



## ОТЧЁТ ПО ИТОГАМ

### **23-й Международной специализированной выставки канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо»**

**15-17 марта 2016 г.**

**г. Москва МВЦ «Крокус Экспо»**

**Организаторы:**

ООО «Скрепка Экспо Проект»



Ассоциация Производителей и Поставщиков  
Канцелярских и Офисных товаров России



**При поддержке:**

Международный Выставочный Центр  
«Крокус Экспо»



**Спонсоры:**



**23-я Международная выставка «Скрепка Экспо»** - самое масштабное профессиональное событие в индустрии, отражающее основные тенденции развития канцелярской отрасли.



### Посещаемость выставки по дням

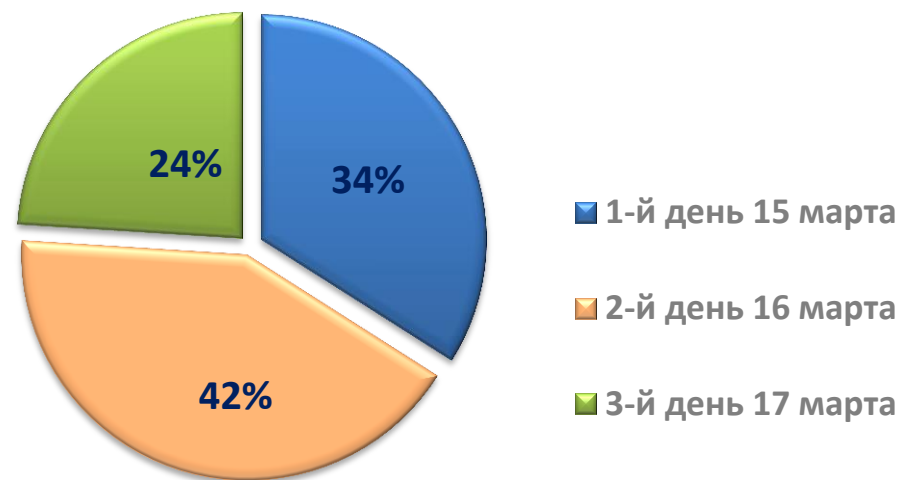


Рис. 1

- Общая площадь экспозиции
- Экспоненты
- Посетители

**12 000 кв. м.**  
**196** компаний из **8 стран** мира  
**более 9 000** специалистов из **25 стран** мира

## АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА ПО УЧАСТНИКАМ

Экспоненты	2016 весна	2015 весна	2014 весна	2013 весна	2012 весна	2011 весна
Всего	196	182	250	237	219	220
Российские участники	185	169	201	189	189	205
Иностранные участники	11	13	49	48	30	15
Участвуют в выставке впервые	33	22	30	26	19	15
Производители	118	98	103	177	91	101
Число стран-участников	8	9	13	11	9	9



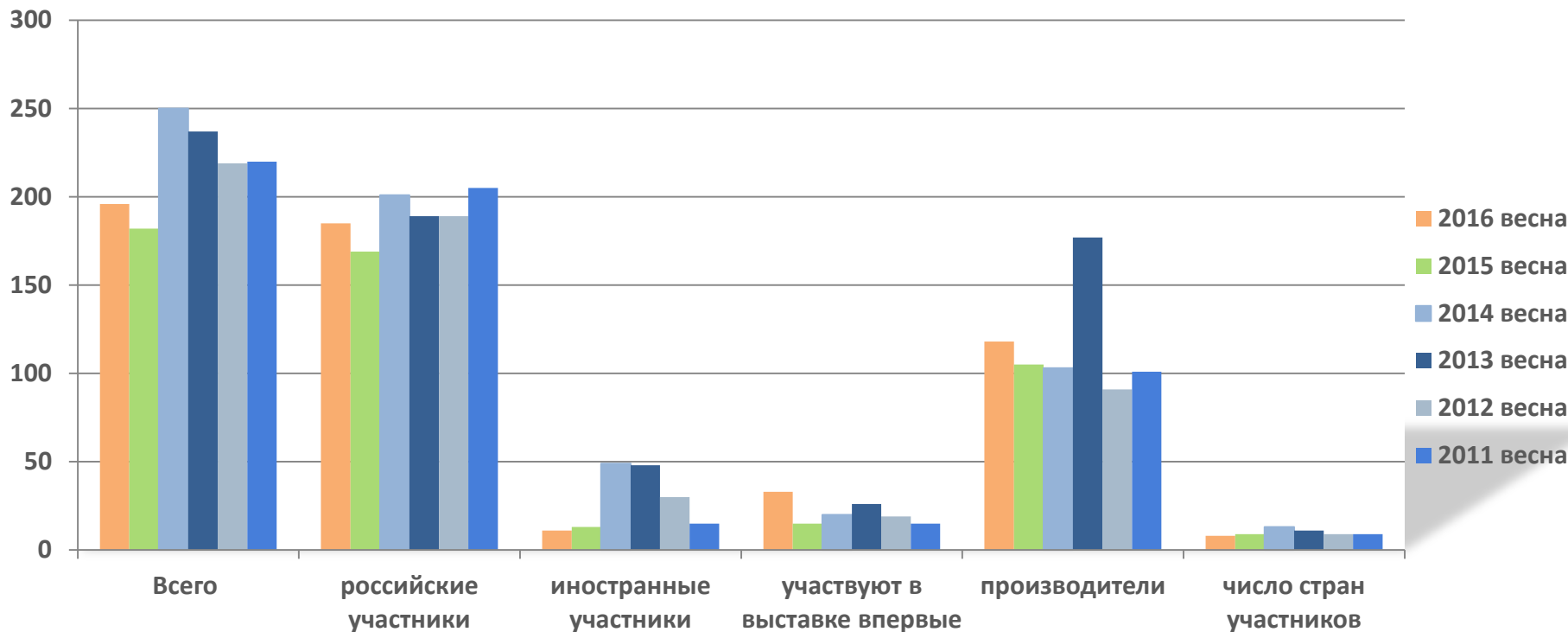


Рис. 2



МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОСТАВ УЧАСТНИКОВ:  
 РОССИЯ • БЕЛАРУСЬ • ГЕРМАНИЯ • ИЗРАИЛЬ • ИНДИЯ • ИТАЛИЯ • КИТАЙ • ТУРЦИЯ • УКРАИНА  
 ФРАНЦИЯ • ВЕЛИКОБРИТАНИЯ • ЯПОНИЯ • ФИНЛЯНДИЯ • ВЬЕТНАМ

## ОСНОВНЫЕ ИТОГИ РАБОТЫ УЧАСТНИКОВ НА ВЫСТАВКЕ



## АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА ПО ПОСЕТИТЕЛЯМ

С 15 по 17 марта 2016 г. выставку «Скрепка Экспо» посетили более **9 000 специалистов** из **28 стран мира**

Азербайджан		Греция		Литва		Туркменистан	
Абхазия		Израиль		Монголия		Украина	
Армения		Италия		Нидерланды		Финляндия	
Афганистан		Казахстан		Польша		Франция	
Беларусь		Китай		Россия		Чехия	
Болгария		Кыргызстан		Словения		Эстония	
Германия		Латвия		Турция		Япония	



## Портрет посетителя выставки

### По должностному статусу



Рис. 3

### По виду деятельности



Рис. 4

## Цели посетителей выставки «Скрепка Экспо»:

- обзор рынка,
- оценка конъюнктуру и перспективы,
- сравнение цены и условия ценообразования,
- поиски определенных видов продукции,
- увидеть новые товары и возможности их применения,
- ознакомиться с тенденциями, ориентировка в функциях и специфике определенных продуктов,
- информация о способах решения насущных проблем,
- посещение конференции,
- посещение нового творческого проекта ART-Show,
- расширить или наладить деловые контакты,
- оценка возможностей участия в качестве экспонента.

Анализируя портрет посетителя (рис. 3), можно сделать вывод, что **основной состав посетителей - это профессионалы отрасли**. Кроме того, 4% посетителей, в категории «другое», это представители образовательных учреждений, художники, дизайнеры, представители книжных издательств и книжных магазинов, а также полиграфических компаний. Таким образом, выставка «Скрепка Экспо» является эффективной бизнес - площадкой не только для участников-профессионалов канцелярско-офисной отрасли, но и смежных индустрий.



Цели, которые в первую очередь ставит перед собой профессиональный посетитель, для экспонента представляют исходные данные стратегического планирования участия в выставке. Это развивается и в тактической сфере, когда экспонент, опираясь на аналитические данные прошлых лет и на сегодняшнюю экономическую ситуацию, может ориентироваться на посетителя. Основной состав профессиональных посетителей (**86%**) выставки «Скрепка Экспо. Весна 2017» - это профессионалы, ответственные за закупку товаров (рис. 5).

### Полномочия посетителей при закупке



Рис. 5

**14%** ответили, что не принимают участия в закупках. Ссылаясь на комментарии в анкетах данной группы посетителей, их цели посещения следующие: поиск новых ниш деятельности, получение инсайдерской информации, расширение деловых контактов, оценка возможностей участия в качестве экспонента, посещение мастер-классов на творческой площадке.

## Разделы, интересующие посетителей



Аналитические данные по посетителям были представлены официальным независимым выставочным аудитором ООО «НЕО НАВИГАЦИЯ» в соответствии с правилами аудита UFI, Стандартами и Положениями подсчёта UFI

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ

14 марта. МВЦ Крокус Экспо.

### ГЛАВНЫЙ канцелярский ВОПРОС 2016

**Отраслевой форум «Главный Канцелярский Вопрос»** состоялся 14 марта 2016 г., в МВЦ «Крокус Экспо» (гостиница «Аквариум»)

Организатором форума выступила выставочная компания ООО «Скрепка Экспо Проект», при поддержке отраслевых СМИ [www.kanzoboz.ru](http://www.kanzoboz.ru) и [www.segment.ru](http://www.segment.ru)

- § **Формат** - панельная дискуссия.
- § **Задача** - представить экспертную оценку реального состояния, потенциала и перспектив развития канцелярско-офисной отрасли России.
- § **Программа** - **свыше 20 докладов и презентаций руководителей ведущих компаний** канцелярско-офисной, сувенирной, игрушечной отраслей, а также представителей аналитического агентства.
- § **Аудитория** - **более 200 слушателей** специалистов из России и СНГ и **6 представителей** из Китая.





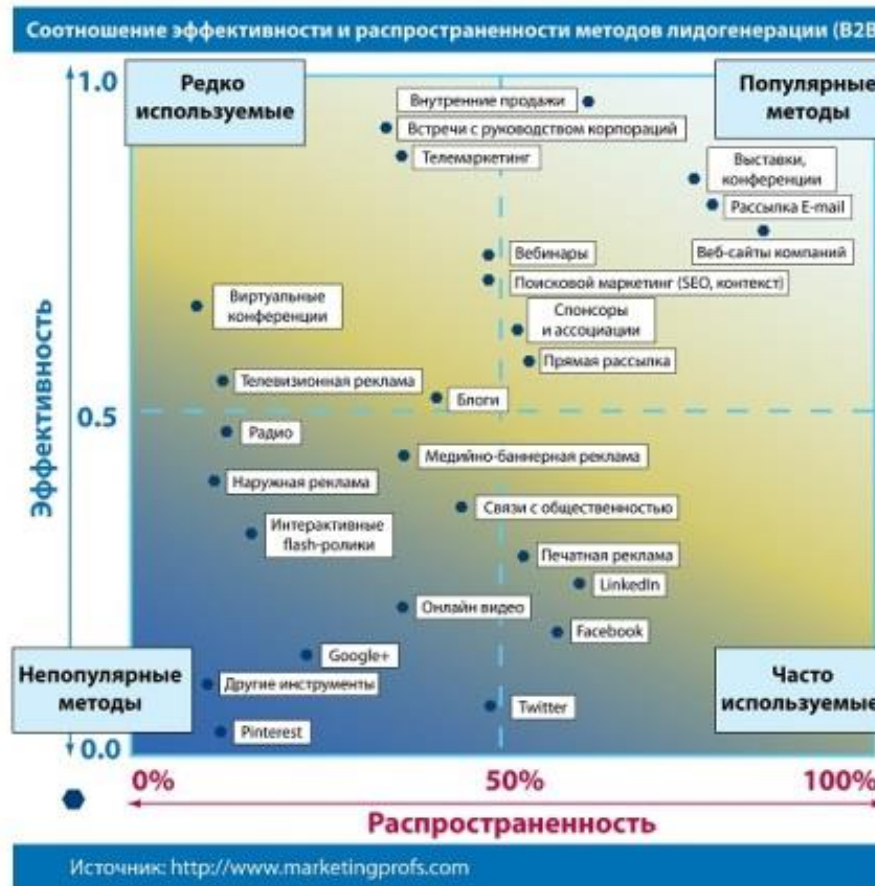
«**ART SHOW**» - новый комплексный b2b и b2c проект для увлеченных искусством и творчеством людей, о самых последних тенденциях и новинках в сегменте товаров для художников, хобби и творчества. Организатор проекта компания «Скрепка Экспо Проект».

- § **Более 50** мастер-классов, творческих программ, конкурсов, розыгрышей и лотерей
- § **18 компаний участников**
- § проведено **более 20 розыгрышей**, и вручено **около 80 креативных подарков** от участников шоу.
- § За два дня работы творческую площадку посетили **более 5 000 человек**





**Выставки один из самых эффективных способов поиска потенциальных клиентов в B2B секторе**



По результатам независимого американского агентства маркетинговых исследований <http://www.marketingprofs.com/>

**ДО ВСТРЕЧИ НА ВЫСТАВКЕ  
“СКРЕПКА ЭКСПО”  
14-16 МАРТА 2017 Г**



*объединяя лучших*

**+7 495 648 91 38  
expo@apkor.ru**