

КАТАЛОГ

100+

Решения
которые привели
к успехам тысячи компаний

ROSGIFTS.RU

За новогодними праздниками следует еще два важных праздника - 23 февраля и 8 марта. Наша компания предлагает вам подумать о корпоративных подарках заранее!

Корпоративный подарок к 23 февраля или 8 марта может стать отличным способом выразить свою признательность вашим сотрудникам, клиентам или деловым партнерам, а также укрепить взаимоотношения внутри коллектива. Эти две даты отлично подходят не только для личных поздравлений, но и для корпоративных подарков, в случае, когда требуется проявить внимание к партнерам, клиентам и сотрудникам.

Корпоративный сувенир позволит его получателю почувствовать внимание к себе, а это само по себе является лучшим подарком.



Выбор подарков сразу на два праздника, 23 февраля и 8 марта – это разделение аудитории и подготовка подарков заранее, оптимально подходящих именно к этим датам. Как показывает наш опыт, что выбрать, заказать и оплатить многим компаниям значительно проще в начале февраля. Т.к. заказчики, подходят к выбору подарка тщательно и сразу формируют бюджет на оба праздника.

Мужчины, как правило, «дареному коню в зубы не смотрят». Тем не менее, полезный функциональный подарок, применимый в работе или повседневной жизни, мужчинам нравится гораздо больше сувениров, предназначенных для полки в шкафу или дальнего ящика письменного стола.

Женская аудитория гораздо более требовательна и капризна. Одну даму приведет в неописуемый восторг гламурный розовый блокнот, другая больше обрадуется технической новинке. Чтобы избежать неловкой ситуации, при выборе подарка на 8 марта следует учесть, что умопомрачительный дизайн – не основной критерий для выбора сувенира, лучше остановиться на чем-то более нейтральном.



Если вы являетесь представителем какой либо компании то вас непременно должна заинтересовать наша сувенирная продукция из каталога "23 февраля и 8 марта". Для простоты и удобства выбора сувенирной продукции к 23 февраля и 8 марта, мы сделали для вас этот каталог. Который существенно облегчит ваши силы и сэкономит время при выборе сувенирной продукции для вашей компании.

В каталог вошла сувенирная продукция из большинства полезных всем товарных категорий, которые не просто есть для галочки.



Особое внимание наши специалисты уделяют праздничным сувенирам. Каждый год в нашем каталоге появляется большой выбор новых сувениров, специально созданных для праздничных дат.

У нас Вы всегда сможете заказать сувениры к 23 февраля и 8 марта, обсудить возможность нанесения Вашего логотипа или поздравительных сообщений на подарки!



Шариковая ручка Multi Touch практичный многофункциональный аксессуар для планшетов и смартфонов.

Ручка Multi Touch сочетает в себе стилус, шариковую ручку, линейку, измеритель уровня, отвертку. Высокопроводимый стилус для точного соприкосновения с сенсорными экранами с которым можно производить точные движения и соприкосновения и рисовать.

Благодаря отображенной линейки на ручке, владелец ручки легко может делать небольшие измерения в длину до 7 см. С помощью встроенного измерителя уровня, можно легко измерять уровень разных плоскостей. Встроенная отвертка находится под стилусом, надо просто снять наконечник стилуса и можно использовать отвертку когда она понадобится.

Функциональная ручка Multi Touch с логотипом, практичный подарок для тех кто ежедневно сталкивается с дизайном и проектированием, кто ежедневно творит и воплощает идеи в реальность.



Артикул: **5462**

Материал: **Металл**

Тип нанесения: **Гравировка**

Индивидуальный шестигранный футляр

доступные цвета на складе:



Брелок Лайф
Артикул: **15712**

Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка



Брелок Руль
Артикул: **15719**

Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка
Упаковка - черная коробка



Брелок-ключница Стивенс
Артикул: **50106**

Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка
Упаковка - черная коробка



Брелок Алкотестер с фонариком
Артикул: **4806/35**

Материал: Пластик
Тип нанесения: Тампопечать
Упаковка - ПЭТ пакет



Брелок Огниво
Артикул: **774106**

Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка
Упаковка - ПЭТ пакет

Вечная магниевая спичка для кемпинга, туризма, использования на природе и на улице. Брелок "Огниво" изготовлен из высококачественного пластика внутри и металла снаружи. Заправляется брелок небольшим количеством очищенного бензина (типа Zipro).

Может зажигать (даже будучи не заправленным - обильный пучок искр) различные материалы: траву, листья, древесину, бумагу или ткань.

Может быть использована до 10 000 раз. Незаменимая вещь на охоте, в походе, когда надо разжечь огонь. Не боится воды.



Кружка Бочка
Артикул: 15629



Материал: Фарфор
Тип нанесения: Тампопечать

Флешка Сфера 4 Gb
Артикул: 18809/35/4



Материал: Пластик
Тип нанесения: Тампопечать
Упаковка - ПЭТ пакет

Часы Кубок
Артикул: 99510



Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка
Упаковка: - черная коробка

Часы Кресло
Артикул: 99515

Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка
Упаковка: - черная коробка



Термокружка Пронто 500 мл.
Артикул: 21785

Материал: Пластик
Тип нанесения: Полиграфическая вставка
Упаковка: - ПЭТ пакет



примеры персонализации

Термокружка Пронто с двойными стенками. Белая крышка снабжена фиксатором, имеющим два положения: "открыто" или "закрыто".
Внутренний стакан изготовлен из белого пищевого пластика, снаружи прозрачный корпус. Между стаканом и корпусом размещается полиграфическая вставка с полноцветной печатью (вставка-бумажка в комплект не входит). Большая площадь персонализации!



USB-разветвитель на 4 порта с подставкой для ручек и multifunctionalными часами
 Артикул: **3016**
 Материал: Пластик
 Тип нанесения: Шильд
 Упаковка: - белая картонная коробка



Флешка OpenGo 8 Gb
 Артикул: **19406/01/8**

Материал: Металл/пластик
 Тип нанесения: Гравировка
 Упаковка: - ПЭТ пакет



Подарочный набор Gross
 Артикул: **5930**
 Материал: Металл
 Тип нанесения: Гравировка
 Упаковка: - картонная коробка



Подарочный набор Бизнес
 Артикул: **5042**
 Материал: Металл
 Тип нанесения: Гравировка
 Упаковка: - картонная коробка



Многофункциональный коврик для мыши
 Артикул: **11797**

Материал: Пластик
 Тип нанесения: Шильд
 Упаковка: - картонная коробка

USB разветвитель на 4 порта с мемо -панелью
 Артикул: **13824**
 Материал: Пластик, металл
 Тип нанесения: Шильд, гравировка
 Упаковка: - картонная коробка



Набор инструментов
Артикул: 14320



Материал: Металл/пластик
Тип нанесения: Тампопечать, шильд
Упаковка: - картонная коробка



Набор костеров Колесо
Артикул: 8462717
Материал: Металл/каучук
Тип нанесения: Гравировка
Упаковка: - картонная коробка

Набор инструментов
Артикул: 14315

Материал: Металл/пластик
Тип нанесения: Тампопечать, шильд
Упаковка: - картонная коробка



Набор инструментов
Артикул: 14312
Материал: Металл/пластик
Тип нанесения: Тампопечать, шильд
Упаковка: - картонная коробка



Набор Крона бизнес
Артикул: 15712
Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка
Упаковка: - картонная коробка





Игра Дартс с рюмками
 Артикул: **8464730**
 Упаковка: Коробка

Материал: Металл, стекло, пластик



Игра Баскетбол с рюмками
 Артикул: **8464731**
 Упаковка: Коробка

Материал: Металл, стекло, пластик



Фляжка 240 мл.
 Артикул: **08550**
 Упаковка: коробка
 Материал: Металл
 Тип нанесения: Гравировка



Фляжка 210 мл. со стопками
 Артикул: **09250**
 Упаковка: коробка
 Материал: Металл
 Тип нанесения: Гравировка

Многофункциональный фонарик
 Артикул: **14807**
 Упаковка: ПЭТ пакет



Многофункциональный фонарик с УФ-сканером.
 Мультиинструмент: телескопический фонарик,
 мини ручка, линейка, лазерная указка,
 мультиинструмент (4 отвертки). 3 батарейки-
 таблетки в комплекте.



Материал: Пластик
 Тип нанесения: Тампопечать



Набор "Seo Silver"
 Артикул: 990158

Набор "Seo Silver"
 Артикул: 990158



Термос "Color" 500 мл.
 Артикул: 990513

доступные цвета на складе:



Материал: Металл/пластик
 Тип нанесения: Тампопечать, гравировка

Фирменный термос с логотипом – это не дежурный сувенир, а с любовью подобранный полезный подарок и одновременно эффективный рекламный носитель.

Логотип на термосах выглядит очень эффектно и естественно, особенно на металлических частях термоса, которые выполнены нанесением гравировкой.

Термокружка "Color" 450 мл.
 Артикул: 990607

доступные цвета на складе:



Материал: Металл/пластик
 Тип нанесения: Тампопечать

Универсальная термокружка "Color" которая подойдет не только для туризма и активного отдыха, но так же будет удобна в офисе или в машине.

Удобный объем термокружки 450 мл., двухслойная конструкция из нержавеющей стали внутри и пластика снаружи, термокружка закрывается плотной крышкой, которая держится за счет уплотнительного кольца.



Термокружка 400 мл. с подогревом

Артикул: 3502

Материал: Металл/пластик

Тип нанесения: Гравировка, тампопечать

Термокружка 400 мл. с подогревом
 Артикул: 990677

доступные цвета на складе:



Термос 1 л. с двумя кружками
Артикул: **3509**
Упаковка - коробка



Материал: **Металл/пластик**
Тип нанесения: **Гравировка, тампопечать**

Термос 500мл. с двумя кружками в чехле
Артикул: **3507**
Упаковка - коробка



Материал: **Металл/пластик**
Тип нанесения: **Гравировка, тампопечать**

Термос 500мл. с двумя кружками в чехле
Артикул: **21749**
Упаковка - коробка



Материал: **Металл/пластик**
Тип нанесения: **Гравировка, тампопечать**

Термос White 750мл.
Артикул: **3512**
Упаковка - коробка



Материал: **Металл/пластик**
Тип нанесения: **Гравировка, тампопечать**



За рулём автомобиля, в поезде, на прогулке или в турпоходе термокружка незаменимый спутник. Термокружка это уменьшенный вариант термоса так же длительное время сохраняет напитки горячими, или, если напитки со льдом - холодными. Термокружка Идея оснащена плотно прилегающей крышкой, что позволит не пролить ни капли жидкости и сохранить одежду или салон в чистоте. Стоит отметить что, при высокой температуре напитка, стенки изделия остаются прохладными. Термокружку так же можно использовать для заваривания чая или молотого кофе.

Термокружка "Идея" с колбой из нержавеющей стали. Объем 420 мл. Термокружка сохраняет тепло 2-3 часа, эту термокружку можно использовать и летом - налив прохладный напиток, она будет поддерживать температуру напитка в течении 2-4 часов.

Между стаканом и корпусом размещается полиграфическая вставка с полноцветной печатью (вставка-бумажка в комплект не входит).

Большая площадь персонализации!

Термокружка Идея 430мл.
Артикул: **20613**
Упаковка - коробка

Материал: **Металл/пластик**
Тип нанесения: **Полиграфическая вставка**



Игра Русское лото
 Артикул: **20814**
 Упаковка - коробка
 Материал: Дерево/пластик
 Тип нанесения: Гравировка



Игра Дартс в тубусе
 Артикул: **20813**
 Материал: пластик; ферромагнитный лист

Флешка Лабиринт 16 Gb
 Артикул: **7024/01/16**
 Материал: пластик



Игра Домино
 Артикул: **20815**
 Упаковка - коробка
 Материал: Дерево/пластик
 Тип нанесения: Гравировка





Брелок-фонарик
на солнечной батарее
Артикул: **16420**

Материал: Пластик
Тип нанесения: Тампопечать, шильд



Динамо-фонарик
Артикул: **18600**

Материал: Пластик
Тип нанесения: Тампопечать, шильд

Брелок-рулетка 2 м.
Артикул: **11327**
Материал: Пластик/металл
Тип нанесения: Тампопечать

7,1 x 4,7 x 1,8 см



Термокружка 200 мл.
Артикул: **18110**



Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка

Фляжка 240 мл.
Артикул: **16223**



Материал: Металл
Тип нанесения: гравировка

на природу с компанией, **ЛЕГКО!**



Термосумка-куллер
Артикул: **11304-7**
Материал: Нейлон, полиэстер
Тип нанесения: Трансферная пленка
30 x 20 x d 20 см



Фляжка с ведрами - веселый мужской подарок, понятный широкой русской душе!

Знаете ли вы, что крылатое выражение «пить ведрами» появилось во времена правления Екатерины II. Тогда водка считалась самым элитным в мире напитком и продавалась только ведрами – по 12 литров.

И хотя наши "ведра" имеют объем всего 85 мл., они напоминают нам о старой русской традиции.



Фляжка с ведерками
Артикул: **17304**

Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка
Упаковка: - коробка



Набор-фартук для барбекю
Артикул: **11797**

Материал: Текстиль, металл
Тип нанесения: Трансфер
Упаковка: - ПЭТ пакет



ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ и не только

Калькулятор с мемо-панелью

Артикул: **16514**

Материал: Пластик

Тип нанесения: Тампопечать



18,4 x 15,4 x 3,8 см

- оптимизирует рабочее пространство
- удобная панель для записей всегда под рукой
- специальный маркер в комплекте



Материал: Пластик
Тип нанесения: Тампопечать



d 15 x 7,5 см

MP3 проигрыватель с FM радио

Артикул: **12617**

Пульт дистанционного управления, USB-разъем, разъем для SD-карты, можно использовать как колонку, зарядка через USB, шнур в комплекте



Компьютерная мышь Клик

Артикул: **12641**

Материал: Пластик

Тип нанесения: Тампопечать



5,7 x h 3,5 x 10

Подключение через USB-порт; настройка четкости позиционирования через кнопку DPI.

Коробка: 11,5 x h 4,5 x 7,5 см; длина провода 1,2 м

Награда 15,2x10,1x1см из стекла в коробке
Артикул: **21701**

D-12, H-11,7 см.



материал: Стекло
Тип нанесения: Гравировка, UF-печать

Награда "Pride" из стекла в коробке
Артикул: **21700/35**

15,2 x 10,1 x 1 см



материал: Стекло
Тип нанесения: Гравировка, UF-печать

Награда "Орел"
Артикул: **22050**

Интерьерная стела Орел послужит отличным презентом для партнера за достижение совместных успехов компаний, стела может стать памятной престижной наградой для лидера в компании за достижение целей и успехов.



материал: полистоун
Тип нанесения: шильд

Награда "Pride" из стекла в коробке
Артикул: **21700/24**

15,2 x 10,1 x 1 см



материал: Стекло
Тип нанесения: Гравировка, UF-печать



Наградной кубок
Арт. **9013**
Тип нанесения: шильд



Наградной кубок
Арт. **9022**
Тип нанесения: шильд



Наградной кубок
Арт. **4089**
Тип нанесения: шильд



Наградной кубок
Арт. **8221**
Тип нанесения: шильд



доступные цвета на складе:



материал: Металл

Тип нанесения: Гравировка

Шариковая ручка Multiline с тремя стержнями и карандашом в одном корпусе, нажимной механизм подачи стержня.

Сменные стержни синий, красный, черный. Карандаш заправляется стандартными грифелями.

Ее главная особенность является возможность выбирать цвет стержня, поворачивая на себя нужной стороной. MultiLine со сменными стержнями – универсальный инструмент для разноцветного письма.

Синяя, черная, красная паста и карандаш в одном корпусе!

Переключение элементарное, поворачиваем карандаш меткой к себе, и нажимаем кнопку. В зависимости от выбранной вами метки, все они расположены по кругу корпуса ручки, вы выбираете цвет чернил или тип шариковая ручка или карандаш. Отстрел происходит с помощью кнопки чёрного цвета расположенной на клипе.

**MultiLine – лучший подарок для офисных работников и учащихся!
Маяк для эффективного продвижения вашего бренда!**

Шариковая ручка Senator Image Chrome

Артикул: **2158/30**

материал: Металл

Тип нанесения: Гравировка



Шариковая ручка Senator Image Chrome в металлическом корпусе с поворотным механизмом подачи стержня.

Высококачественное покрытие поверхности мягким лаком. Матово-хромированные металлические детали.

Качественный металлический суперобъёмный стержень с синей пастой.

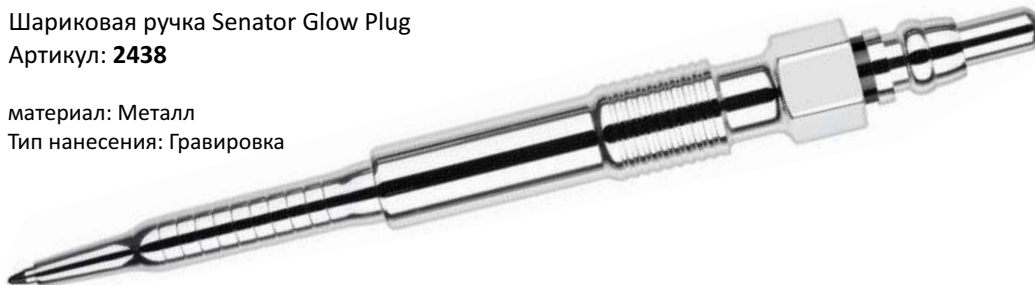
senator
*to more ordinary. Since 1920

Шариковая ручка Senator Glow Plug

Артикул: **2438**

материал: Металл

Тип нанесения: Гравировка



Шариковая ручка Senator Glow Plug с нажимным механизмом уникальной формы в виде свечи накаливания. Качественный металлический суперобъёмный стержень G2, с синей пастой.

senator
*to more ordinary. Since 1920

Шариковая ручка Senator Venecia

Артикул: **2421**

материал: Металл

Тип нанесения: Гравировка



Элегантная шариковая ручка из блестящего металлического корпуса покрытого черным лаком с золотистой отделкой корпуса.

Качественный металлический суперобъёмный стержень с синей пастой.

senator
*to more ordinary. Since 1920

Шариковая ручка Senator Silver-Line

Артикул: **2379**

материал: Металл

Тип нанесения: Гравировка



Шариковая ручка Senator Silver Line, анодированный алюминиевый корпус и хромированные металлические детали.

Качественный металлический суперобъёмный стержень с синей пастой. «Сделано в Германии» — значит, сделано качественно.

senator
*to more ordinary. Since 1920

Ручка-роллер Senator Delgado

Артикул: **1031/24**

материал: Металл

Тип нанесения: Гравировка



Письменные принадлежности в металлическом корпусе и блестящие хромированные металлические детали. Надёжный стержень-роллер с синими чернилами.

Ширина штриха 0,5 мм.

senator
*to more ordinary. Since 1920

Перьевая ручка Senator Image Chrome

Артикул: **0075/24**

материал: Металл

Тип нанесения: Гравировка



Перьевая ручка в металлическом корпусе.

Высококачественное покрытие поверхности мягким лаком. Матово-хромированные металлические детали. Перо из высокосортной стали с иридиевым наконечником (М).

senator
*to more ordinary. Since 1920

Набор Alligator
Артикул: 16402



Что еще можно преподнести в подарок—!
Никогда не помешает оригинальный набор ручек в футляре, например. Можно сказать, что подарочные наборы ручек – это универсальные презенты на любые праздники. Ну вот, к примеру, если вы преподнесете набор ручек вашему директору или ценному партнеру, конечно, он оценит не только сам презент, но и ваше чувство стиля.

материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка



Размер футляра 19,3x7,8x3,6 см.

Шариковая ручка Давинчи
Артикул: 2328

материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка, тампопечать



Неброский и изысканный дизайн металлической ручки с логотипом будет привлекать внимание не только того, кто ею пользуется, но и людей, с которыми он общается, подписывает деловую документацию.

Люди, поработавшие в бизнесе достаточно долгое время, научились отгораживаться от воздействия, оказываемого громкими слоганами и колоритными промо-сувенирами. А вот ненавязчиво преподносимая информация их может заинтересовать – и качественные металлические ручки с логотипом несут им именно такое сообщение.

доступные цвета на складе:



Шариковая ручка Citrus с покрытием SoftTouch
Артикул: 16506

материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка



Поверхность ручки покрыта тактильным лаком. По ощущениям напоминает мягкий бархат и создает особый приятный эффект теплоты и мягкости. Ручка приятна на ощупь и не скользит в руке при длительном письме. Эффект SoftTouch заметен издали и сразу обращает на себя внимание.



Ручка-роллер Laban Duelle
Артикул: 1930

материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка



Письменные принадлежности премиум-класса Laban появились на мировом рынке в 1985 году. Высокую популярность среди пользователей ручки и письменные наборы Laban достигли за счет высокого качества, современного дизайна и демократичных цен.

Подарочные ручки Laban – это достойный представитель современных канцелярских товаров на рынке сувенирной продукции. Они прекрасно подходят для персонализации и, таким образом, обеспечивают достойную рекламу любой компании.



Ручки Laban отличаются высоким качеством, элегантностью и изяществом форм. В каталоге также представлены подарочные модели ручек Laban, в том числе VIP-ручки, которые можно преподнести самым важным из ваших клиентов и деловых партнеров.

Перьевая ручка Senator President. Большое облагороженное платиной 18-ти каратное золотое перо тонкой чеканки. Перьевая поршневая ручка из блестящего акрила, алмазная грань на позолоченных деталях. Механизм подачи чернил выполнен вручную.

перьевая ручка President для элегантного письма!

Новый запуск производства Presidenta был ознаменован особым событием: SENATOR отстоял свое право на дизайн у компании, которая продаёт похожие на PRESIDENT ручки в бутиках. Точная копия оригинальной перьевой поршневой ручки фирмы SENATOR 50-х годов ручной сборки и в 21 веке цифровых технологий эффектно демонстрирует: если кто-то хочет написать что-то особенное или подписать что-то важное, то он обязательно выберет для этого перо и чернила фирмы SENATOR.

Так повелось еще с 1988, когда появилась ручка President. Любители изысканного письма смогут оценить по достоинству преимущества ручки PRESIDENT. Ведь эта перьевая поршневая ручка отличается эстетикой и особым стилем письма.

В качестве ценного подарка к особым случаям она подчеркнет индивидуальность хозяина ручки и неповторимость его почерка.

Великолепно выполненный корпус из благородного акрила глубокого черного цвета с позолоченными деталями с алмазной насечкой и широким декоративным кольцом привлекает взгляд, и его так приятно держать в руках.

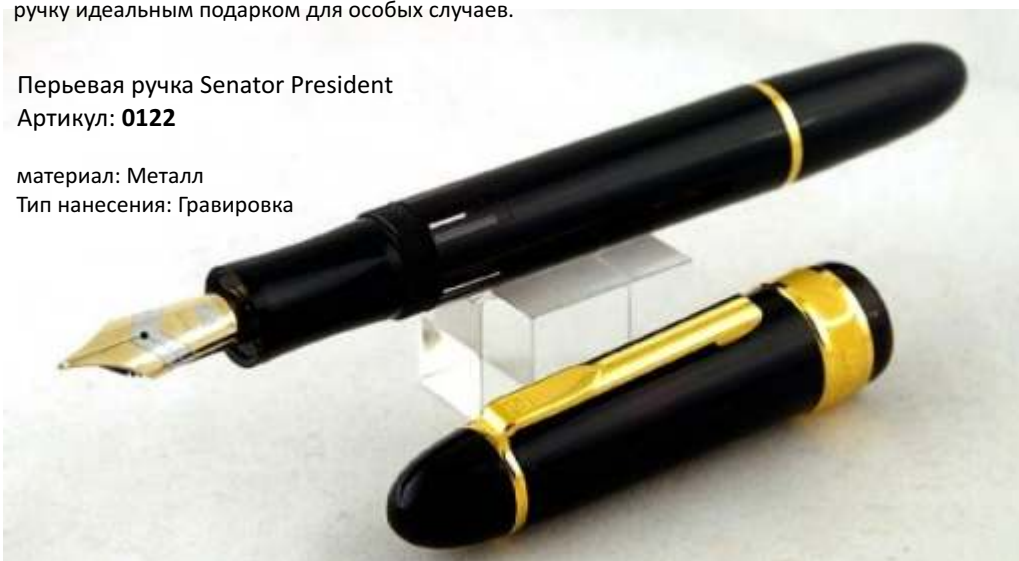
Система подачи чернил преимущественно ручной работы, филигранное золотое перо или двухцветное из высококачественной стали с иридиевым наконечником, эргономичная зона грифа гарантируют плавное письмо и визуально привлекательный шрифт.

Для PRESIDENTa эстетика - это само собой разумеющийся факт, но ведь не меньше важна и надежность ручки: поэтому был разработан защитный колпачок поршневой механики, который предотвращает непроизвольное раскручивание.

Элегантная гравировка инициалов, выполненная на широком декоративном кольце, сделает ручку идеальным подарком для особых случаев.

Перьевая ручка Senator President
Артикул: 0122

материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка



senator
Extramordinary. Since 1920.

Варежки LEFT&RIGHT с теплой подкладкой
Артикул: 20603



Материал: акрил, флис внутри
Тип нанесения: Шеврон

Отличный подарок для правильных мужчин!

Штопор Сомелье с открывашкой
Артикул: 343793



Материал: Пластик, металл
Тип нанесения: Тампопечать

Форма для льда в виде рюмок
Артикул: 19001



Материал: пищевой силикон
Тип нанесения: Гравировка, шильд, стикер

Отличный подарок для правильных мужчин!

Набор для вина (4 предмета)
Артикул: 19103



Материал: Металл, дерево, пластик
Тип нанесения: Гравировка, шильд, стикер



Монометр с набором инструментов
Артикул: 17109

Материал: Пластик, металл
Тип нанесения: Гравировка

Манометр с набором инструментов и
двумя видами подсветки.

Доп. функции:
1 фонарь 1 LED (белый свет)
Красный аварийный фонарь.
Голубая подсветка дисплея
Ножницы
2 отвертки (плоская и крестообразная)
Плоскогубцы
нож для разрезания ремня безопасности
молоток для разбивания стекла.





23x13,5x4,7cm

Настольный набор
 Артикул: 3114
 Тип нанесения: Гравировка

настольные часы,
 нож для вскрытия корреспонденции;
 подставка для визиток,
 подставка для мобильного телефона.



38,5x27x7cm

Настольный набор
 Артикул: 3137
 Тип нанесения: Гравировка

настольные часы,
 нож для вскрытия корреспонденции;
 подставка для визиток,
 подставка для мобильного телефона,
 фоторамка с вечным календарем,
 подставка по ручки/карндаши



30x16x10cm

Настольный набор
 Артикул: 13113
 Тип нанесения: Гравировка

настольные часы,
 нож для вскрытия корреспонденции;
 подставка для визиток или телефон



Настольные часы "Elite"
Артикул: 13128



Тип нанесения: Гравировка

Настольные часы Бизнес
Артикул: 5072



Тип нанесения: Гравировка

Настольные часы Galaxy
Артикул: 11605
Тип нанесения: Гравировка



Настольные часы Перевертыш 4 в 1
Артикул: 3610



календарь, будильник, термометр, таймер

Тип нанесения: Тампопечать, УФ-печать

В горизонтальном положении на дисплее - часы, термометр, календарь.
В вертикальном положении на дисплее - будильник.

Набор стопок (6 штук)
Артикул: 6609
Тип нанесения: Гравировка



качественное посеребрение



Брелок Ривьера в коробке
Артикул: **5083/08**

Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка



на складе

на складе

Ситечко для заваривания чая
Артикул: **8469401**

Материал: Пластик, металл
Тип нанесения: Тампопечать



Визитница с брелком
Артикул: **15702/08**

на складе

на складе



Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка

Кружка с ложечкой и силиконовым поясом
Артикул: **14210**
Материал: Керамика, силикон
Тип нанесения: Тампопечать



на складе

на складе

на складе



Визитница Горизонталь
Артикул: **18007**
Материал: Иск.кожа, металл
Тип нанесения: Гравировка



Визитница Вертикаль
Артикул: **18008**
Материал: Иск.кожа, металл
Тип нанесения: Гравировка



Визитница Мередиан
Артикул: **18009**
Материал: Иск.кожа, металл
Тип нанесения: Гравировка



Кружка Sweater в коробке
Артикул: **21901**



Материал: Фарфор
Тип нанесения: Тампопечать

Кружка Сердце в коробке
Артикул: **13616**



Материал: Фарфор
Тип нанесения: Тампопечать

Кружка Times Square в коробке
Артикул: **13623**



Материал: Фарфор
Тип нанесения: Тампопечать

Кружка Warm в коробке
Артикул: **21902**



Материал: Фарфор
Тип нанесения: Тампопечать

Кружка Софт
Артикул: **22500/08**

350 мл.



Материал: Фарфор
Тип нанесения: Гравировка

Кружка с логотипом станет не только функциональным офисным сувениром с логотипом, который вы можете подарить вашим клиентам или партнерам.

Не стоит обделять сотрудников вашей компании, дарите им кружки с логотипом - для поддержания командного духа вашей компании.

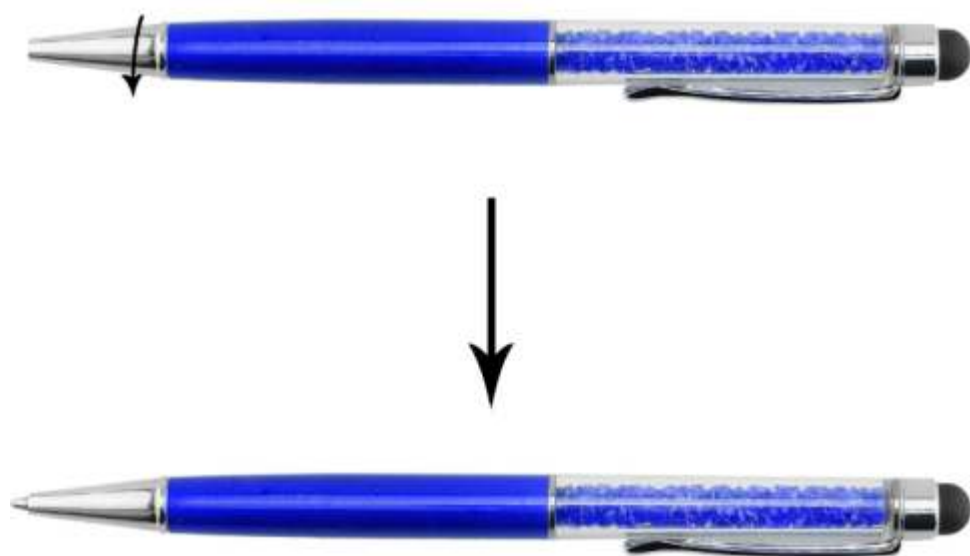
Кружки с логотипом найдут свое место в любом домашнем обиходе.

В преддверии праздников, на кружках будет хорошо сочетаться ваш логотип и поздравительная надпись приуроченная к празднику.

Да, Да скоро 23 февраля и 8 марта.

на складе на складе на складе на складе на складе

inTouch инструмент для эффективной рекламы 2 в 1.



Артикул: **12227**

Материал: Металл/пластик

Тип нанесения: Гравировка, тампопечать

доступные цвета на складе:



inpens
functional technology

Если ваша компания активно рекламируется и хочет использовать инструмент продвижения как ручки со стилусом, то она может купить ручки со стилусом оптом, и в любом количестве в нашей компании по выгодным оптовым ценам. Сегодня ручки-стилусы являются идеальным сочетанием двух устройств - письменного инструмента и стилуса для работы со смартфонами, планшетами и другими сенсорными устройствами. Рекламный рынок одним из первых включил в свой ассортимент ручки со стилусом, таким образом игроки рекламного рынка дали возможность заказчикам заказывать ручки со стилусом с логотипом в корпоративных цветах и в любом количестве.

Письменные принадлежности, которые сочетают в себе функции что-бы по максимуму быть в контакте с пользователем. Используя продукцию inpens в качестве маркетингового инструмента, вы дарите не просто ручку а прямую заботу и удобство жизни в современном мире. Объединяя технологии и функциональность в одном изделии, inpens идеи в письме для удобства жизни.



Набор бокалов для шампанского "Crystal" (2шт)

Артикул: **21300**

Материал: Металл/стекло



Набор бокалов для шампанского "Asti" (2шт)

Артикул: **21301**

Материал: Металл/стекло

Шариковая ручка Луизиона в футляре
Артикул: 99035/08



Материал: Металл, пластик
Тип нанесения: Тампопечать, Шильд

на складе на складе на складе на складе на складе

Флешка Swing 8 Gb
Артикул: 19308/08/8



Материал: Металл, пластик
Тип нанесения: Тампопечать, Гравировка

на складе на складе на складе

Подарочный набор Восторг
Артикул: 8468905/08



кружка с ложкой

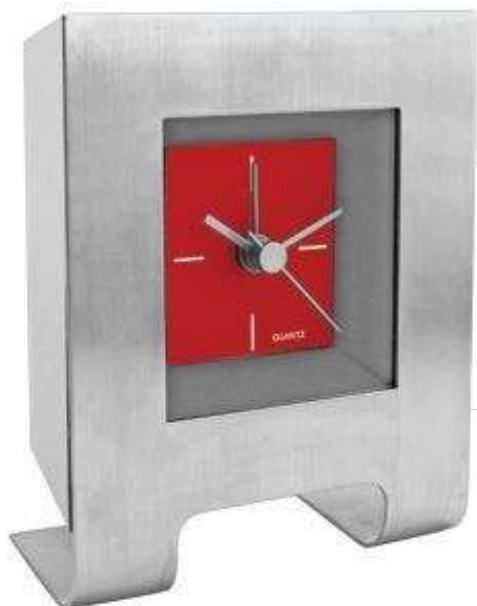
Материал: Металл, керамика, пластик
Тип нанесения: Тампопечать, Шильд

на складе

на складе

на складе

на складе



Настольные часы Дизайн
Артикул: 9801/08

Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка

Шкатулка для украшений
Артикул: 12307

Материал: Иск.кожа, металл
Тип нанесения: Шильд





*Коллекция часов Мила.
Современные материалы металл и дерево
предали стильный дизайн.
Дизайн который живет и будет жить.*

*С часами Мила, вы подарите уверенность
и намек на тонкий вкус.*

Часы настольные Мила
Артикул: **6423**

Материал: Металл, дерево
Тип нанесения: Шильд



Часы настольные Мила
с термометром
Артикул: **6421**
Материал: Металл, дерево
Тип нанесения: Шильд

Часы настольные Мила
с подставкой под ручки
Артикул: **6422**
Материал: Металл, дерево
Тип нанесения: Шильд



Сувенирный мини-сейф Книга
Артикул: **13201/08**



23,5 см. х 15,5см. х 5,5 см

на складе

на складе

Материал: Картон металл
Тип нанесения: Шильд, шелкография

Варежки LOVE YOU с теплой подкладкой
Артикул: **20602**



Материал: акрил, флис внутри
Тип нанесения: Шеврон

Теплый намек на большие чувства!

Хорошая новость: теперь можно отвечать на звонки, не снимая варежек. Варежки теплее перчаток, потому что все пальчики вместе.



Сенсорные варежки In touch
Артикул: **20606**

Материал: акрил
Тип нанесения: Шеврон

на складе

на складе

на складе

на складе

Дарите тепло!



Флисовые перчатки Монти
Артикул: **349241**

Материал: флис
Тип нанесения: Шеврон

на складе

на складе

на складе





Сенсерные перчатки Irish
Артикул: **20607/08**

Материал: Акрил, хлопок
Тип нанесения: Шеврон

Стильные перчатки Irish для работы с сенсорными экранами, Хорошая новость: теперь можно отвечать на звонки и писать смски, не снимая перчаток.

на складе

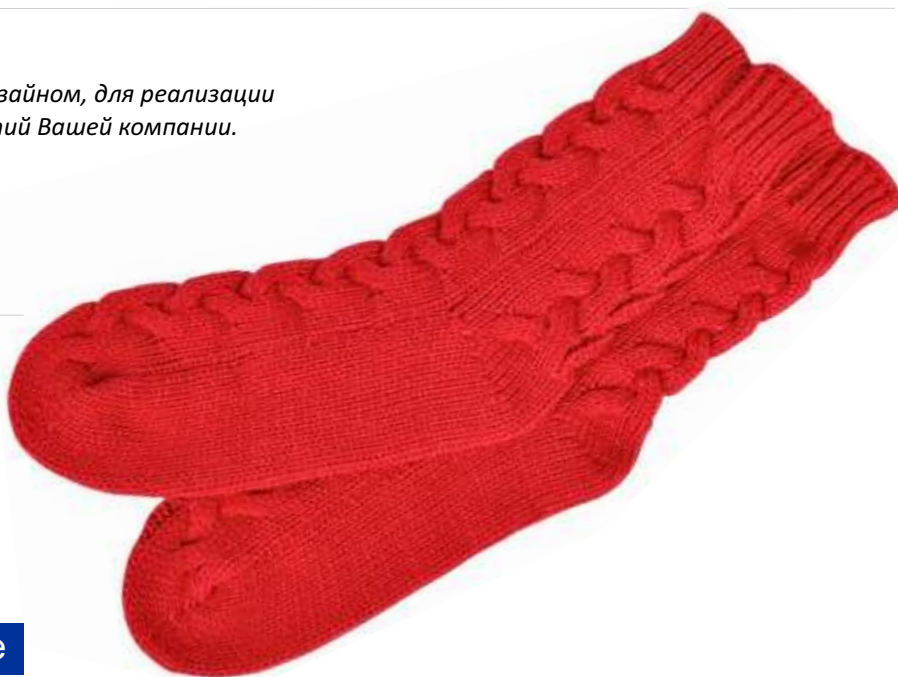
на складе

на складе

Подарочные носки Irish с оригинальным вязанным дизайном, для реализации нестандартных внутри-корпоративных мероприятий Вашей компании.

Подарочные носки Irish
Артикул: **20608/08**

Материал: Акрил, хлопок
Тип нанесения: Шеврон



на складе

на складе

на складе

на складе

на складе

на складе



Подарочная шапка Irish
Артикул: **20609/08**

Материал: Акрил, хлопок
Тип нанесения: Шеврон

Молодежная шапка Irish с помпоном для реализации нестандартных рекламных проектов Вашей компании. Оригинальный вязанный дизайн шапки Irish.





Подарочный набор Мила чайник и чашка
Артикул: **21501**

Материал: Фарфор
Тип нанесения: Тампопечать, стикер на коробку



Зонт Радуга 16 клиньев
Артикул: **7424**

Материал: Нейлон
Тип нанесения: Трансфер

Полуавтоматический зонт с 16 разноцветными клиньями, даже в самую ненастную погоду поднимет настроение как владельца, так и тем кто просто посмотрит на зонт.

Широкий купол 110 см., спрячет не только владельца зонта, но и еще трех своих друзей.

На наш взгляд, можно отойти от синего или красного бренбука и подарить радужный сувенир. Дарите подарки!



Маникюрный набор с зеркалом
Артикул: **17109**



Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка

Нессер "Handy" для путешествий
Артикул: **8440**

Материал: Нейлон/полиэстр
Тип нанесения: Трансферная пленка



на складе

на складе

Чайный набор "Five o'clock" в коробке
Артикул: **13612**

Материал: Фарфор
Тип нанесения: Тампопечать



чайник и две чайные пары



Нессер "Handy" для путешествий
Артикул: **8440**

Материал: Нейлон/полиэстр
Тип нанесения: Трансферная пленка

Для роскошных путешествий!

Легкая, удобная, непромокаемая изнутри, с прочной ручкой из мягкого пластика. Яркая отделка, яркая ткань внутри.

Ткань Oxford - это ткань с полиуретановым покрытием, прочная, износостойкая, с водоотталкивающими свойствами, препятствующими накоплению грязи между волокнами

на складе

на складе

на складе

на складе



Двухсторонний плед "Ирландский"
Артикул: 20310

Материал: Акрил
Тип нанесения: Шеврон, вышивка



размер пледа 130x170 см

Вязание косами называют ирландским. Впервые этот узор появился у ирландских рыбаков - вязали преимущественно мужчины, а многочисленные переплетения делали вязку теплее и долговечнее. Плед "Ирландский" - роскошный подарок к празднику!



размер пледа 130x150 см

Вязание косами называют ирландским.

Впервые этот узор появился у ирландских рыбаков - вязали преимущественно мужчины, а многочисленные переплетения делали вязку теплее и долговечнее.

Плед "Ирландский"
- роскошный подарок к празднику!

Дорожный плед "Ирландский"
Артикул: 20313

Материал: 30% иск. мохер, 70% акрил
Тип нанесения: Шеврон

Плед "MOHAIR"
Артикул: 20314

Легкий воздушный плед, имитирующий натуральный мохер.



размер пледа 130x150 см

Материал: акрил
Тип нанесения: Шеврон, вышивка



на складе

на складе

на складе

на складе

на складе



Be Original



Be ORIGINAL with B1!

ORIGINAL

Если вам важно подчеркнуть индивидуальность и креативность ваших проектов, то ручка ORIGINAL - идеальный вариант!



40104/10



40104/05



40104/18



40104/22



40105/10



40105/05



40105/18



40105/22

New Metal Collection 2015

40104/# & 40105/#

Шариковая ручка Элегант
Артикул: **40102**

Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка



Elegant – элегантная классика в простом исполнении.

Глубокий насыщенный черный и серебряный акценты подчеркивают деловой стиль ручки и делают ее запоминающейся.

Универсальный дизайн ручки вне времени, моды и стиля, что делает ее идеальной для любого бизнеса.



Ручка-роллер Элегант
Артикул: **40103**

Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка

Шариковая ручка Streetracer
Артикул: **16410**

Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка



на складе

на складе

на складе

на складе

на складе

на складе

Streetracer - плавные линии Streetracer'a подчёркивают динамичный и развивающийся характер бренда.

Отделка корпуса с чёрным лаком клип сделаны из качественных материалов, гармонично балансируют и дополняют его современный стиль. Доступная в палитре интенсивно насыщенных цветов.

Шариковая ручка TouchWriter
Артикул: **1102**

Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка, тампопечать



на складе

на складе

на складе

на складе

на складе

на складе

на складе

на складе

на складе

Инструмент для эффективного продвижения, шариковая ручка нового поколения - TouchWriter. С одной стороны, традиционная ручка, с другой точный инструмент для эффективной и быстрой работы на всех мобильных устройствах (смартфонах, планшетах), оснащенных сенсорным экраном. Доступная в широкой цветовой палитре.

Шариковая ручка Парагон Артикул: **1307**



на складе

на складе

на складе

на складе

на складе

Paragon - более тонкая, чем простая. В то же время элегантная и современная. Создана для того, что бы лучше всего экспонировать бренд и его естественный характер, передвигая вопросы дизайна на второй план.

Материал: Металл

Тип нанесения: Гравировка, тампопечать



Набор Бостон ручка и карандаш в футляре
Артикул: **11110/30**

Материал: Металл
Тип нанесения: Гравировка, тампопечать

Набор Бостон шариковая ручка и механический карандаш из алюминия в пластиковом футляре. Предлагается, по очень привлекательной цене!



СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО



Недавно в связи открытием фирмы мне потребовались услуги фирмы, занимающиеся сувенирной продукцией, проведя анализ рынка, остановила свой выбор именно на фирме Рекона Гранд, во-первых привлекли их объемы работы, много отзывов от довольных клиентов. По окончании работы я поняла, что не ошиблась в выборе. Все консультации и рекомендации были проведены на должном уровне, сама продукция - высококачественная, и это по приемлемой цене!

При необходимости буду обращаться только в ним!

Кошкина Ольга г. Уфа



Решила подарить своему девичьему коллективу сувенирчики на Новый год. Бегать по магазинам нет времени, заказала в Рекона Гранд да и с подписями. Очень порадовал подход: большой выбор продукции, консультанты по телефону грамотные и приветливые. Заказ пришел очень быстро, никаких заморочек. Вообще, мое сотрудничество с этой компанией не заканчивается, впереди еще много праздников!

Андреева Наталья г. Москва

Очень рад был поработать с Рекона Grand, в преддверии праздника, я, как представительно профсоюза закупаю для наших работников подарки, был приятно удивлен ценами, качеством продукции, сроками доставки, а главное, что всё было выполнено четко, как и договорились ранее. Спасибо Вам за сотрудничество, думаю мы ещё не раз поработаем, безусловно это пять!

Ефремов Виталий г. Ульяновск



Говоря о нашем сотрудничестве, прежде всего, хочу высоко отметить работу сотрудников, которые являются компетентным профессионалами своего дела, готовым помочь в любой ситуации. Главным преимуществом подрядчика сувенирки является оперативность: если говорить о «нужно качественно и вчера», то это про вас. Нас вполне устраивает соотношение «цена-качество», хотя хотелось бы более гибкую систему расчетов с постоянными клиентами. Но и ее отсутствие не мешает мне при случае рекомендовать вас как надежного партнера.

Демин Олег г. Самара.

Заказывала для компании флешки, ручки, ежедневники и новогодние подарки и д.р.) всё так ярко, красиво, не дорого, но главное качественно. Часто попадаю под распродажи, цены вообще низкие) доставка до Саратова быстрая, где-то до трёх дней, но платная, но если на большую сумму заказываешь, то и за доставка будет бесплатной. Перед заказом, я по телефону консультировалась несколько раз (ну опыта у меня мало в заказе сувенирки) очень добрые, вежливые, грамотные менеджеры, все рассказали, объяснили. Было бы не плохо открыть в каждом городе такую компанию) Мне эту компанию посоветовала подруга, она частый заказчик этой компании.

В общем, мне понравилась компания, ставлю оценку отлично)

Нанова Наталья г. Саратов



Заказывали здесь подарки мужчинам к 23 февраля. Заказ выполнили быстро и качественно! Отдельное спасибо Василию за оперативность и индивидуальный подход. Теперь за сувенирную продукцией только сюда: приятное соответствие цен и качества!

Грядунова Маргарита г. Тольятти

Туристическое агентство, которое я представляю, уже не первый раз обращается в это агентство для заказа деловых и туристических подарков для наших партнеров и клиентов. Скажу сразу, что начали работать с Реконаshop не сразу, раньше у нас был другой поставщик, но надоели постоянные переносы сроков готовности, то нет на складе и т.д. За время нашего сотрудничества (почти 1.5 года) все заказы были готовы в срок. Радует широкий ассортимент продукции, вначале мы заказывали туристические подарки нашим любимым клиентам (пляжные сумки, футляры, очки и прочее, что может потребоваться туристам на отдыхе и напоминало им после о нас :)), а позже, как стали участвовать в конкурсных процедурах, то и деловые сувениры, чтоб показать свою заинтересованность в сотрудничестве. И действительно, такие подарки-презенты уже не раз помогли нам создать положительный образ о нашей компании, как о стабильном и успешном бизнес-партнере, и заключить несколько выгодных контрактов. Так что сейчас уже и не идет речь о том, что нужно включить в поздравительный комплект для наших партнёров и постоянных клиентов - это обязательно будут новогодние сувениры от Рекона Grand Gifts Group :)

Кольцов Алексей г. Ростов-на-Дону



Давно работаю с этой компанией, услуги оказываемые ей меня и мою компанию полностью удовлетворяют. Заказывали большой объем ручек с фирменным логотипом, сделали все быстро и качественно, доставили в срок. Что особенно понравилось, так это то, что можно выбрать любой вариант той же ручки, какой душе угодно. Менеджеры помогли со всеми вопросами и были вежливы.

Николаев Иван г. Казань

Уважаемые клиенты!

Из-за не стабильного курса валют, мы вынуждены не указывать цены в этом каталоге. С текущими актуальными ценами вы можете ознакомиться на наших сайтах, воспользовавшись поиском по артикулу. По возникшим вопросам, звоните нам!

www.rosgifts.ru общий каталог с ценами

www.rgsuvenir.ru каталог с ценами
и остатками на складе

наши отделы продаж

в г. Самара

(846) 2057510

(846) 2057511

(846) 3792123 - многоканальный

в г. Саратов

(8452) 694500

Упаковка и доставка

После готовности заказа, мы его надежно упаковываем.

Да, да каждый заказ для его сохранности на всем пути следования.

Кроме своей службы доставки, мы работаем с надежными перевозчиками.

Которые осуществляют своевременную доставку по России.





полезно знать!

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ КАК ИНВЕСТИЦИЯ



Многие компании традиционно и заблаговременно готовят подарки для своих сотрудников, партнёров и заказчиков, но лишь немногие задумываются о том, что в этой, казалось бы, несложной активности есть свои подводные камни и неписанные законы. Дело в том, что корпоративные сувениры – это не просто приятные бонусы, а эффективный способ управления восприятием бренда.

Однако при неправильном подходе к выбору подарков они могут не принести ожидаемой пользы, а иногда и вовсе навредить имиджу компании.

Ни для кого не секрет, что существует прямая зависимость узнаваемости бренда от использования корпоративных подарков, однако недавние исследования Британской Ассоциации Промопродукции (BPMA) показали, что этим дело не ограничивается.

По данным экспертов, приятный сувенир может побудить получателя чаще покупать продукцию под тем или иным брендом. 53% опрошенных признались, что стали лучше относиться к бренду компании, а 36% респондентов даже заявили о том, что подарок стал для них ещё одним стимулом к деловому сотрудничеству с компанией-дарителем.

Как же использовать эти привлекательные возможности наиболее эффективно – Для этого необходимо понять, какие сувениры получают наилучший отклик, и какие хитрости помогают извлечь из них больше всего пользы.

По данным экспертов, приятный сувенир может побудить получателя чаще покупать продукцию под тем или иным брендом. 53% опрошенных признались, что стали лучше относиться к бренду компании, а 36% респондентов даже заявили о том, что подарок стал для них ещё одним стимулом к деловому сотрудничеству с компанией-дарителем.

Как же использовать эти привлекательные возможности наиболее эффективно –

Для этого необходимо понять, какие сувениры получают наилучший отклик, и какие хитрости помогают извлечь из них больше всего пользы.

Чтобы сделать правильный выбор подарков, важно понимать, как долго получатели захотят ими пользоваться. Ведь именно от этого в первую очередь зависит эффективность вложений в закупку сувениров.

Так, например, по данным исследования Global Advertising Specialty Impressions Study института ASI, во многих странах мира письменные принадлежности и футболки удерживают позиции самых популярных корпоративных подарков, однако люди хранят их совсем не так долго, как сумки, USB-флешки, календари, кружки или верхнюю одежду. Это имеет очень простое объяснение.

Статистика показывает, что около 77% получателей хранят те сувениры, которые считают полезными, поэтому компаниям, выбирающим бизнес-подарки, стоит обратить на этот критерий самое пристальное внимание.



Более того, это исследование показало, что лучше дарить недорогие полезные вещи, чем дорогие, но менее функциональные. Дело в том, что цена предмета сама по себе мало влияет на готовность долгое время им пользоваться. Если хорошие недорогие подарки обычно хранят в течение пяти лет примерно 20% получателей, то высокая стоимость сувенира увеличивает этот показатель лишь до 26%. В то же время нельзя забывать о том, что даже самый скромный подарок напрямую ассоциируется с компанией-дарителем, поэтому он должен отличаться высоким качеством и приятным внешним видом.

	Полезный	Привлекательный	Приятный
Сумки	83%	28%	23%
Календари	86%	33%	22%
Головные уборы	59%	42%	41%
Для офиса	83%	22%	25%
Кружки	80%	31%	29%
Для здоровья	79%	17%	22%
Верхняя одежда	70%	60%	51%
Футболки	64%	37%	36%
USB флешки	90%	10%	18%
Для письма	91%	19%	21%
В среднем	77%	29%	29%

продолжение на след. странице ...

продолжение

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ КАК ИНВЕСТИЦИЯ

Однако для того чтобы сувенир долгое время вызывал положительные эмоции, качества и функциональности явно недостаточно.

Подарок также должен быть оригинальным, индивидуальным и привлекающим внимание красивой и необычной упаковкой. Рассмотрим эти составляющие по порядку. Чтобы лучше понять последние тренды в области выбора необычных и запоминающихся подарков, можно обратиться к результатам конкурса Promotional Gift Award 2014. В число его победителей вошли такие аксессуары, как перчатка с функцией беспроводной гарнитуры, флешка-скрепка, футболка с изменяемым результатом матча и чайные пакетики с персонализированными бумажными поплавками.



Использовать оригинальную идею особенно важно при выборе подарочного календаря, поскольку он чаще всего попадает в условия жёсткой конкуренции с другими календарями за место на стене. У некоторых директоров крупных компаний порою скапливается более 50 настенных календарей с символикой партнёров.

Маркетологи этих компаний потратили немало времени и средств на то, чтобы придумать дизайн, напечатать и отправить этот уже ставший практически «обязательным» атрибут новогоднего поздравления.

Как Вы думаете, где окажутся все эти новенькие календари—

Вряд ли на стене своего получателя. В связи с этим производители предлагают компаниям широкий выбор подобных сувениров, выполненных в виде магнитов, надувных шариков, плиток шоколада, конструктора Lego и даже беспроигрышной лотереи.

Ещё одной интересной идеей подарка являются настольные игры с корпоративной символикой, которые могут послужить как для развлечения, так и для сплочения коллектива. Разумеется, на волне тренда большой популярностью среди получателей подарков пользуются «умные» часы и браслеты, необычные аксессуары для смартфонов и дизайнерские зарядные устройства, однако всегда есть риск, что польза от таких сувениров не оправдывает их высокую стоимость.

Хорошим средством, которое позволяет напрямую обратиться к каждому, может стать персонализация подарков.

Индивидуальное послание на сувенире, сопровождающем получателя в повседневной жизни, способно особенно сильно повысить лояльность сотрудников, клиентов и партнёров, формируя у них яркое, живое и эмоциональное восприятие бренда. При этом личные данные адресата могут быть добавлены не только на открытку, ярлык или приглашение, но и на такие нестандартные носители, как этикетки на бутылках, коробки и пакеты.

Подготовка корпоративных подарков может стать огромным полем для творчества, начиная с создания концепции и заканчивая персонализацией упаковки. Для компаний это замечательная возможность укрепить сотрудничество с партнёрами, напомнить о себе ключевым клиентам и показать свою заботу о персонале. Практика применения корпоративных подарков вновь и вновь доказывает, что положительные эмоции – это самая выгодная инвестиция!

Источник: hr-portal.ru

Решения которые привели к успехам тысячи компаний

ROSGIFTS.RU



СКРЕПКАЭКСПО

SKREPKAEXPO

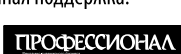
Россия, Москва. МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, зал 11



23 международная
специализированная **выставка**
КАНЦЕЛЯРСКИХ
И ОФИСНЫХ
ТОВАРОВ

15-17
марта
2016

Информационная поддержка:



ИМИДЖ-МЕДИА
ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Директор
Административный журнал

Полиграфография



При поддержке:



Официальный медиа-партнер:



Официальный интернет-партнер:



Официальный информационный партнер:



Скрепка Экспо Проект | Skype: skrepkaexpo
+7 495 648 91 38 | expo@apkor.ru
www.skrepkaexpo.ru



Одно дерево средней величины производит столько кислорода, сколько необходимо для дыхания трех человек.



Человечество приспособилось получать от природы все, что ему нужно. Например, возьмем дерево. Это и строительный материал, и материал для изготовления мебели и бумаги. Огромное количество «легких Земли» вырубается, чтобы удовлетворить потребности человека.

Причем, духовные потребности человека требуют намного больше затрат, чем, к примеру, получить партию флаеров или календарей.

Для изготовления одного листа бумаги формата А4 требуется 13-21 грамм древесины. Если посчитать, то получается, что для изготовления одной книги требуются около 5 килограммов дерева. Статистика говорит о 125 миллионах деревьев, вырубаемых ежегодно для производства бумаги.



Эти ужасающие цифры статистики, просто не оставили нас равнодушными. Мы задумались конечно, а можно ли обойтись без бумаги. Можно. Для начала можно меньше ее переводить.

Рекламный бюджет конечно вы не экономите, рекламироваться нужно, но для вас будет повод задуматься как не рекламироваться банально и выделится среди конкурентов. Про партнеров тоже забывать не стоит, внимание это самое ценное его не купить. Сегодня рынок рекламной продукции очень развит, и обратившись к нам или к другим профессиональным игрокам рынка с запросом на поставку решения для вашей компании.

Не переживайте, ни кто не хочет вас оставлять без рекламной продукции.

Решений масса, и кстати некоторые работают даже куда лучше флаер или календарь.

К примеру - общую визитку компании можно заменить шариковой ручкой - разместив на ручке контакты. Ручка с логотипом выйдет конечно по дорожке чем визитка, но врятли визитки которые вы заказывали пишут и как минимум производят несколько обращений с пользователем.



Сколько обращений с ручкой —!, - ну смотрите, зависит от модели ручки. Пластик, дерево, металл а так же переработанные материалы они конечно кардинально отличаются как по бюджету так и внешне.

Ручка пишет порядка от 1000 до 3000 метров в зависимости от производителя. Ну и ряд других преимуществ есть у ручки которые принесут большую пользу пользователю.

В этой публикации, мы не хотели продавать вам ручки, а привели их как пример. Мы просто хотим, что бы не только мы задумались о будущем и вы тоже наверное обратили внимание. Если вам все равно что будет через 3-5 лет с вашим городом, и нашими лесами тогда вы не поняли о чем мы.



Когда пришла идея написать эту статью, мы понимали кого можем лишить хлеба и конечно же попросим прощения у коллег. Мы просто хотим что бы воздух был чистым для наших потомков. А город уже завтра был хоть не много чище.

Инструмент для рекламы 2 в 1!

Эпоха информационных технологий формирует новые способы мышления. И главный тренд однозначен – мода на «умные» устройства. Дизайн, комфорт и технология все чаще становятся теми требованиями, которые предъявляются не только к электронным устройствам, но и к сопутствующей продукции.

В этих условиях ручки со стилусом, становится идеальным выбором для пользователей смартфонов и планшетов.

Распространение емкостных сенсорных панелей принесло пользователям устройств с их использованием множество удобств. В отличие от панелей на индуктивном принципе они позволяют обходиться без специального стилуса, который не очень удобно постоянно использовать. Емкостные дисплеи очень удобны тем, что реагируют на малейшее прикосновение пальцем. Пальцем очень удобно нажимать на различные кнопки и ссылки на сенсорном экране.

Используя сразу несколько пальцев можно мгновенно выполнять различные действия, например, масштабирование. Но все же человеческий палец довольно груб, чтобы можно было рисовать или писать на дисплее планшета или смартфона. Проблемой емкостных дисплеев является то, что они не работают с обычными стилусами, которые идеально подходят для рисования и письма. К счастью, из сложившейся ситуации нашли выход. Благодаря стилусу можно что-то зарисовывать или записывать на экране планшета также, как на листке бумаги. Можно также редактировать схемы, которые требуют более точного позиционирования. К примеру можно пользоваться редактором ментальных карт, который максимально приближен к карандашу и бумаге. Помимо всего прочего, есть некоторые игры в которых удобнее использовать стилус, чем свои пальцы. В общем, учитывая эти факты, некоторые люди решили купить стилус для емкостных экранов.



Стильная стела – достойное украшение любого мероприятия!

Многие компании поздравляют своих покупателей и партнеров с наступающим новым годом или каким либо достижением, а так же за результаты работы и дарят памятный сувенир из стекла с логотипом компании и с надписями "за плодотворное сотрудничество".

Стела "Simple" в подарочной упаковке. Поставляется в подарочной коробке по очень привлекательной цене. Имеет большое поле под нанесение, позволяющее реализовать эксклюзивный дизайн.

С нанесением УФ-печатью стела станет приятным и стоящим подарком.



www.rosgifts.ru

общий каталог с ценами

www.rgsuvenir.ru

каталог с ценами
и остатками на складе

Рекона
Grand

face to face

Бизнес-коммуникации нового формата

Компания face to face – региональный оператор на событийном рынке деловых мероприятий.

Мы разработали качественный стандарт проведения межрегиональных и региональных деловых форумов, который апробирован на 94 мероприятиях в 20 городах России.

face to face – эффективная технология бизнес коммуникаций .

Команда face to face проводит коммуникационные бизнес-форумы, на которых каждый участник презентует себя, свое дело, обменивается визитками и знакомится со всеми присутствующими и развивает свой бизнес.

Основная цель face to face – развить сеть деловых коммуникационных площадок по всей России, создать деловое сообщество, участники которого знают друг друга в лицо и развивают себя и свой бизнес через глобальную сеть деловых контактов.

Аудитория face to face – руководители и владельцы малого и среднего бизнеса городов России.

Философия компании – развитие бизнеса через прямые человеческие контакты.



face to face в цифрах (январь 2016 год):

Первая встреча face to face состоялась 21 мая 2011 года.

На сегодняшний день* проведено уже 94 встречи в формате face to face: 30 в городе Казань и 64 выездные встречи в городах республики Татарстан (Набережные Челны, Нижнекамск, Елабуга, Альметьевск и Заинск) и за её пределами (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород, Воронеж, Самара, Уфа, Пермь, Ижевск, Тольятти, Ульяновск, Чебоксары, Челябинск, Краснодар). За 4 года существования компании более 15 000 бизнесменов лично приняли участие в коммуникациях формата face to face.

face to face – это комплексная площадка для развития бизнеса, которая состоит из ключевых сервисов:

Деловые контакты – удобный формат общения с представителями различных сфер бизнеса, компаниями-лидерами рынка, когда деловой мир в течение пары часов пополняется 60-70 потенциальными партнерами и клиентами.

Бизнес-выставка – возможность презентовать свои продукты и услуги на встречах делового сообщества face to face.

Экспертная оценка – встреча с бизнесменами и ведущими экспертами позволит получить квалифицированные консультации, взгляд на развитие других бизнесов, авторитетные мнения и объективные оценки идей.

Бизнес-образование – секреты успешного управления бизнесом, «основы основ» для достижения лучших результатов от бизнес-тренеров и реальных бизнесменов, достигших успехов в своем деле, в формате интерактивных семинаров, бизнес-кейсов и деловых игр.

посмотреть расписание ближайших мероприятий можно на сайте www.face-face.ru/events



Мероприятия формата face to face включают в себя 4 основных блока: сессия экспресс-переговоров в формате лицом к лицу, бизнес-образование, сессия решений для деловой среды, биржа контактов (неформальное общение).

В зависимости от специфики встречи блоки могут идти в разной очередности. Встреча рассчитана на 5-6 часов.

Центральной частью события является блок деловой коммуникации: 2 часа участники работают в режиме экспресс-переговоров – каждый бизнесмен проводит порядка 60-70 мини-встреч по 3 минуты.

Собеседники за это время знакомятся, презентуют свой бизнес и обмениваются визитками.

Итогом участия в событии для каждого из гостей является набор прямых деловых контактов, которые способствуют дальнейшему развитию бизнеса с позиции расширения партнерских и клиентских отношений. 97 % участников* бизнес-форумов заключили договоры, нашли поставщиков, получили нового клиента/партнера и приобрели единомышленников.

*Аналитика проводилась консалтинговой компании «Маркс», г. Москва (www.marcs.ru) в августе-сентября 2013г.



Преимущества участия:

50-100 экспресс-переговоров лицом к лицу с участниками мероприятия;

Три минуты для презентации себя, своего бизнеса или услуги и обмена визитками;

Блок бизнес-образования от сильнейших бизнес-тренеров;

Участие в выставках готового бизнеса;

Вы получите полный список контактов участников мероприятия по набранным визиткам;

Биржа-контактов — неформальное общение на нашей площадке бизнес-коммуникаций;

Вы полезно и приятно проведете время.

Корпорация
ДНК



Достижение
Наилучшего
Качества

Корпорация ДНК реализует масштабные мероприятия по развитию бизнеса. 15 декабря 2015 года в рамках данной программы состоялся форум «Иллюзии и реальность в стратегии развития бизнеса». Он проходил в непривычном для Самарского региона формате. Помимо спикеров на площадке присутствовали эксперты из разных сфер бизнеса, которые анализировали темы выступающих и высказывали свое мнение. В результате участники получили ценные рекомендации современные практические методики по развитию бизнеса.

Корпорация ДНК постаралась уйти от привычного клише, создав теплую, душевную атмосферу за счет открытости, непринужденности общения и стирания границ между специалистами разного уровня. Диалог и понимание проблем, а также их решения строились, невзирая на ранги, статусы и авторитетность каждого участника.

Понимание стратегических аспектов развития компаний любого уровня и профиля - основная компетенция Корпорации ДНК. Помимо получения новых знаний, идей, нахождения партнеров и коллег, важным является практическое внедрение бизнес-инструментов в работу компании.

В конце апреля 2016 года ДНК проводит открытое мероприятие: «Стратегия. Миссия. Корпоративная Культура./Эффективность. Продуктивность. Производительность.», где будут представлены инструменты оптимизации бизнеса и его роста в существующей экономической ситуации. Приглашаем Партнеров, Участников и Экспертов на площадку Корпорации ДНК.

Генетика Опыта - Основной Источник роста и развития Вашего Бизнеса!

Информация:

990-97-31

www.dnk-corp.com

VK vk.com/dnk_corporation

FB facebook.com/ekaterina.purlina

info@dnk-corp.com



УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ В КОМПЛЕКСЕ МАРКЕТИНГА, ПУТЬ К РАЗВИТИЮ

Участие в выставках является одним из наиболее мощных инструментов в комплексе маркетинга и продвижения компании на рынке. Оно включает в себя возможность представления всего ассортимента ряда компании в сочетании с личным контактом с клиентами. В этой статье, мы подобрали полезную статью о проведении выставки и организаторов выставок в Самарской области.

Выставка - гениальная возможность стать свидетелем непосредственного контакта потенциального потребителя с вашим товаром и сделать свои выводы.

Где еще вы получите возможность встретиться с руководителями высшего звена, до которых в обычные дни добраться нереально – Да еще и поговорить с ними.

Потенциальные клиенты, еще не принявшие решения, могут поговорить о вашем продукте со специалистами вашей фирмы прямо у стенда.

Выставочные каталоги потом хранят целый год в качестве справочников, а там есть информация о вас.

Выставка дает прекрасный повод напомнить о себе партнерам, клиентам, дружественным организациям и т.п. За несколько дней вы приобретаете такое количество новых знакомых, одно только пересчитывание визитных карточек, которых занимает потом не менее двух часов. Причем, такие знакомства оказываются очень продуктивными и прочными, как любые контакты, завязанные в экстремальных условиях.

Какие задачи может решать выставка?

- повысить известность компании;
- привлечь потенциальных клиентов;
- укрепить отношения с существующими клиентами;
- определить новые потенциальные рынки сбыта;
- ввести новые товары и услуги для существующих покупателей;
- определить положение компании в конкурентной среде;
- определить отношение рынка к компании;
- осуществить поддержку дилеров;
- определить состояние и запросы рынка.

Здесь, в частности, вы получаете данные, аналогичные тем, которые даст вам дорогостоящее маркетинговое исследование.

Используйте эту возможность.

Собирайте во время выставки информацию, проводите опросы и тестирования.

Подготовка к выставке должна включать:

- выработку рекламной идеи;
- составление плана выставочного стенда;
- заключение договора с оргкомитетом, оформление заказа на оборудование и услуги;
- изготовление рекламных материалов: информационных листов; плакатов; буклетов; проспектов;
- подготовку информационных материалов: технических описаний; прайс-листов; папок стендистов;
- подготовку стендистов и персонала;

Проведение выставки включает:

- составление расписания работы персонала;
- инструктаж персонала;
- завоз и вывоз оборудования;
- собственно работа на стенде;
- организация учета посетителей;
- составление сметы расходов;

Работаем с организатором

Работа с организатором начинается сразу после принятия решения об участии вашей фирмы в данной выставке.

Ваше согласие в участии оформляется подписанием договора-заказа.

Вам необходимо предусмотреть выполнение оргкомитетом следующих работ:

предоставление аренды выставочной площади оборудованной/необорудованной);

аренда и монтаж выставочного оборудования;

установка розеток, дополнительного осветительного оборудования;

предоставление дополнительных услуг или оборудования;

надпись на фризе (название вашей фирмы над вашей экспозицией);

публикация материала в каталоге выставки; охрана

Если у Вашей компании приличный бюджет, если вы участвуете в выставках регулярно, имеет смысл позаботиться о собственном комплекте оборудования.

Обо всех недоработках следует сразу же сообщать организатору. Желательно, чтобы все переговоры с оргкомитетом, заказ оборудования и услуг, контроль над их выполнением вел один представитель вашей фирмы, иначе могут возникнуть недоразумения, что затянет выполнение необходимых работ и может вызвать ненужные трения с представителями организатора.

Никогда не считайте работу по оформлению выставочного стенда законченной после открытия выставки. Опыт первых дней, а иногда и часов работы может показать, что какие-то решения были не совсем правильными. Никогда не поздно переставить экспонаты, дополнить надписи или внести какие-то изменения. Если изменение невозможно, учтите ошибки хотя бы на будущее и не повторяйте их на следующих выставках. Как говорится, не ошибается только тот, кто ничего не делает.

Подбираем персонал

Для работы на выставках отбирают персонал, обладающий такими качествами:

умение и желание общаться с людьми;

знание продукции фирмы ее истории, направлений деятельности;

выносливость;

привлекательная внешность.

До начала выставки необходимо провести инструктаж будущих стендистов по вопросам:

тематика выставки; цели участия выставки;

перечень продукции, услуг, представляемых на выставке;

основные новинки; задачи, стоящими перед стендистами

(ознакомление с новинками, заключение договоров на поставку,

продажу и т. д.)

**ПОКАЖИ
СЕБЯ
&
ЗАЯВИ
О СЕБЕ**

Продумываем стенд

Продумывая расположение экспонатов, обратите внимание на следующее:

прежде, чем планировать расположение экспонатов, справьтесь по плану выставки, как, в каком направлении будет двигаться основной поток посетителей. Обычно он идет от входных дверей к выходу или в направлении следующего зала: экспонаты должны быть расположены так, чтобы они были видны основному потоку посетителей;

Работающие стендисты не должны перекрывать обзор посетителям основных экспонатов;

если у вас, предположительно, есть экспонат или работающая модель, которая во время демонстрации будет привлекать посетителей длительное время, предусмотрите место для данного экспоната так, чтобы группа стоящих и разглядывающих его посетителей не мешала работе остальных стендистов и общему потоку посетителей на вашем стенде;

поясняющие надписи или плакаты размещайте рядом или над экспонатом, надписи должны легко читаться от границы вашего выставочного стенда.

Ваш стенд должен быть ярко освещен. Дело даже не в том, что экспозицию должно быть хорошо видно, просто глаз человека всегда обращается в сторону более ярко освещенного объекта.

Используйте фотографии и другие изображения, выполненные в большом формате. Одна фотография крупного масштаба привлекает к себе внимание больше, чем серия мелких фотокарточек.

Место для одежды. Одежда стендистов и ведущих переговоры посетителей, портфели и сумки, разбросанные по выставочному стенду - не лучшее его украшение. В комплекте выставочного оборудования обычно предлагаются навешивающиеся на стены модуля вешалки или стационарные шкафы. Заказывая их, учитывайте сезон: зимой места под одежду понадобится больше, в теплый сезон - можно ограничиться минимумом.

Место для отдыха. При длительной работе выставки, нестабильности потоков посетителей, необходимо предусмотреть место для кратковременного отдыха сотрудников.

Место для посуды, приготовления напитков. Если вы ведете переговоры, и у вас на стенде заключаются контракты и договоры, вам необходимо предусмотреть место для посуды, прохладительных напитков, приготовления чая или кофе.

Место для переговоров. При наличии у вас или соседей шумных экспонатов, следует предусмотреть закрытое помещение для переговоров. Шум от экспонатов может свести на нет всю привлекательность вашего предложения при переговорах. В комнате переговоров должны быть варианты договоров, коммерческих предложений, прайс-листы, рекламные материалы вашей продукции, чистая бумага.

Место для рекламных и информационных материалов. Используйте для экспозиции только высокие стойки, чтобы посетителям не приходилось наклоняться, рассматривая экспонаты.

У стендистов должны быть папки с необходимой информацией. Обычно такая папка находится на рабочем месте стендиста, но это отвлекает внимание посетителей от экспонатов. Желательно, чтобы такие папки имели постоянное место, но не были видны посетителям. На большинстве выставок принято часть рекламных материалов раскладывать на виду для того, чтобы посетители брали их с собой. Запас таких материалов должен находиться на выставочном стенде. Место хранения выбирают в зависимости от объема и количества рекламных материалов. Хранить их можно непосредственно на выставочной площадке, на специальном открытом стеллаже, или в шкафу. Помимо общедоступных материалов на стенде, обычно, находятся рекламные или информационные материалы для постоянных или солидных клиентов, руководителей фирм, посещающих ваш стенд. Такие материалы лучше хранить в переговорной вместе с документами, необходимыми для ведения переговоров.

В любом случае, если вы хотите привлечь внимание посетителей к своему стенду, необходимо до или во время выставки провести свою рекламную кампанию.



Реклама внутренняя (оформительская)

- это вся текстовая или изобразительная информация о вашей фирме, а также реклама продукции, размещенная в пределах вашего выставочного стенда.

Она может состоять: из надписи на фризе (названии вашей фирмы, логотипа); плакатов, размещенных на стенах; плоских крупногабаритных или объемных изображений вашей продукции или фирменных знаков; объемных фигур, шаров, экранов с бегущей строкой или изображением, названием фирмы или ее знака, размещенных непосредственно над или около выставочного стенда.

Реклама внутренняя для раздачи посетителям может состоять из информационных, рекламных листов, буклетов, проспектов, прайс-листов, а также сувенирных изделий с рекламой вашей фирмы: пакетов, ручек, календарей и т.п.

Цель данного вида рекламы - оставить у посетителей материал для более детального знакомства с вашей продукцией. Это и наиболее удачный вариант передачи адреса и телефона вашей фирмы потенциальным покупателям.

Ваш стенд должен постоянно содержаться в идеальной чистоте. Мусорные корзины и пепельницы в комнате для переговоров должны быть пустыми, даже если менять их придется каждые пять минут. Чистый стенд - это признак того, что компания заботится о своей репутации и о своем клиенте. А значит - это признак профессионализма.

Выбираем способы привлечения внимания.

Вы можете использовать аудиовизуальную технику, сделав ее частью вашего дизайна, чтобы произвести максимум впечатления на посетителя. Советую учитывать мощность динамиков, ибо на выставке разгорается настоящее состязание в громкости звучания техники. Поэтому решение одного из моих клиентов пригласить для выступления на стенде гитариста (нет, не рок-гитариста с волосами и рычащим усилителем, а приличного гитариста в бабочке, исполняющего классические произведения), мягко говоря, удивило меня. Однако клиент настоял. Забавно было после выставки поговорить с самим гитаристом. Он искренне сожалел, что не принес с собой усилитель. Вывод: хотите отличаться - пусть на вашем стенде будет гробовая тишина.

Различного рода шоу тоже неплохой способ привлечь целевую аудиторию (впрочем, и толпы не нужных вам зевак), но для этого нужно много места. Шоу должно быть сделано так же профессионально, как и то, что производит ваша компания. Учтите, что на время действия стенд будет вынужден прекратить работу. Добавьте сюда необходимые дополнительные затраты и решите самостоятельно, необходимо ли шоу именно вашему стенду. Я не пытаюсь подсказать ответ «Нет», просто я хочу, чтобы вы приняли правильное решение.

Проводим лотерею. Многие компании разыгрывают свои услуги, или какой-нибудь из своих товаров в бесплатной лотерее. Конечно, это привлекает посетителей и запоминается. К тому же, розыгрыш приза происходит, обычно, в последний день выставки, что заставляет бросивших визитки в лототрон еще раз посетить вас. Но главная ценность лотереи не в этом. По собранным регистрационным бланкам или визитным карточкам фирм вы можете составить список адресатов для прямой почтовой рассылки, или обзвона, которые вы осуществите уже после выставки. Но об этом позднее.

Участвуем в семинаре. Различного рода исследования, показали, что одними из самых привлекательных на выставках являются образовательные мероприятия. Участвуя в них, вы одновременно приобретаете новых потенциальных клиентов и статус эксперта в их глазах. Подумайте, в каких вопросах вы могли бы вступить в качестве эксперта, а затем свяжитесь с организаторами выставки с предложением услуг. Спросите их о готовящейся программе. Не забудьте сделать все это за два-три месяца до открытия выставки, поскольку именно в это время организаторы и составляют программу будущей выставки.

Готовим сувениры.

Разумеется, люди всегда интересуются бесплатными удовольствиями. Хотите собрать вокруг себя толпы людей – Начните раздавать что-нибудь съедобное. Какие-нибудь конфеты или печенье. Вы думаете, что такой успех съестного - признак голодной страны – Ничего похожего, я подобный ажиотаж не раз встречал на выставках и в тех странах, которые мы приучились называть развитыми. Но есть один нюанс: постарайтесь проявить фантазию и приготовьте для раздачи что-то, связанное с вашей экспозицией. По названию, по форме.

Существуют сотни и несъедобных рекламных сувениров, которые можно раздавать посетителям. Но попытайтесь выбрать что-нибудь более оригинальное, чем зажималка, ручка, или календарь. Идеально было бы дарить что-то полезное и связанное с вашим бизнесом.

На каждом рекламном сувенире должны быть напечатаны либо логотип, либо рекламное обращение.

Способы печати здесь самые различные: шелкография, штамповка, гравировка и термопечать.

Как правило, рекламные сувениры очень дешевые. Не станете же вы делать дорогие сувениры тысячам посетителей. Но если вы планируете подарить сувениры ста крупнейшим заказчикам, то вам придется раскошелиться.



Продвигаем выставку

Обычно компании-экспоненты относятся к выставкам как к мероприятию трех-пяти дней, сосредотачиваясь на том, как провести это время с максимальной отдачей. Такой подход использует лишь одну треть общего маркетингового потенциала выставки. В действительности, ваше участие в выставке должно раскручиваться на протяжении двух-трехмесячной кампании до, во время и после выставки. Интересно, что это стимулирует не только заказчиков и потенциальных клиентов, но и сотрудников. Далее, продолжая удачно проведенную выставку энергичной послевыставочной кампанией, вы сможете добиться максимального успеха. Короче: мощная маркетинговая кампания может увеличить эффективность выставки в несколько раз.

Отправляйте свои пресс-релизы всем периодическим изданиям за месяц-полтора до открытия выставки. Примерно столько времени необходимо газетам, чтобы подготовить материалы в спецвыпуски. Естественно, не каждое издание набросится на ваш пресс-релиз как на подарок судьбы. Но если они хотя бы раз напечатают вашу информацию, то игра стоит свеч.

Приглашаем посетителей

Самым эффективным способом привлечь потенциальных клиентов является персональное приглашение. Это подтверждает любой сегмент рынка: покупатели, продавцы, клиенты, с которыми мне довелось работать. Все согласилось, что лучшим способом привлечь их на выставочный стенд было персональное письмо с вескими доводами, почему они должны посетить его.

Усваиваем основные законы выставок

Не читайте. Нет, читать материал продолжайте! Я имел в виду, не читайте, находясь на своем стенде. Читая, вы не заметите приближающегося клиента, а, заметив, не успеете среагировать должным образом, а, среагировав, не сумеете переключиться, но, даже переключившись, вы все равно имеете шанс быть уволенным, поскольку и ваш шеф уже знаком с этой статьей и знает, что читать на выставке нельзя.

Не курите. Это не только невежливо, это еще и неприлично: курить на своем стенде. Но на столе должна быть пепельница для ваших посетителей. А если вам действительно очень хочется покурить, то выделите для этого специальное время и место.

Не ешьте и не пейте на стенде! Во-первых, это тоже неприлично. Во-вторых, некрасиво. Но главное не это. Просто воспитанные посетители постараются обойти ваш павильон десятой дорогой, чтобы не побеспокоить вас в такой деликатный момент. И обходя вас, забредут на стенд ваших конкурентов, которые героически морят себя голодом. А если серьезно, на каждой выставке организована полевая кухня, да и еще есть масса мест, где можно подкрепиться принесенным из дома бутербродом. Ваше место на стенде должен занять в это время кто-нибудь из команды второй смены.

Не жуйте резинку! Дело не только в том, что ваша дикция должна быть идеальной, учитывая шумовые эффекты, используемые экспонентами на выставках. Просто в этот момент вы похожи на вышибалу из сомнительного заведения или хоккеиста, наблюдающего за игрой со скамейки штрафников. Согласитесь, это не те образы, которые подталкивают посетителя к доверительной беседе с вами.

Ловите каждого клиента! Вы не можете знать, кто из пропущенных посетителей выставки окажется самым лучшим клиентом тысячелетия. Если вы заняты, то попытайтесь жестом или мимикой включить посетителя в разговор, который вы уже ведете. Если вы заняты разговором с коллегой или другими делами по стенду, немедленно бросайте все. Увидев такое внимание к своей персоне, посетитель не только будет польщен, он будет больше расположен к подробному разговору. А вам того и надо. Можете, кстати, подобные вещи инсценировать. Только не увлекайтесь, среди посетителей тоже попадают Станиславские.

Имейте безупречный внешний вид. Посетители могут выглядеть как угодно, вы же должны быть подстрижены, побриты, наглажены, обувь должна быть начищена до блеска, а галстук, костюм и рубашка должны быть подобраны по всем правилам. Впрочем, не забывайте, что главное на выставке - это не вы, а ваш продукт, поэтому важно, чтобы посетитель целиком сосредоточился на нем.

Больше двух не собираться. Это правило военного положения распространяется и на выставки. Группы стендистов, обсуждающие свои дела, в глазах посетителя выглядят как уличные хулиганы, замышляющие недоброе. Он, конечно, постарается не связываться с вами.

Обращайтесь к собеседнику по имени. При знакомстве спросите посетителя, как его зовут (обменяйтесь визитками), и не ленитесь во время разговора обращаться к нему по имени. Большинству посетителей это доставляет немалое удовольствие.

Двигайтесь. Двигайтесь в буквальном смысле слова. Разминайтесь. Выйдите ненадолго на улицу и подышите свежим воздухом. Все это поможет сохранить работоспособность и уменьшить утомление, накапливающееся к концу дня.

Стоя и ожидая посетителей (да-да, я сказал именно «стоя», сидеть, воспрещается!), следите за осанкой. Она очень многое говорит потенциальному клиенту. Поставьте ноги на ширину плеч, опустив руки вдоль тела или же сцепив их за спиной. Такая поза является и открытой и уверенной. Не переминайтесь с ноги на ногу и не перекрещивайте ног. Это положение указывает на замкнутость и нерасположенность к разговору. Я понимаю, от неправильных поз трудно удержаться в конце долгого рабочего дня, но посетитель в этот момент может оказаться самым большим уловом за всю выставку. Будьте начеку! Лучше купите удобную обувь, чтобы ноги не так уставали.

Клиенты, контакт с которыми вам удалось завязать на выставке, вернулись к своим делам. Но они еще «тепленькие», чары вашего обаяния еще действуют, ваше имя, лицо и название вашей компании они не успели забыть. Свяжитесь с ними сразу после окончания выставки. Только так вы сможете выжать максимум из тех средств и сил, которые уже вложили в нее. Ведь главная цель выставки - контакты. Все остальное, - лишь побочные цели. Так дорабатывайте контакты, добивайтесь встречи в офисе клиента, в вашем офисе, в кафе, в ресторане, на яхте или в чистом поле, - в зависимости от специфики вашего бизнеса и обстоятельств. Далее действуйте по технике продаж, которой вы в совершенстве владеете. И продавайте. И растите приверженного клиента. И пусть он покупает у вас снова и снова. Только не поленитесь позвонить ему в первую неделю после выставки. В первую!

Основные ошибки экспонента

Почему нет- (Причины, по которым экспонентам не удается использовать потенциал выставки.)

Если вы приняли решение участвовать в выставке и ждете от этого ошеломляющего эффекта, то вас, скорее всего, ждет разочарование. Выставка может быть эффективной только в сочетании с комплексом сопутствующих рекламных мероприятий (рекламной кампанией в прессе, проведением презентаций, пресс-конференций, «круглых столов» и т.п.). Выставка - не самодостаточная акция. Воспринимайте ее как повод ударить из всех орудий.

Важно четко обозначить цели вашего участия в выставке. Этим вы не только задаете критерий, который поможет определить, была ли выставка удачной. Поставив цель, вы сможете определить задачи и пути их решения.

Когда фирме приходится потуже затянуть пояс, под сокращение в первую очередь попадают расходы на выставки. Пока отношение к выставкам не изменится, результата от них такие экспоненты не увидят.

Выставочный персонал - это самый важный и, в то же время, самый пренебрегаемый фактор в проведении успешной выставки. Сотни экспонентов тратят на выставки тысячи, и только единицы из них инвестируют в подготовку персонала хотя бы десятки.

Неравномерно распределяются бюджет, время и другие ресурсы. Понятно, что нужно платить (и много платить, и это не вызывает возражений) за такие важные вещи, как аренда площади, дизайн и установку оборудования, доставку, охрану и т.д. В то же время, незаслуженно забытыми остаются не менее важные вещи: директ-мейл, креатив, раздаточные материалы, развитие установленных контактов после проведения выставки и т.д. Конечно, без первого невозможно, но, в конечном счете, успех определяется именно обделенными статьями бюджета. Выводы делайте сами.

Еще колеблетесь—

Тогда поговорим о решении об участии в конкретной выставке. Позвоните в оргкомитет и попросите у организаторов список участников прошлогодней выставки. Затем позвоните нескольким из них и поговорите с ними. Оправдало ли участие в выставке затраты их времени и денег— Вы, конечно, услышите критику в адрес организаторов, это нормально. Попросите собеседников сосредоточиться на конечном эффекте. Если приняли решение участвовать - двигаемся дальше.

Составляем график

Всю выставочную работу можно разделить на три этапа:
подготовка к выставке;
проведение выставки;
работа после окончания выставки.



Выставочные стенды и экспозиции любого уровня сложности от начала и до конца.

Создание удобных и технологичных выставочных экспозиций, является заслугой команды профессионалов с большим опытом работы в выставочном бизнесе.

Профессионально изготовленный выставочный стенд — это визитная карточка вашей компании на экспозиции. Поэтому так важно заказать строительство выставочного стенда у профессионалов.

Компания ООО "Регион Экспо Сервис" с 2003 года специализируется на строительстве индивидуальных выставочных стендов. Штат наших сотрудников — это квалифицированные специалисты в различных областях. Формирование позитивного имиджа компании — это одно из многочисленных преимуществ перед конкурентами, которые вы получите заказав строительство выставочного стенда в нашей компании.

В ходе изготовления эксклюзивных выставочных стендов мы уделяем большое внимание функциональности и удобству выставочного оборудования. Не менее важным является стильное и современное оформление выставочного стенда. Для этого проводится тщательное изучение предметной области, в которой работает компания, а также учитываются ваши личные пожелания.

Заказав стенд у нас, вы можете быть уверены в успешности проведения выставочной работы. Мы поможем повысить интерес потенциального клиента к вашей продукции и формировать общее позитивное впечатление о работе компании.

Для изготовления выставочных стендов нами используется современное оборудование зарубежного производства. Следуя в направлении постоянной модернизации, улучшения предлагаемых услуг мы применяем новые технологии строительства, используем современные материалы.



Компания ООО "Регион Экспо Сервис" известна как организатор выставок в Самаре и как застройщик выставочных стендов с 2003 года. Поэтому, выставки, которые проводит ООО "Регион Экспо Сервис", сопровождаются насыщенными деловыми программами: научно-практическими конференциями, семинарами, «круглыми столами», презентациями новых товаров и технологий. Развитие материально-технической базы, использование новейших выставочных технологий, позволили нашей компании повысить качественный уровень, расширить спектр предоставляемых услуг, и получить заслуженное признание.

Одним из значимых проектов ООО "Регион Экспо Сервис" является выставка «Самарская жемчужина» включенная в программу «Ювелирная Россия».

Для оптимизации технических и финансовых составляющих выставочного стенда компания применяет универсальные выставочные конструкторы ведущих мировых производителей и выставочные системы собственного производства, что позволяет решать любые задачи дизайна стендов. ООО "Регион Экспо Сервис" имеет собственные производственные и складские помещения, которые оснащены современным оборудованием.

www.res-samara.ru

(846) 342-57-65

Ежегодная выставка Самарский бизнес от А до Я

Место проведения: Самара, пл. имени Куйбышева

Участие в выставке: от бесплатного до оплаты доп.услуг

(электричество, мебель, дополнительная площадь, спонсорство).

Во время прохождения выставки проходят семинары и тренинги для бизнеса по различным направлениям.

Семинары и тренинги указываются в программе выставки.

Во время прохождения выставки можно реализовывать товары.

Анонсирование предстоящих выставок производится через печатные СМИ, телеканалы (РБК Самара, Губерния и другие), радиостанции, социальные сети, сайты зарегистрированных участников, информационных партнеров, через средства наружной рекламы.

Огромный плюс, это удобное расположение и припарковаться можно без трудностей как посетителям так и участникам.

Среди участников предыдущих годов: крупнейшие банки, институт СИДО, департамент поддержки предпринимательства Самарской области и другие компании из различной отрасли.

Выставка в среднем проходит 2-3 дня.

сайт организатора www.samarabiznes.ru

Самарский бизнес инкубатор и его партнеры проводят массу семинаров и тренингов по ведению и продвижению бизнеса.

Многие семинары и тренинги для бесплатны. Следить за обновлениями можно на сайте или в группе.



Поволжская агропромышленная выставка

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области

Ежегодно министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области

и ФГБУ «Поволжская машиноиспытательная станция» при поддержке

Правительства Самарской области проводят в пос. Усть-Кинельский (г.о.Кинель) Поволжскую агропромышленную выставку -одно из крупнейших мероприятий такого рода в Приволжском федеральном округе. В Поволжской агропромышленной выставке принимают участие представители федеральных структур, региональных органов управления АПК областей и республик ПФО, предприятий и организаций АПК Самарской области. Среди них крупные сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия и агропромышленные холдинги, производители сельскохозяйственной техники, удобрений, комбикормов, средств защиты растений, фермерские хозяйства и сельские кооперативы, научно-исследовательские и образовательные учреждения, инвестиционные и страховые компании.

Место проведения: Самарская обл., пос. Усть-Кинельский (г.о.Кинель)

Анонсирование предстоящих выставок производится через печатные СМИ, телеканалы (РБК Самара, Губерния и другие), радиостанции, социальные сети, сайты зарегистрированных участников, информационных партнеров, через средства наружной рекламы.

Выставка в среднем проходит 2-3 дня.

сайт организатора www.mcx.samregion.ru

Условия участия в выставке уточняйте у организаторов.



Выставочный центр Экспо-Волга

Более 25 лет Экспо-Волга профессионально организует деловые коммуникации для развивающихся рынков Самарской области путём предоставления высокотехнологичных выставочно-конгрессных и информационных продуктов!

Ежегодно Экспо-Волга организует тематические выставки "Туризм и Отдых", "Автопром", "Строительство", "Нефть и Химия", "Образование и Наука" и другие.

Место проведения: Самара, ул. Мичурина 23А

Среди участников предыдущих годов: отраслевые компании

Плюс - расположение, минус - отсутствие нормальной парковки. Иногда вход для гостей выставки платный (порядка 100 рублей)

Выставка в среднем проходит 2-3 дня.

сайт организатора www.expo-volga.ru

Участие в выставке: скорее всего платное, стоимость и условия уточнить можно по телефонам

Календарь выставок на сайте

Анонсирование предстоящих выставок производится через печатные СМИ, социальные сети, сайты зарегистрированных участников, информационных партнеров, через средства наружной рекламы.



Выставочный центр Экспо-Тольятти

Выставочный центр «ЭКСПО-Тольятти» занимается организацией выставок и ярмарок более 18 лет.

Накопленный за годы работы успешный опыт проведения масштабных мероприятий,

а также постоянный мониторинг тенденций в сфере их организации, позволяют нам

с уверенностью гарантировать клиентам стабильно высокий результат.

Ежегодно Экспо-Тольятти организует тематические выставки "Энергетика", "Строительство", "Нефть и Химия", "Образование и Наука" и другие.

Место проведения: Тольятти, Ленинский проспект д. 40

Среди участников предыдущих годов: отраслевые компании

Выставка в среднем проходит 1-3 дней до 5-7 дней.

сайт организатора www.expotol.ru

Участие в выставке: скорее всего платное, стоимость и условия уточнить можно по телефонам

Календарь выставок на сайте

Анонсирование предстоящих выставок производится через печатные СМИ, социальные сети, сайты зарегистрированных участников, информационных партнеров, через средства наружной рекламы.



Мы сообщили данные на основании собственных жизненных опытов как участия в выставках, так и их посещения.

в материалах использованы материалы сайтов www.expo.trainings.ru , www.expotol.ru, www.expo-volga.ru, www.mcx.samregion.ru, www.samarabiznes.ru

скоро на складе!

арт. 19479




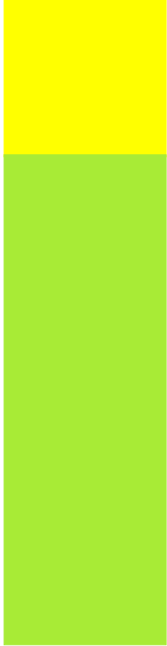
Стильная металлическая флешка "Пуля".

Флешка выполнена в виде патрона калибра 7,62 мм. которая защищена от внешних повреждений крепким металлическим корпусом. Оригинальный дизайн флешки делает её весьма символичным презентом к 23 февраля коллегам или партнерам.

Решения

которые привели
к успехам тысячи компаний

ROSGIFTS.RU



**Для вашей экономии
рекламных бюджетов
у нас всегда проводятся
акции и спецпредложения
следите за ними на сайте и
на наших страницах в соцсетях**

www.vk.com/rekonashop
www.facebook.com/rosgifts



ROSGIFTS.RU



Дарите подарки! ;)

ROSGIFTS.RU