

# ЛУНТИК





**ЛУНТИК**

возвращение

**ДОМОЙ**

ПОЛНОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ

**2024**



РЕЖИССЁР

# КОНСТАНТИН БРОНЗИТ



**OSCAR**

Nominee  
2009



**OSCAR**

Nominee  
2016

АНИМАТОР, СЦЕНАРИСТ, РЕЖИССЁР  
АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ,  
МНОГОКРАТНЫЙ ЛАУРЕАТ РОССИЙСКИХ  
И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРЕМИЙ, ДВАЖДЫ  
НОМИНИРОВАЛСЯ НА ПРЕМИЮ ОСКАР  
ЗА ЛУЧШИЙ КОРОТКОМЕТРАЖНЫЙ  
АНИМАЦИОННЫЙ ФИЛЬМ. ЧЛЕН  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ  
АКАДЕМИИ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИХ  
ИСКУССТВ, ЧЛЕН АМЕРИКАНСКОЙ  
АКАДЕМИИ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИХ  
ИСКУССТВ «ОСКАР».

# СИНОПСИС

Новые приключения Лунтика и его друзей — кузнечика Кузи, Милы, Пчеленка, бабочки Элины, гусениц Вупсеня и Пупсеня и других. На этот раз веселая компания решает помочь Лунтику найти маму и вернуться домой на Луну.

Для этого Лунтику необходимо взобраться на Чёрную гору, дорога на которую полна приключений и опасностей.

Дружба героев будет подвергаться сложным испытаниям, но добрые и верные товарищи сумеют преодолеть любые преграды.



# НОВЫЕ ПЕРСОНАЖИ ФИЛЬМА



БОКС-ОФИС

> 500 МЛН.  
РУБ.

САМЫЙ КАССОВЫЙ  
АНИМАЦИОННЫЙ  
ФИЛЬМ 2024 г

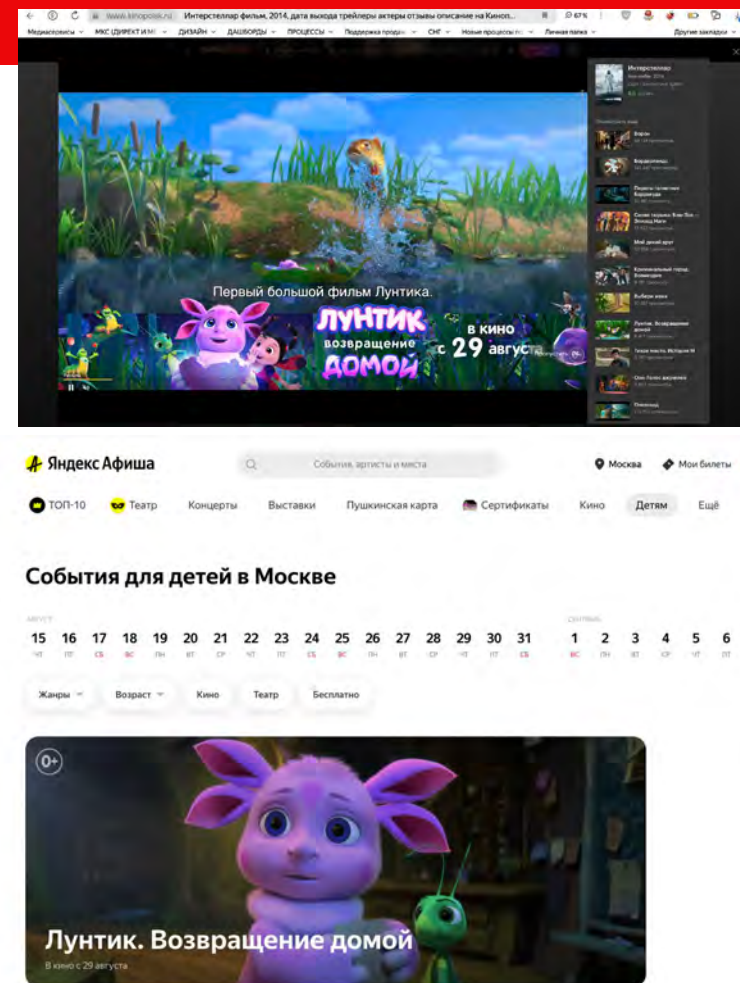
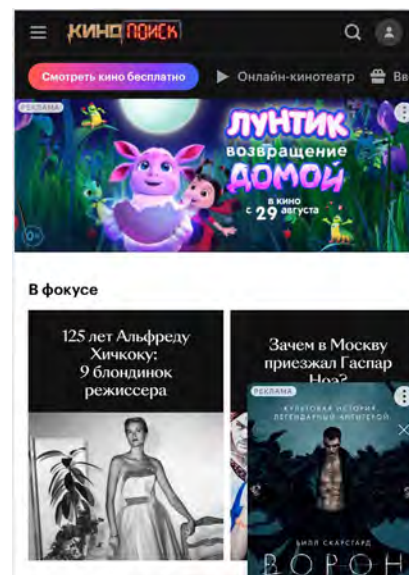
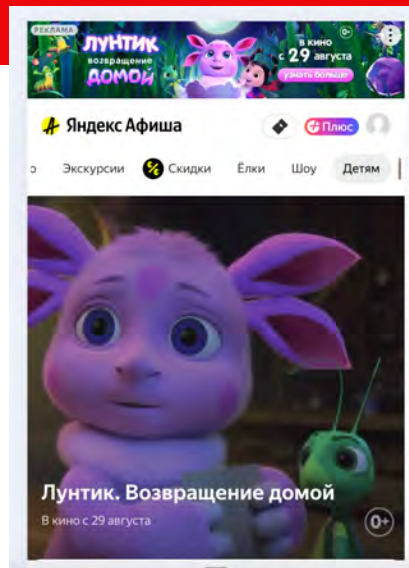
С ЯНВАРЯ 2025 НА

карусель



# ПРОМО ПОДДЕРЖКА ВЫХОДА ФИЛЬМА

- >2 000 000 ПОКАЗОВ ТРЕЙЛЕРА В СОЦСЕТЯХ
- >5 000 000 ПОКАЗОВ ПРЯМОЙ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ НА МЕДИАСЕРВИСАХ  
КИНОПОИСК Яндекс  
Яндекс Афиша Яндекс Директ
- >2 500 000 ПОКАЗОВ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СОЦСЕТЯХ
- >1 500 000 ПОКАЗОВ - ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ
- >1 200 000 УНИКАЛЬНЫХ КРЕАТИВНЫХ ПОСТОВ В СОЦСЕТЯХ
- >1 000 000 ПОКАЗОВ - РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ ОФД



**DIGITAL**

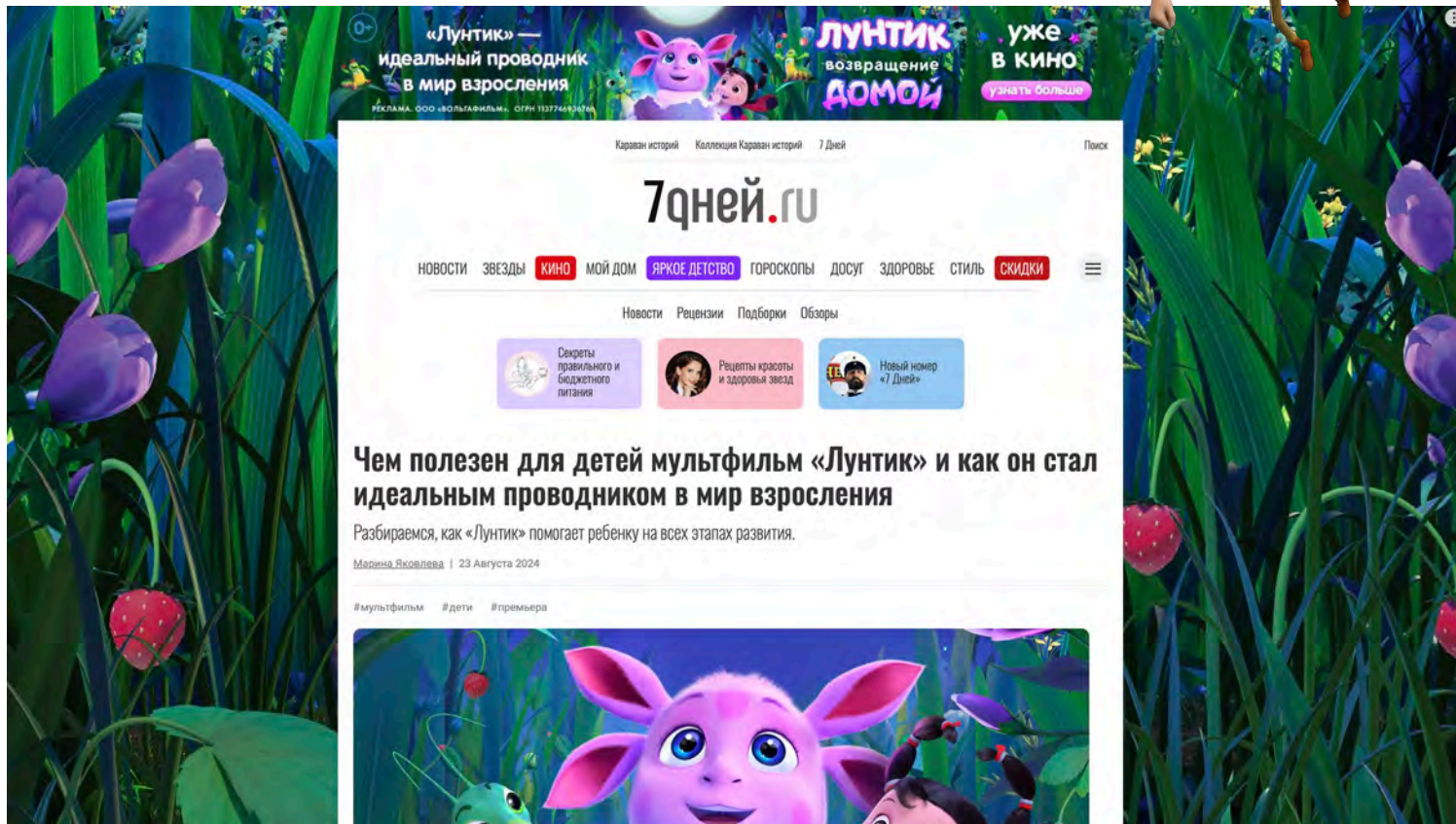
# ПРОМО ПОДДЕРЖКА ВЫХОДА ФИЛЬМА



**7дней.ru** Все о звездах

> **1 000 000**  
ПОКАЗОВ

> **630 000**  
ЧЕЛОВЕК ОХВАЧЕНО



**СПЕЦПРОЕКТЫ**



# ПРОМО ПОДДЕРЖКА ВЫХОДА ФИЛЬМА



СТС



СОЛНЦЕ



> 3 800 000

ЧЕЛОВЕК ОХВАЧЕНО

> 1 000

АНОНСОВ

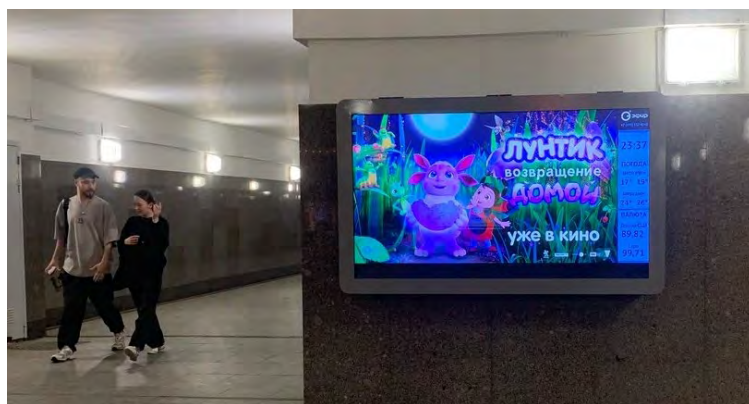
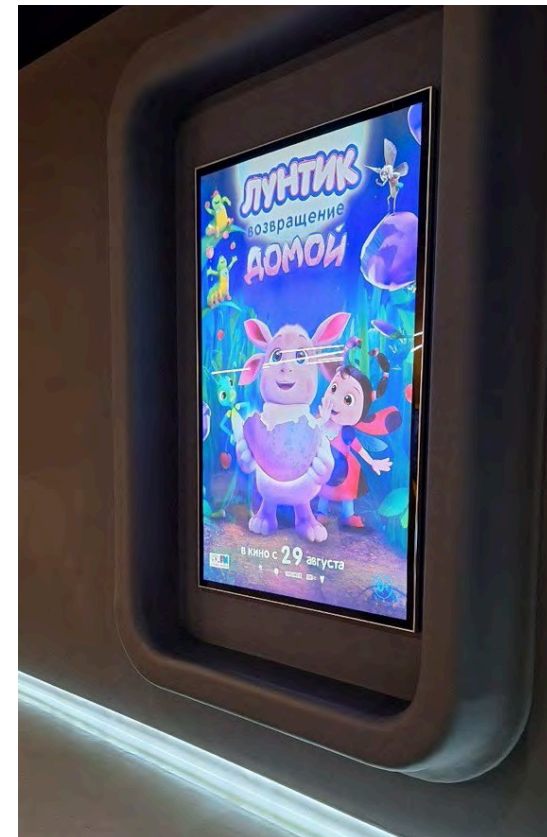
> 500

РОЛИКОВ В ЭФИРЕ

+ РОЗЫГРЫШ БИЛЕТОВ  
И ПОДАРКОВ В ЭФИРЕ

ТВ И РАДИО РЕКЛАМА

# ПРОМО ПОДДЕРЖКА ВЫХОДА ФИЛЬМА



**НАРУЖНЯЯ РЕКЛАМА**

# ПРОМО ПОДДЕРЖКА ВЫХОДА ФИЛЬМА



**УЧАСТИЕ В ЛЕТНИХ ФЕСТИВАЛЯХ**

# ПРОМО ПОДДЕРЖКА ВЫХОДА ФИЛЬМА



**ГАЛА ПРЕМЬЕРА**



Фильмы · 17 сентября, 12:25 ЭКСКЛЮЗИВ

## «Лунтик. Возвращение домой» стал самым кассовым мультфильмом 2024 года. Картина Константина Бронзита собрала 300 млн руб. менее чем за месяц

Обновлено 17 сентября 2024, 12:35



Фото: Пресс-служба компании «Волга»  
Кадр из фильма «Лунтик. Возвращение домой»

Полнометражный анимационный фильм «Лунтик. Возвращение домой» двукратного номинанта на «Оскар» Константина Бронзита преодолел в прокате планку 300 млн руб. и стал самым кассовым мультфильмом с начала года, сообщили РБК Life в пресс-службе кинопрокатной компании «Волга».

Звоните Гайдаю!  
682 подписчика



Неожиданно, но – мне чрезвычайно понравился полнометражный «Лунтик!» Кажется, это вообще лучший российский полнометр в анимации.

В отличие от сериала, он реально смешной. И это приключенка. Фильм-погоня, как «Безумный Макс» (ха-ха). Лунтик пытается вернуться к маме, но ему мешают злодеи – ученый чудак Мотыль, и шикарная монстрятрина Многоножка, чьи рыки озвучил сам режиссер «Лунтика» Константин Бронзит (тот самый, который дважды номинант «Оскара» и запустил франшизу про трех богатейшей).

Наконец – я такой эффектно разыгранной драматургии в нашей анимации не видел никогда.

Если «Машу» и «Смешарики» интересно смотреть и взрослому, то «Лунтик» – малышовый сериал. Кроме того, меня всегда смущал дизайн. Но полнометр, к счастью, взял лучшее из сериала и исправил многие косяки в типажах и цветорешении.

Детский адрес сохранился, но волнует и вовлекает, даже если тебе больше 5. И прямо рифмуется с великим фильмом Бронзита «Он не может жить без космоса» – который тоже про маму. И тоже заползает под кожу.

3 3 2 1 3K 19:33

7 комментариев

РИА Новости  
3 343 464 подписчика

Анимационный фильм «Лунтик: Возвращение домой» стал героем уикенда в российском кинопрокате, оставив далеко позади американского и франко-бельгийского конкурентов.

По данным портала Kinobusiness, премьера полнометражного мультфильма с одним из главных детских киногероев собрала за выходные 115,7 миллиона рублей. На второе место опустился лидер прошлой недели «Ворон» (43,2), третьей стала еще одна премьера – боевик «Ларго Винч: гнев прошлого» (21,4).

863,3K 22:29

Кино с Ларисой Малюковой  
7 244 подписчика

Не думала, что напишу это. «ЛУНТИК», который вчера вышел на экраны, мне не просто понравился, считаю, что это лучшая российская полнометражная анимационная картина XXI века. Хотя и не лишена недостатков (о которых можно прочитать в [тексте](#)).

Надо сказать, что я при всем почтении к труду создателей сериала, выходящего с 2006-го года и 500 серий), насчитывающего более 500 серий, исчисляемого миллиардными просмотрами... не слишком его люблю. Прежде всего из-за диковатого кислотно-фиолетового дизайна

Чем отличается реинкарнация «Лунтика»?

Снял фильм автор с большой буквы, Константин Бронзит, и дело не в его призовой коллекции и оscarовских номинациях, он – режиссер-перфекционист, это многое объясняет. К тому же, авторы фильма провели целый ряд незаметных беглому глазу изменений, которые отличают фильм от его «исходника».

Прежде всего, образ самого Лунтика. У него по-прежнему четыре уха, он также покрыт сиреневой шерсткой. Но его немного хищный нос стал мягче, и сам облик – нежнее. Драматургически этот малыш решен в духе Чебурашки или Мамонтенка. Это трогательный ребенок, скукающий по маме, которого хочется приласкать, защитить, спасти. Из кинематографических прародителей из всех многочисленных экранных пришельцев, ближе всего спилберговский «Е.Т.» из «Инопланетянин». Та же тема невинности детства. И тот же ход, когда режиссер рассказывает свою историю «с уровня глаза ребенка».

Бронзит развивает поиски своего учителя Эдуарда Назарова, создавшего в «Путешествии муравья» – одушевленное пространство с соучастием к живой жизни мира насекомых, погружением в этот мир с особой приметливостью, вниманием к деталям, из которых и вырастает образность. По сути, и Лунтик хочет улететь из идеального мира детства... и не может туда не вернуться. <https://novayagazeta.ru/articles/2024/09/30/s-urymnli-qlaz-rebenka>

Бюллетень кинопрокатчика  
21 891 подписчик

Закрепленное сообщение  
Уважаемые читатели, БК обновил один из спс



«Лунтик. Возвращение домой» показал лучший старт 2024 года среди анимации в официальном российском прокате

По данным кинопрокатной компании «Волга», уже к 15:00 четверга, 29 августа, сборы мультфильма Константина Бронзита превысили 15 млн рублей.

Прошлый анимационный рекорд этого года принадлежал зарубежной ленте 10 ЖИЗНЕЙ, заработавшей 14,6 млн рублей за весь стартовый день, 12 июня.

«Мы ожидали, что в первый прокатный день полнометражный фильм про Лунтика покажет заметный кассовый результат, и, безусловно, рады, что уже к середине дня он взял свой первый рубеж. Это подарок Лунтику на его День Рождения 1 сентября», – заявил директор кинопрокатного отдела компании Александр Сычев.

Фото: кадр из фильма ЛУНТИК. ВОЗВРАЩЕНИЕ ДОМОЙ

23 7 6 3 1 3,7K 19:00

Прокомментировать

# ЛИЦЕНЗИОННЫЙ КЕЙС



группа компаний  
**«СЛАДКАЯ СКАЗКА»**



# АКЦИЯ:

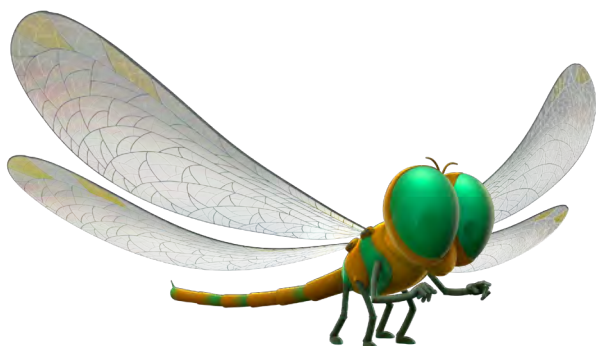
# ЛУНТИК В КИНО И ПО ВСЕЙ РОССИИ



группа компаний  
«СЛАДКАЯ СКАЗКА»

# 785

РАССТАВЛЕННЫХ  
СТОЕК ПО ВСЕЙ  
РОССИИ



# ПРОМО-АКЦИЯ: ДЕТСКИЙ МИР



группа компаний  
«СЛАДКАЯ СКАЗКА»

# 650

РАССТАВЛЕННЫХ  
ПРЕПАКОВ В СЕТИ  
«ДЕТСКИЙ МИР»





# ПРОМО-АКЦИЯ: СИНЕМА СТАР



группа компаний  
«СЛАДКАЯ СКАЗКА»

## РАССТАНОВКА

# 26

ПРЕПАКОВ  
НА ВСЮ СЕТЬ  
КИНОТЕТРОВ



# РЕКЛАМА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ



группа компаний  
«СЛАДКАЯ СКАЗКА»

**ЛУНТИК**  
©2006-2024 «Мельница»

ПОПРОБУЙ  
НАШУ ЛИНЕЙКУ  
ПРОДУКТОВ  
С ЛУНТИКОМ!

Фильм  
«Лунтик. Возвращение домой»  
В кино с 29 августа!

РЕКЛАМА ООО ЗВРИКА ИНН 7743654415



**БОЛЕЕ 50 ТЫСЯЧ ПЕРЕХОДОВ С БАННЕРОВ OZON И WILDBERRIES**

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, РЕКЛАМА

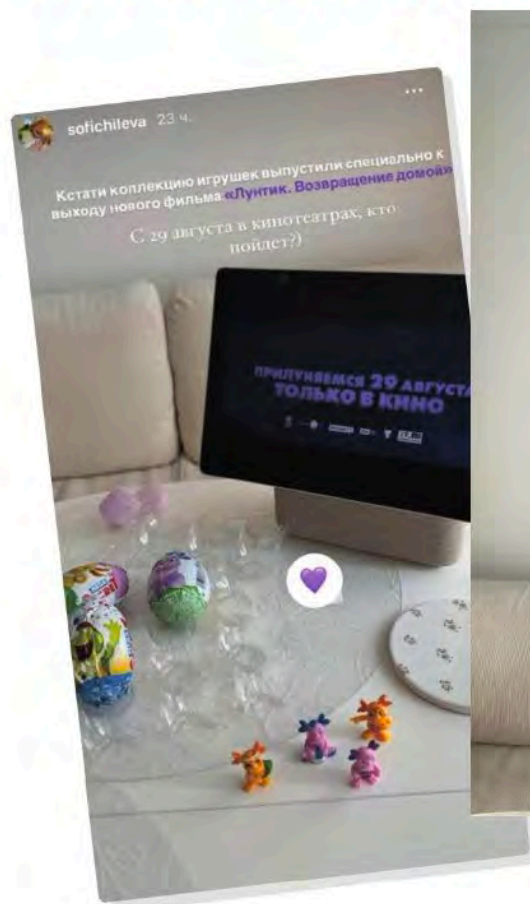


группа компаний  
«СЛАДКАЯ СКАЗКА»

ОХВАТ:  
**17,3**  
ТЫСЯЧИ  
ЧЕЛОВЕК



РИЛС ПО ПРОДУКТУ И ОТСЫЛКОЙ К ФИЛЬМУ



ОХВАТ:  
**10**  
ТЫСЯЧ  
ЧЕЛОВЕК



# РОСТ В ЦИФРАХ



группа компаний  
«СЛАДКАЯ СКАЗКА»

СУММА ОТГРУЗКИ  
ПРОДУКЦИИ ЛУНТИК  
В 2-м КВАРТАЛЕ 2024

СУММА ОТГРУЗКИ  
ПРОДУКЦИИ ЛУНТИК  
В 3-м КВАРТАЛЕ 2024

УВЕЛИЧЕНИЕ  
ПРОДАЖ НА **232%**



**WE**  
AREFROM  
MELNITSA

2026 ЛУНТИК 2 В КИНО



# СЕРИАЛ



# ЛУНТИК: ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

# 2-5

571 серий  
УЖЕ В ЭФИРЕ

55%



45%



НОВЫЙ СЕЗОН

26

НОВЫХ СЕРИЙ

2024/25

НОВЫЙ СЕЗОН

карусель





ТВ

DIGITAL



18 ЛЕТ НА ТВ

2000+ ВЫХОДОВ В ГОД



КИНОПОИСК



START



Rostelecom

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР

KION



ökko

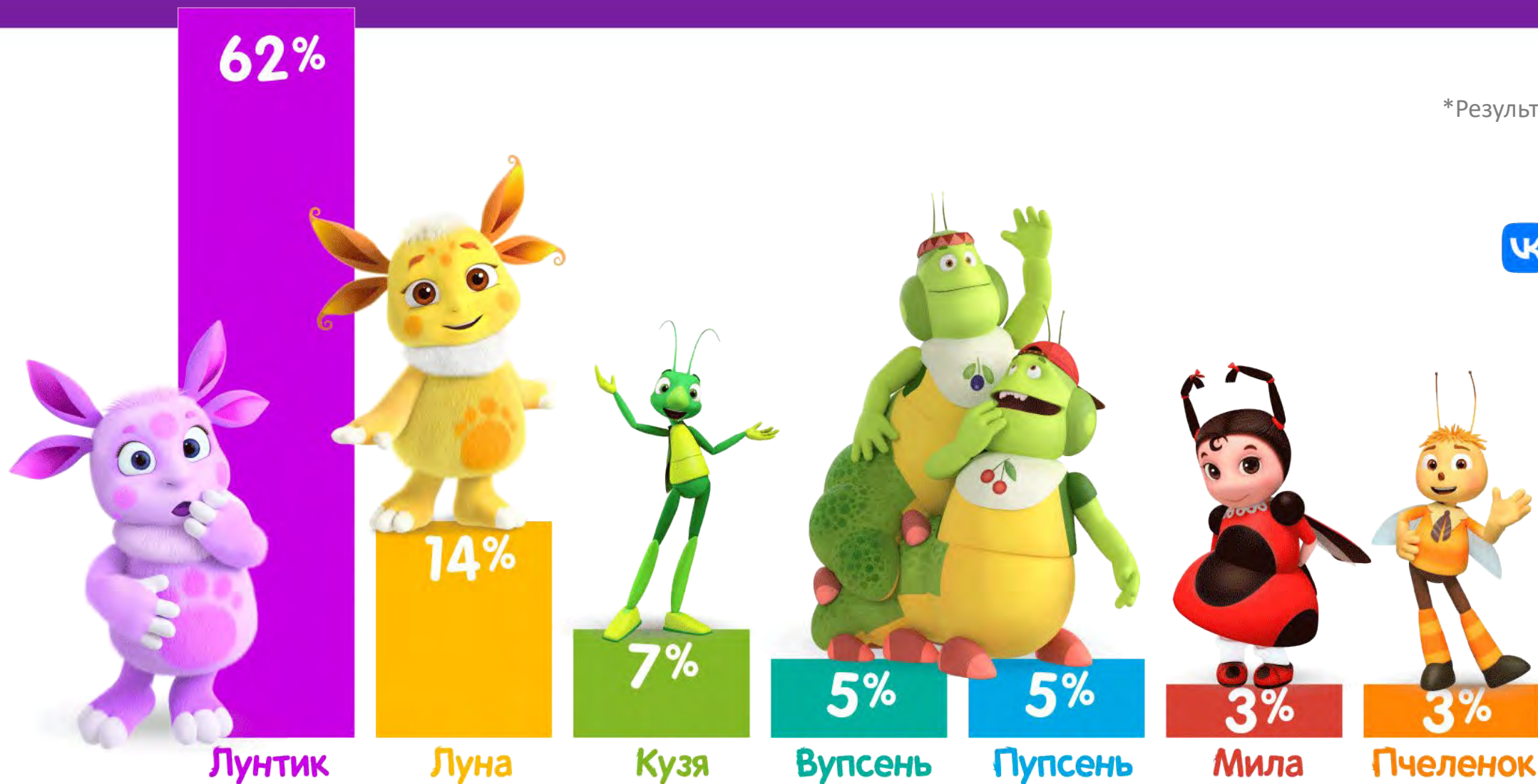
# ЛИНЕЙКА ПЕРСОНАЖЕЙ



# ЛИНЕЙКА ПЕРСОНАЖЕЙ



# РЕЙТИНГ ПЕРСОНАЖЕЙ\*



\*Результаты опросов  
в соцсетях  
2024



# ТВ - РЕЙТИНГ \*



	4-7 ЛЕТ		
	Share	TVR	Audience
<b>Средние показатели канала Карусель</b>	<b>30</b>	<b>2,5</b>	<b>171,4</b>
<b>Лунтик и его друзья</b>	28,5	4,1	267,9
Ми-ми-мишки	27,3	4	265
Ну, погоди!	25,3	4	264,7
Барбоскины	30,3	3,7	245,4
Мини-мишки	27,4	3,7	244,3

	4-11 ЛЕТ		
	Share	TVR	Audience
<b>Средние показатели канала Карусель</b>	<b>25</b>	<b>1,9</b>	<b>272,7</b>
Ну, погоди!	23,6	2,9	417,6
<b>Лунтик и его друзья</b>	22,4	2,8	410,3
Ми-ми-мишки	21,3	2,7	394,7
Барбоскины	24,4	2,6	382,1
Машины песенки	21,3	2,6	373

\*Топ мультипликационных сериалов канала "Карусель" по среднему рейтингу аудитории с 01.11.2023 по 31.01.2024

ТЕЛЕКАНАЛ  
**карусель**

НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ДЕТСКАЯ ПРЕМИЯ  
2022 и 2023

ГЛАВНЫЙ  
РАЗВИВАЮЩИЙ  
АНИМАЦИОННЫЙ  
СЕРИАЛ



**ЛУНТИК**



**WE**  
ARE FROM  
MELNITSA



просмотров на



# В ЛИДЕРАХ СРЕДИ ДЕТСКИХ КАНАЛОВ



НОЯБРЬ 2024

НАЗВАНИЕ	ПРОСМОТРЫ	ПОДПИСЧИКИ
Маша и медведь	42 390 000 000	50 970 000
<b>Лунтик</b>	<b>12 746 000 000</b>	<b>8 920 000</b>
<b>Барбоскины</b>	<b>8 890 000 000</b>	<b>8 550 000</b>
Фиксики	7 152 000 000	7 340 000
Синий трактор	6 530 000 000	8 730 000
Смешарики	5 700 000 000	4 230 000
Мульт	4 900 000 000	5 490 000
Малышарики	2 360 000 000	2 600 000
Союзмультфильм	2 180 000 000	3 670 000
Грузовичок Лёва	1 750 000 000	3 010 000
Царевны	1 173 000 000	2 550 000
Дракоша Тоша	262 000 000	472 000
Турбозавры	208 000 000	446 000





# ЛУНТИК \* 2025

571 серия на КИНОПОИСК

Премьера новых серий в эфире



Трансляции-онлайн



WE ARE FROM MELNITSA



**ПРЕМЬЕРА**

эфирное промо тв

23.02 — 8 МАРТА

промо-акции

12.04

**ЛУНТИК**  
возвращение  
ДОМОЙ

b2c промо лицензионной продукции

**ЛЕТО с Лунтиком**

Творческие конкурсы + медиареклама

**ЛЕТО ФЕСТИВАЛЕЙ И ФЕСТОВ**

**СТЕПЕНОК**  
Москва > 15 000 чел.

**АРХСТОЯНИЕ ДЕТСКОЕ**  
никола=ленинец > 4 000 чел.

**ЛУКЧУК ФАМИ**  
Москва > 60 000 чел.  
Детский пикник.

Промо: подарок за покупку

01.06

День защиты детей. Промо лицензионной продукции в digital

**BACK TO SCHOOL**



**НОВЫЙ СЕЗОН**

Старт рекламной кампании с блогерами мамами

**ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ**

Трансляция на

11.11  
Всемирный день шоппинга

Онлайн промо лицензионной продукции. Баннеры с таргетом под ЦА

**НОВЫЙ ГОД**

с Лунтиком Семейный фотоконкурс, промо в digital

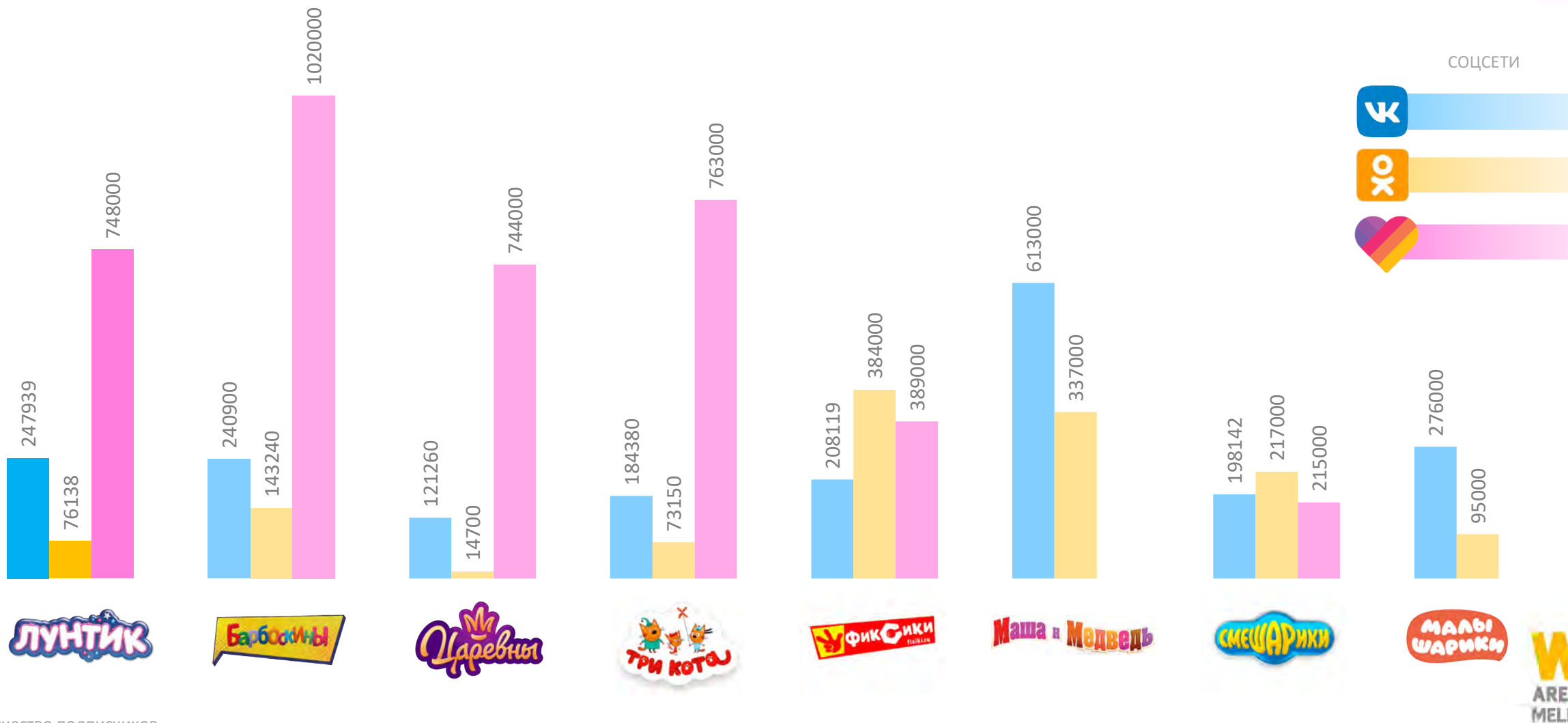
Региональные праздники с ростовыми куклами. B2C промо лицензионной продукции



**СТАРТ**  
лицензионной программы  
«ЛУНТИК В КИНО 2»  
2026

# АКТИВНОСТЬ В СОЦСЕТЯХ

НОЯБРЬ 2024



\*количество подписчиков

WE  
AREFROM  
MELNITSA

# ПРОМО ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ



## ФОРМАТЫ ПРОМО ПОДДЕРЖКИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОСТЫ  
ИНТЕРАКТИВНЫЕ СТОРИЗ  
С ЭФФЕКТОМ СТОП МОУШЕН  
БРЕНДИНГ ОБЛОЖЕК В ГРУППАХ  
ПРЕРОЛЛЫ В YOUTUBE ПЕРЕД  
СЕРИЯМИ/СБОРНИКАМИ  
РАСПАКОВКА НА YOUTUBE  
ВИДЕО В ТИКТОК И LIKEE  
КОНКУРСЫ В ГРУППАХ  
НОВОСТИ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ  
САЙТАХ

# В2С МЕРОПРИЯТИЯ ОТ СТУДИИ МЕЛЬНИЦА



**ПРОМО-ВОЗМОЖНОСТИ  
ЛИЦЕНЗИАТОВ**



- СЭМПЛИНГ
- КУПОНЫ НА СКИДКУ
- POS - МАТЕРИАЛЫ
- СОБСТВЕННЫЕ ЗОНЫ  
ВНУТРИ АКТИВНОСТЕЙ  
СТУДИИ

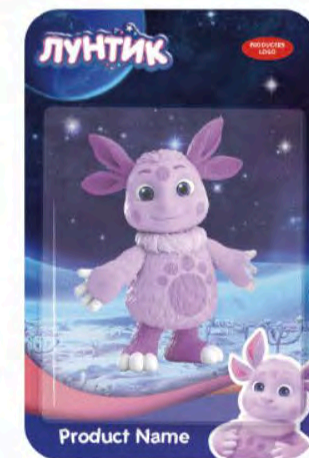
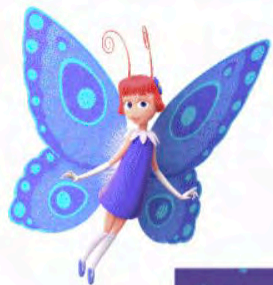


# ПРОМО ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

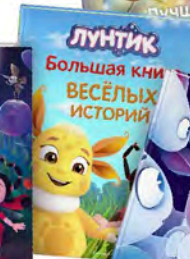
## РЕКЛАМНАЯ ПОЛОСА В ЖУРНАЛАХ:



# НОВЫЙ СТАЙЛ ГАЙД



# ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ





**СПАСИБО**

**OFFICE@MELNITSAAGENCY.RU**

**+7 (495) 681 00 88**