



Рельеф-Центр

Номер стенда: **D201**

Адрес/Address:

391112 Россия, Рыбное
ул. Березовая, 13

Телефон/Telephone:

(4912) 958-000

Факс/Fax:

(4912) 958-000

E-mail:

secretar@relef.ru

Веб-сайт/Web-site:

www.relef.ru; www.relefopt.ru

Рельеф-Центр — №1 в дистрибуции товаров для офиса, учебы и творчества.

Стратегия компании направлена на развитие бизнеса наших партнеров. Задача компании не просто продать товар, а помочь клиентам компании увеличить свой бизнес и сделать его более прибыльным.

Свою историю Рельеф-Центр ведет с 1999 года.

2000 год - регистрация компании ООО «Рельеф-Центр»
2001 год - открытие офиса в Рыбном
2003 год - запуск проекта розничной сети магазинов «Канцлер» в Рыбном
2003 год - открытие филиала «Рельеф-П» в Пензе
2005 год - открытие филиала «Рельеф-М» в Москве
2008 год - открытие филиала «Рельеф-СПб» в Санкт-Петербурге
2010 год - открытие филиала «Рельеф-Урал» в Челябинске
2013 год - открытие филиала «Рельеф-Юг» в Ростове-на-Дону
2016 год - открытие филиала «Рельеф-Сибирь» в Новосибирске

Компания «Рельеф-Центр» сегодня:

Центральный офис компании располагается в собственном здании в г. Рыбное Рязанской области. Складские площади компании - 60 000 кв.м (в том числе Центральный складской комплекс - 28500 кв.м.). На сегодняшний день персонал фирмы составляет 1800 сотрудников. Компания осуществляет оптовые поставки продукции торгующим организациям в 85 регионов России.

Наши конкурентные преимущества:

- Клиентоориентированный подход - одна из главных задач компании. Для каждого покупателя мы предусматриваем удобные схемы работы и оплаты. Неизменное качество сервиса, стабильно высокие темпы развития, оперативность в решении возникающих проблем закрепили за Рельеф-Центром имидж лидера в дистрибуции на канцелярском рынке..
- На сегодняшний день ассортимент Рельеф-Центра насчитывает более 18 000 наименований товаров для офиса и школы ведущих отечественных и зарубежных производителей, 150 мировых и российских брендов, большое количество прямых контрактов с производителями, конкурентоспособные цены на рынке и представлен следующими товарными категориями:
 - бумажно-беловая продукция;
 - офисные принадлежности,
 - школьные принадлежности,
 - товары для детского творчества,
 - художественные товары,
 - оргтехника,
 - расходные материалы
 - бытовая техника
 - мебель
 - хозяйственные товары
 - бытовая химия
 - продукты питания

Рельеф-Центр является ведущим дистрибьютором TM Berlingo и Delucci.

Развитие собственных торговых марок OfficeSpace и ArtSpace дает новые возможности работы для клиентов компании в low-сегменте. Уменьшение стоимости продукции осуществляется за счет снижения издержек и уменьшения дополнительных маркетинговых опций, при сохранении высоких требований к ключевым характеристикам продукта.

3. Распределительный центр компании складского уровня - класса «А» расположен в г. Рыбное, рядом с федеральной трассой «М5 Урал». При его строительстве использованы последние достижения современной складской логистики. Благодаря постоянному высокому наличию товара на складе и четкой работе менеджеров заказы клиентов исполняются в кратчайшие сроки. Эффективно управлять складом позволяет внедренная WMS - система, которая автоматизирует такие процессы как прием и отгрузка товара, внутренние перемещения и многие другие в реальном времени.

4. Рельеф-Центр осуществляет доставку продукции своим клиентам собственным и наемным автотранспортом по всей территории России.

5. Маркетинговые программы и инструменты:

- Корпоративная программа «9-18: Офисный Квартал» - федеральная программа доставки товаров в офис, объединяющая более сотни компаний по всей России. Участники программы «9-18» получают набор готовых маркетинговых инструментов для развития продаж на корпоративном рынке: печатный и электронный каталоги, программу обучения и сертификации персонала, совместную разработку и реализация рекламной кампании по продвижению Участника «9-18» в его регионе, комплект POS материалов от поставщиков, поддержку в рамках сообщества корпоративной программы www.9-18ok.ru.
- Интернет-магазин «relefopt.ru» - «Золотой сайт России» в номинации «лучший интернет-магазин оптовой торговли» по версии Рунета. Преимущества: удобная система оформления заказа и multifunctional корзина; функциональный личный кабинет; система персональных коммуникаций, расширенное представление информации о товарах и ряд других отличительных особенностей, которые позволяют клиентам компании решать свои задачи быстро и удобно.
- Трейд - маркетинговые программы - ежемесячные и ежегодные маркетинговые активности, которые позволяют приобрести продукцию компании на более выгодных условиях. Рельеф-Центр проводит активную политику стимулирования спроса на продукцию компании во всех каналах распределения: акции для клиентов, для сотрудников клиентов, для конечных покупателей.
- Каталоги - функциональные описания товаров и наглядные качественные изображения позволяют получить полное представление о продукции нашей компании: оптовый каталог, корпоративный каталог, новогодний каталог, каталог изделия для планирования, каталог товаров для школы, мебельный каталог.
- Обучение клиентов компании технологиям продаж, мерчендайзингу и многому другому в рамках стратегии компании по поддержке бизнеса клиентов. Компания проводит очные тренинги и семинары, как на территории компании, так и у партнеров. В процессе тестирования система On-line обучения партнеров, что позволит значительно расширить охват клиентов данными услугами практически до 100% (интернет-портал www.academy.relef.ru).