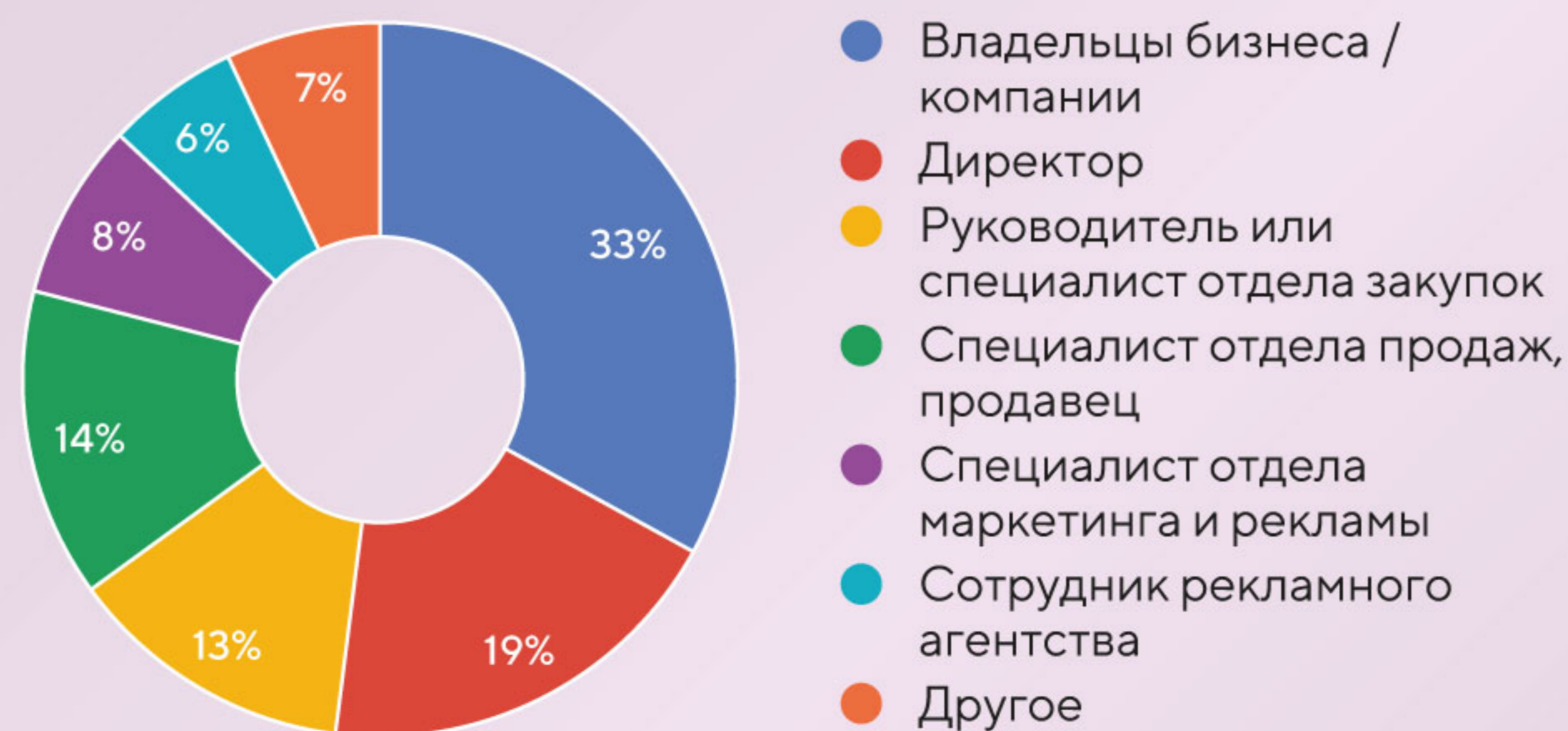
В 2026 году выставку посетило 8 359 человек из различных регионов России и стран СНГ. Большая часть посетителей – владельцы компаний и директора. Значительное число аудитории – руководители отделов закупок и продаж.



КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА ВЫСТАВКЕ СКРЕПКА ЭКСПО 2026 ПО ДОЛЖНОСТЯМ



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:

52%

Москва и московская область

40%

Регионы России

8%

Другие страны

КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ – 8 359 ЧЕЛОВЕК

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО РЕГИОНАМ РОССИИ (В ПОРЯДКЕ УБЫВАНИЯ)

- | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Москва | 18. Самарская область | 35. Пензенская область | 51. Чувашская республика | 66. Мурманская область |
| 2. Московская область | 19. Челябинская область | 36. Саратовская область | 52. Забайкальский край | 67. Республика Адыгея |
| 3. Санкт-Петербург | 20. Пермский край | 37. Волгоградская область | 53. Омская область | 68. Республика Бурятия |
| 4. Воронежская область | 21. Республика Башкортостан | 38. Республика Саха (Якутия) | 54. Липецкая область | 69. Республика Карелия |
| 5. Рязанская область | 22. Кировская область | 39. Донецкая Народная Республика | 55. Луганская Народная Республика | 70. Республика Марий Эл |
| 6. Краснодарский край | 23. Удмуртская республика | 40. Иркутская область | 56. Орловская область | 71. Севастополь |
| 7. Ростовская область | 24. Белгородская область | 41. Ханты-Мансийский АО | 57. Республика Мордовия | 72. Тюменская область |
| 8. Республика Татарстан | 25. Красноярский край | 42. Калининградская область | 58. Тамбовская область | 73. Чеченская республика |
| 9. Ярославская область | 26. Вологодская область | 43. Курская область | 59. Архангельская область | 74. Псковская область |
| 10. Свердловская область | 27. Тульская область | 44. Костромская область | 60. Астраханская область | 75. Ямало-Ненецкий АО |
| 11. Нижегородская область | 28. Хабаровский край | 45. Ленинградская область | 61. Кабардино-Балкарская Республика | 76. Карачаево-Черкесская Республика |
| 12. Тверская область | 29. Оренбургская область | 46. Новгородская область | 62. Амурская область | 77. Томская область |
| 13. Владимирская область | 30. Республика Крым | 47. Приморский край | 63. Камчатский край | 78. Республика Ингушетия |
| 14. Ивановская область | 31. Новосибирская область | 48. Республика Коми | 64. Кемеровская область | 79. Республика Хакасия |
| 15. Республика Дагестан | 32. Смоленская область | 49. Республика Северная Осетия | 65. Магаданская область | 80. Тыва (Тувинская Республика) |
| 16. Ставропольский край | 33. Ульяновская область | 50. Алтайский край | | 81. Чукотский АО |
| 17. Калужская область | 34. Брянская область | | | |



34

ВЫСТАВКА

КАНЦТОВАРЫ

СУВЕНИРЫ

ИГРУШКИ

ДОМ И ОФИС

ОБУЧЕНИЕ

НОВЫЙ ГОД

ЛИЦЕНЗИЯ



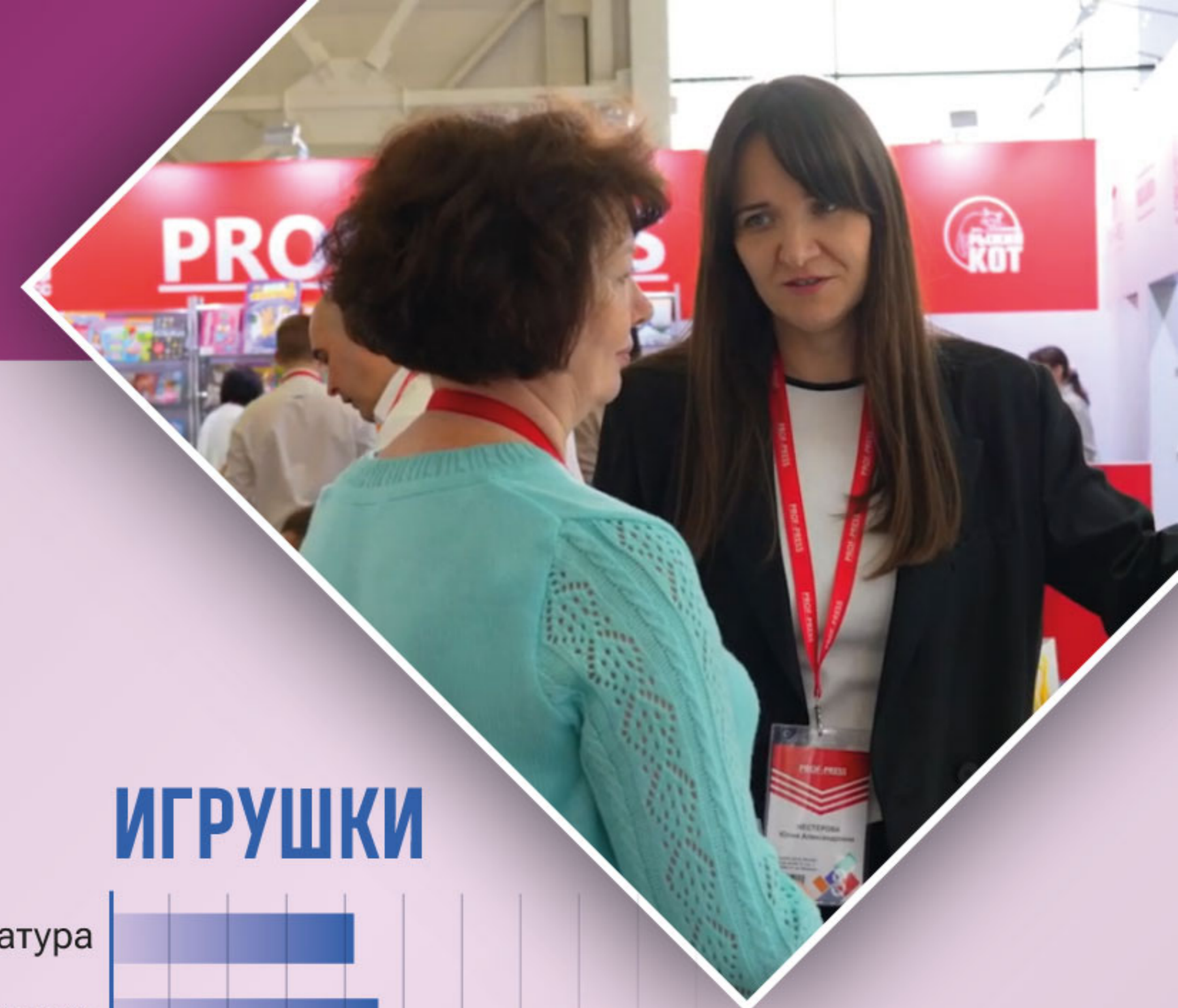
ПОСЕТИТЕЛИ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИХ КОМПАНИЙ



ПОСЕТИТЕЛИ

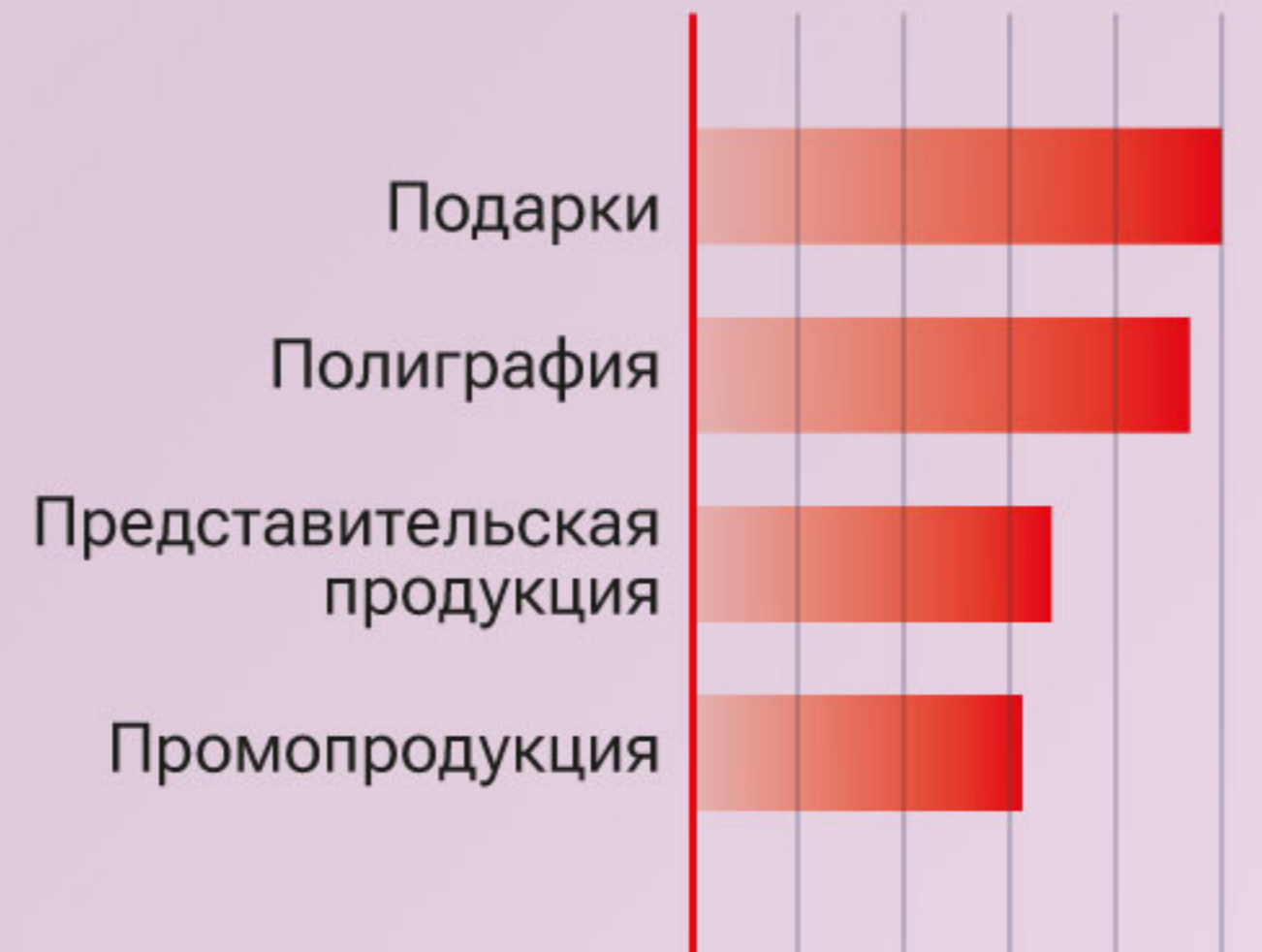
ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В РАЗДЕЛАХ ВЫСТАВКИ



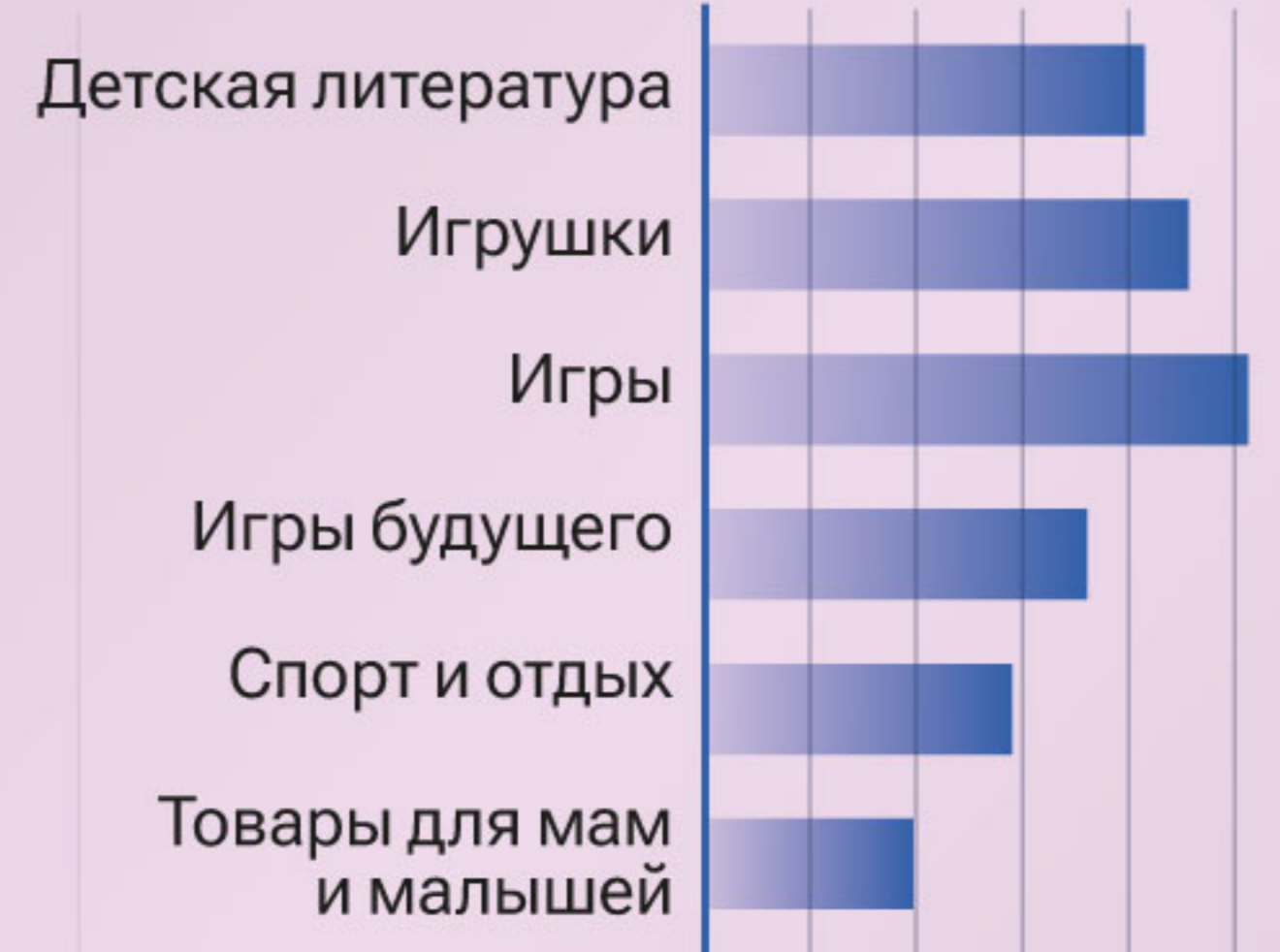
КАНЦТОВАРЫ



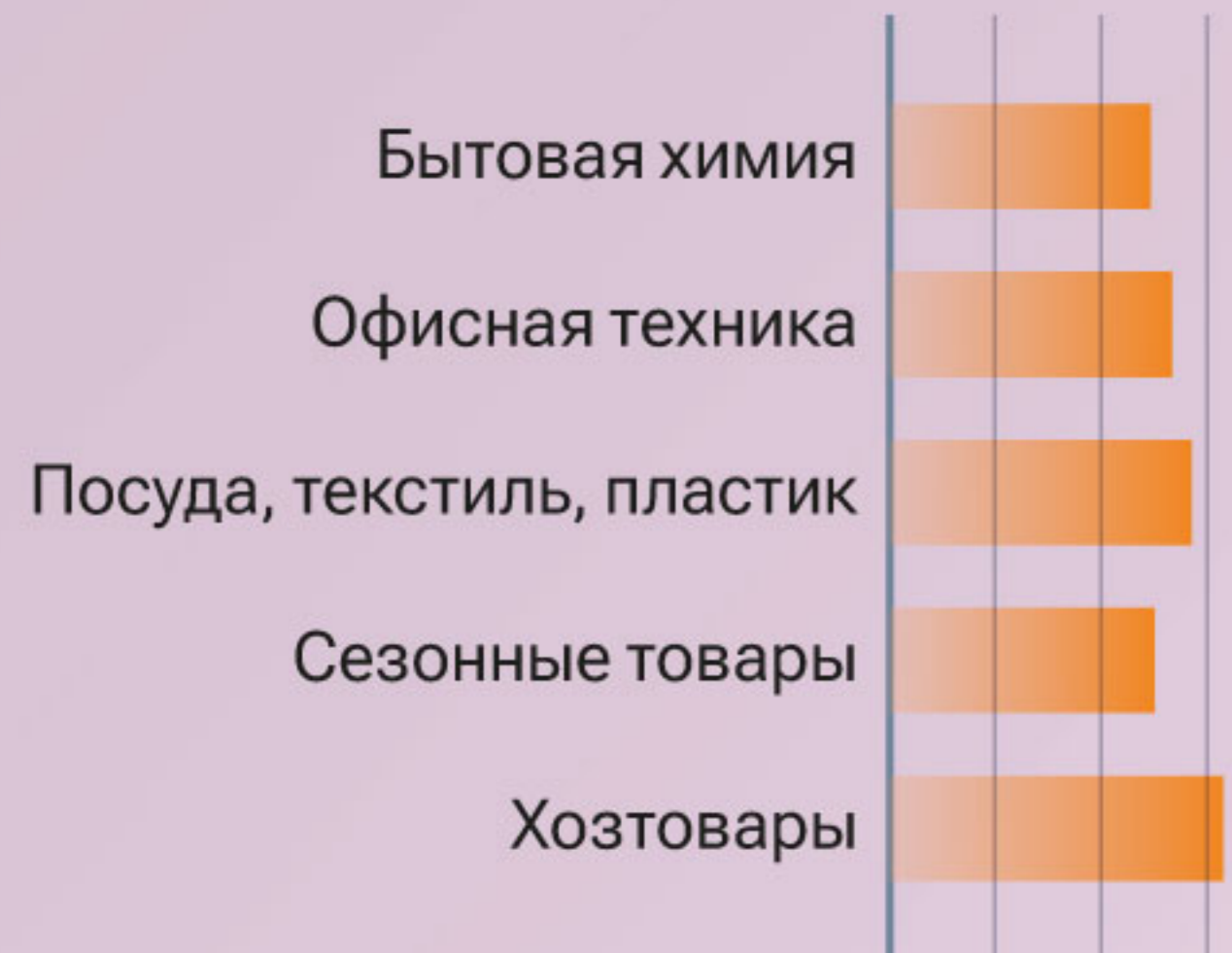
СУВЕНИРЫ



ИГРУШКИ



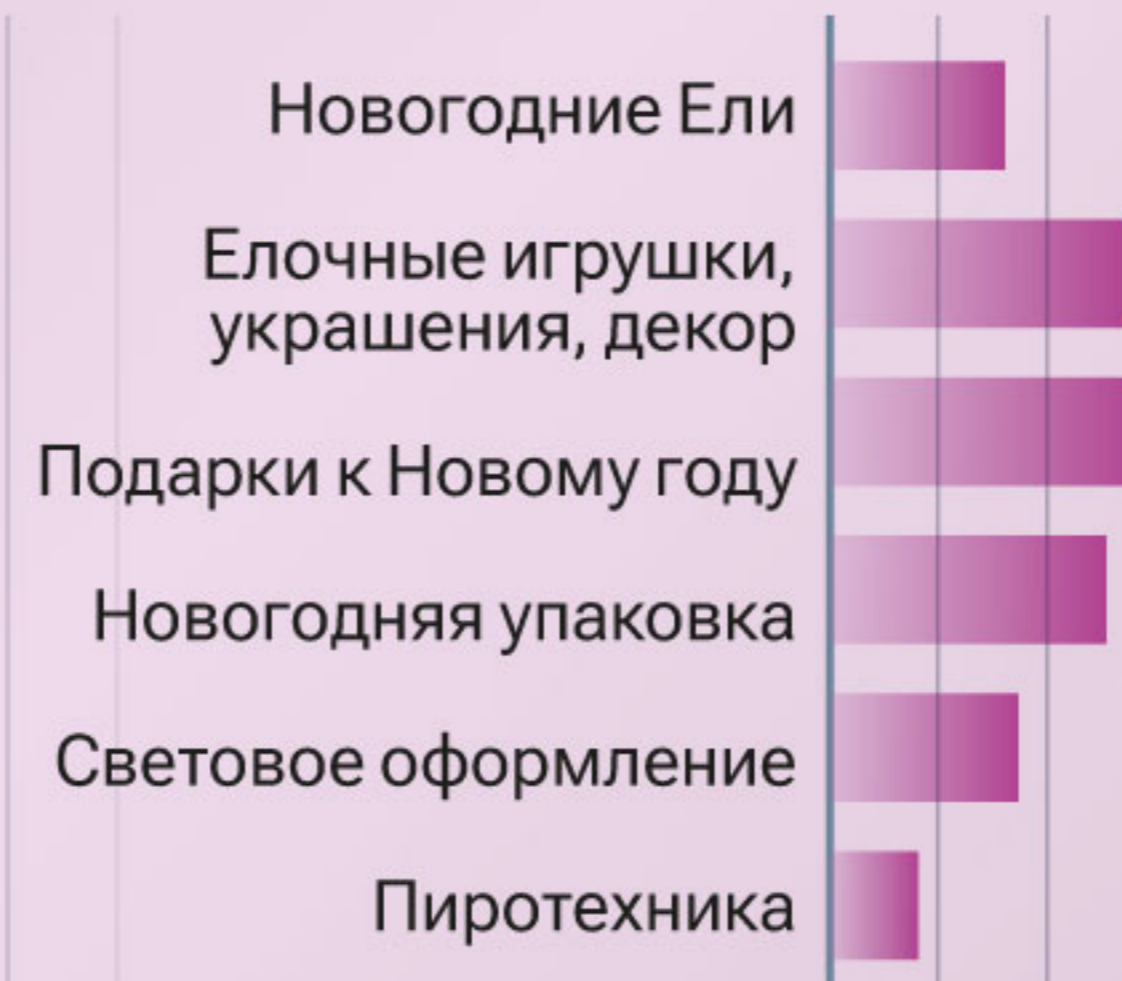
ДОМ И ОФИС



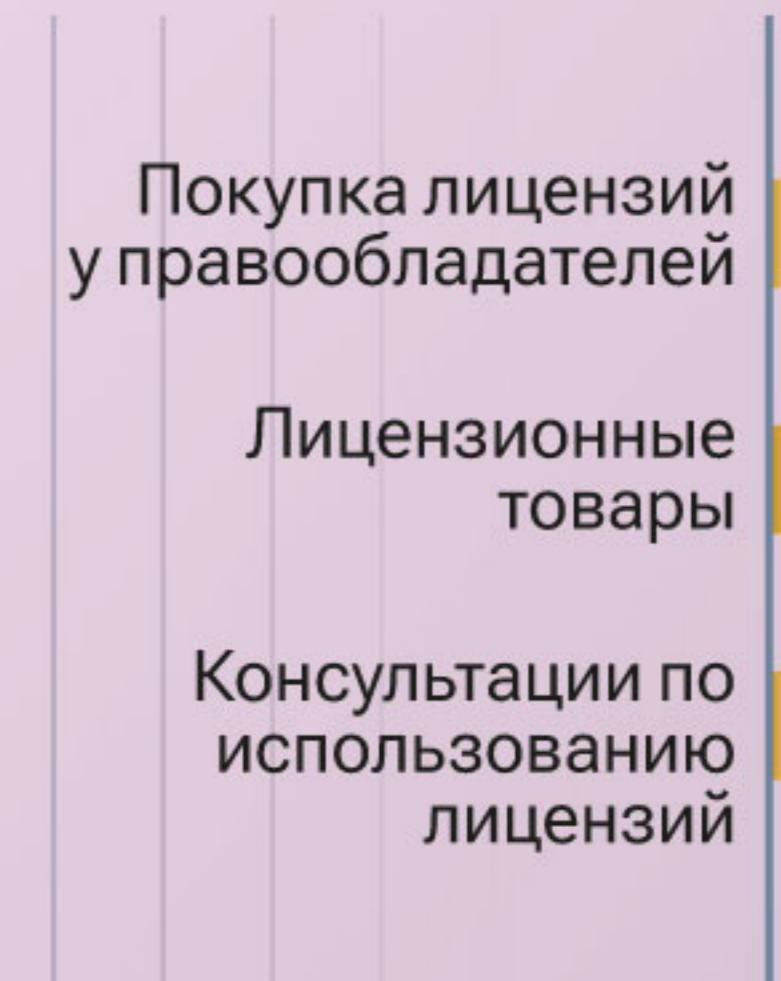
ОБУЧЕНИЕ



НОВЫЙ ГОД



ЛИЦЕНЗИЯ



ПОСЕТИТЕЛИ



КАНЦТОВАРЫ

СУВЕНИРЫ

ИГРУШКИ

ДОМ И ОФИС

ОБУЧЕНИЕ

НОВЫЙ ГОД

ЛИЦЕНЗИЯ



34
ВЫСТАВКА

НЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СБОРОВ

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ
ПЛАТЯТ ТОЛЬКО:

- за площадь
- строительство стенда
- оборудование

Нет маркетинговых и выставочных сборов

ЭТО ОПТИМАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ МИНИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ



КОНТАКТЫ

16-18 февраля 2027
ВЫСТАВКА
СКРЕПКА ЭКСПО



Адрес: Тимирязев центр
Москва, Верхняя аллея, 6, стр. 1

Телефон: +7 (495) 648-91-38, +7 (495) 789-93-80

E-mail: expo@apkor.ru **vk.com:** /skrepkaexpo

Website: www.skrepkaexpo.ru **telegram:** /skrepkaexpo

КАК ДОБРАТЬСЯ НА ВЫСТАВКУ:

 7 мин. пешком от ст. Петровско-Разумовская

 20 минут на такси от аэропорта Шереметьево

 Верхняя аллея, 6, стр. 1



Яндекс-карты



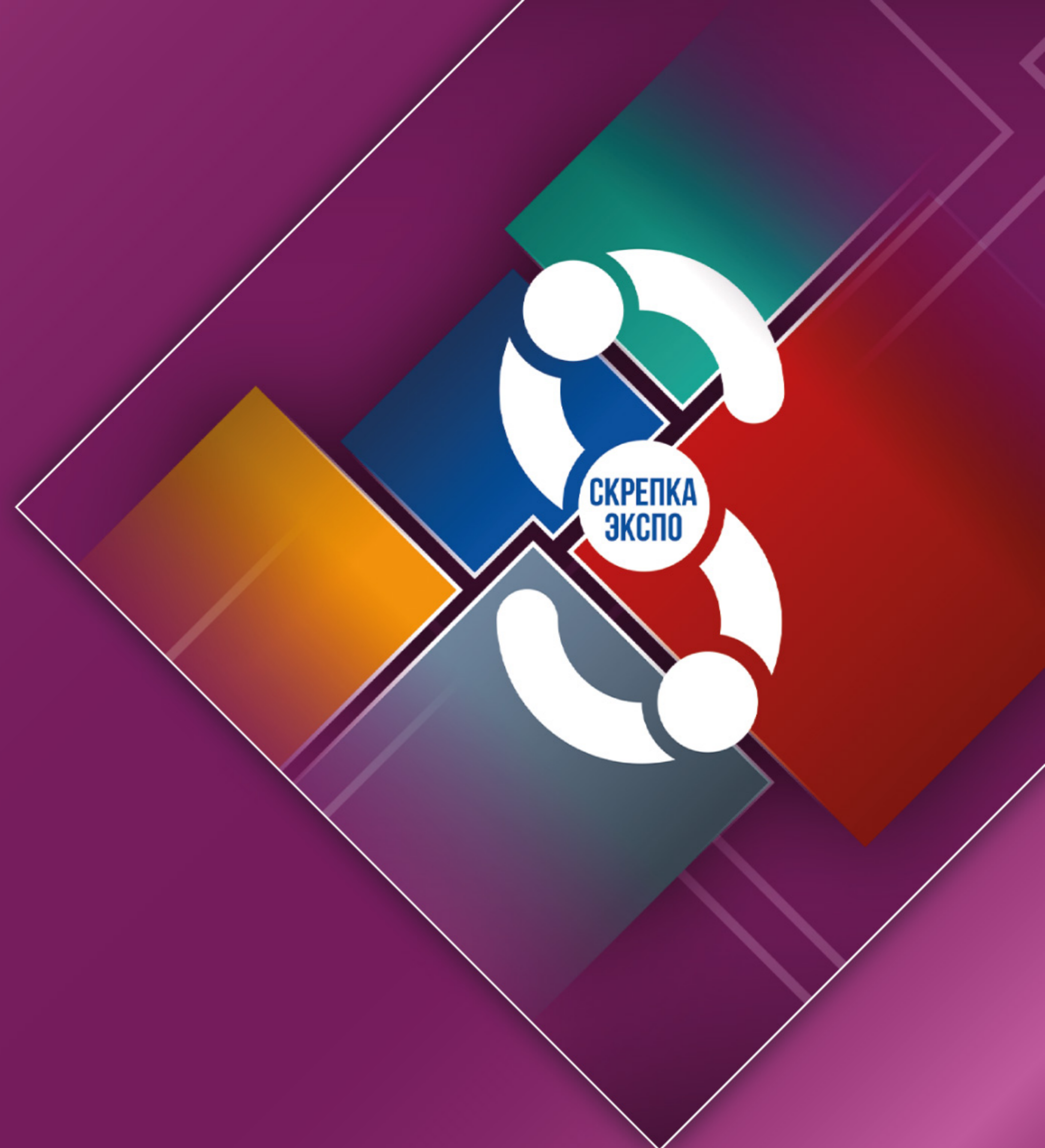
2gis



УЧАСТВОВАТЬ
В ВЫСТАВКЕ



Подписывайтесь на нас



ПРОЕКТЫ СКРЕПКА ЭКСПО

Форум ГЛАВНЫЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ВОПРОС — площадка для развития бизнеса с помощью практических знаний по экономике, маркетингу и управлению и обмена опытом между участниками отрасли.

Первая часть форума — выступления экспертов экономики, стратегического менеджмента, маркетинга

Вторая часть форума — отраслевая:

1. Прогноз роста и падения спроса на канцелярскую продукцию по основным категориям.
2. Экономика канцелярского рынка.
3. Прогноз модели канцелярского рынка на 2026-2030 годы и изменение долей каналов продаж.



**ФОРУМ
ГЛАВНЫЙ
КАНЦЕЛЯРСКИЙ
ВОПРОС 2026**



ФОРУМ ГЛАВНЫЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ВОПРОС



КАНЦТОВАРЫ

СУВЕНИРЫ

ИГРУШКИ

ДОМ И ОФИС

ОБУЧЕНИЕ

НОВЫЙ ГОД

ЛИЦЕНЗИЯ

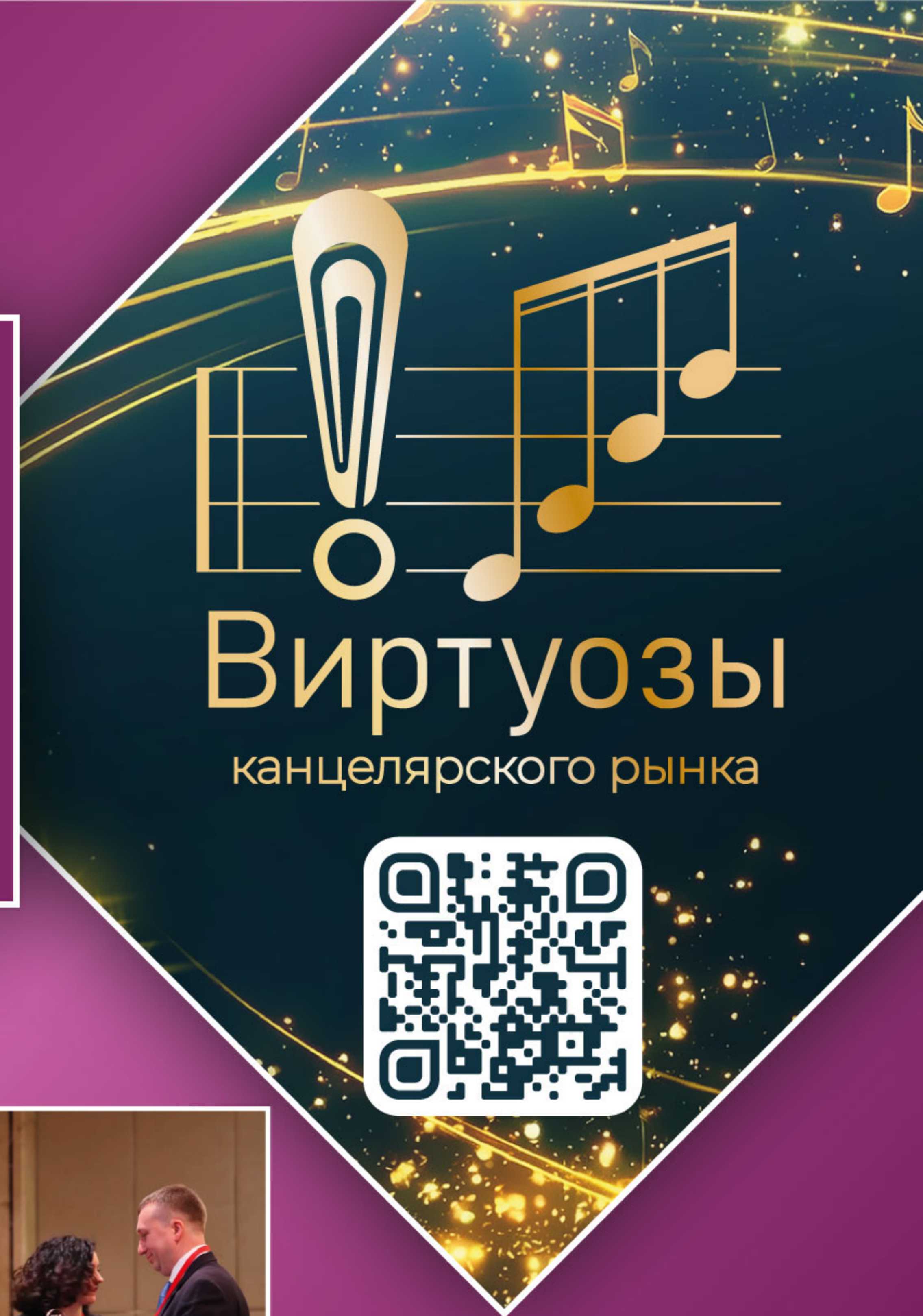


34
ВЫСТАВКА

ПРОЕКТЫ СКРЕПКА ЭКСПО

Премия «Виртуозы канцелярского рынка» учреждена для признания заслуг и достижений специалистов индустрии канцелярских товаров. Она отмечает личности, которые в прошедшем году внесли значительный вклад в развитие своих компаний и отрасли в целом.

Номинации включают: «Виртуоз маркетинговых инициатив», «Виртуоз-производитель», «Виртуоз мультиканальных продаж», «Виртуоз розничных продаж» и «Маэстро канцелярского рынка». Критерии отбора основаны на профессиональной ответственности, экспертизности, коммуникабельности и социальной активности.



ПРЕМИЯ «ВИРТУОЗЫ КАНЦЕЛЯРСКОГО РЫНКА»



КАНЦТОВАРЫ

СУВЕНИРЫ

ИГРУШКИ

ДОМ И ОФИС

ОБУЧЕНИЕ

НОВЫЙ ГОД

ЛИЦЕНЗИЯ



34
ВЫСТАВКА