



# Рельеф-Центр

Номер стенда: **D201**

## Адрес/Address:

391112 Россия, Рыбное  
ул. Березовая, 13

## Телефон/Telephone:

(4912) 958-000

## Факс/Fax:

(4912) 958-000

## E-mail:

secretar@relef.ru

## Веб-сайт/Web-site:

www.relef.ru; www.relefopt.ru

Рельеф-Центр — №1 в дистрибуции товаров для офиса, учебы и творчества.

Стратегия компании направлена на развитие бизнеса наших партнеров. Задача компании не просто продать товар, а помочь клиентам компании увеличить свой бизнес и сделать его более прибыльным.

Свою историю Рельеф-Центр ведет с 1999 года.

2000 год - регистрация компании ООО «Рельеф-Центр»  
2001 год - открытие офиса в Рыбном  
2003 год - запуск проекта розничной сети магазинов «Канцлер» в Рыбном  
2003 год - открытие филиала «Рельеф-П» в Пензе  
2005 год - открытие филиала «Рельеф-М» в Москве  
2008 год - открытие филиала «Рельеф-СПб» в Санкт-Петербурге  
2010 год - открытие филиала «Рельеф-Урал» в Челябинске  
2013 год - открытие филиала «Рельеф-Юг» в Ростове-на-Дону  
2016 год - открытие филиала «Рельеф-Сибирь» в Новосибирске

Компания «Рельеф-Центр» сегодня:

Центральный офис компании располагается в собственном здании в г. Рыбное Рязанской области. Складские площади компании - 60 000 кв.м (в том числе Центральный складской комплекс - 28500 кв.м.). На сегодняшний день персонал фирмы составляет 1800 сотрудников. Компания осуществляет оптовые поставки продукции торгующим организациям в 85 регионов России.

Наши конкурентные преимущества:

- Клиентоориентированный подход - одна из главных задач компании. Для каждого покупателя мы предусматриваем удобные схемы работы и оплаты. Неизменное качество сервиса, стабильно высокие темпы развития, оперативность в решении возникающих проблем закрепили за Рельеф-Центром имидж лидера в дистрибуции на канцелярском рынке..
- На сегодняшний день ассортимент Рельеф-Центра насчитывает более 18 000 наименований товаров для офиса и школы ведущих отечественных и зарубежных производителей, 150 мировых и российских брендов, большое количество прямых контрактов с производителями, конкурентоспособные цены на рынке и представлен следующими товарными категориями:
  - бумажно-беловая продукция;
  - офисные принадлежности,
  - школьные принадлежности,
  - товары для детского творчества,
  - художественные товары,
  - оргтехника,
  - расходные материалы
  - бытовая техника
  - мебель
  - хозяйственные товары
  - бытовая химия
  - продукты питания

Рельеф-Центр является ведущим дистрибьютором TM Berlingo и Delucci.

Развитие собственных торговых марок OfficeSpace и ArtSpace дает новые возможности работы для клиентов компании в low-сегменте. Уменьшение стоимости продукции осуществляется за счет снижения издержек и уменьшения дополнительных маркетинговых опций, при сохранении высоких требований к ключевым характеристикам продукта.

3. Распределительный центр компании складского уровня - класса «А» расположен в г. Рыбное, рядом с федеральной трассой «М5 Урал». При его строительстве использованы последние достижения современной складской логистики. Благодаря постоянному высокому наличию товара на складе и четкой работе менеджеров заказы клиентов исполняются в кратчайшие сроки. Эффективно управлять складом позволяет внедренная WMS - система, которая автоматизирует такие процессы как прием и отгрузка товара, внутренние перемещения и многие другие в реальном времени.

4. Рельеф-Центр осуществляет доставку продукции своим клиентам собственным и наемным автотранспортом по всей территории России.

5. Маркетинговые программы и инструменты:

- Корпоративная программа «9-18: Офисный Квартал» - федеральная программа доставки товаров в офис, объединяющая более сотни компаний по всей России. Участники программы «9-18» получают набор готовых маркетинговых инструментов для развития продаж на корпоративном рынке: печатный и электронный каталоги, программу обучения и сертификации персонала, совместную разработку и реализация рекламной кампании по продвижению Участника «9-18» в его регионе, комплект POS материалов от поставщиков, поддержку в рамках сообщества корпоративной программы [www.9-18ok.ru](http://www.9-18ok.ru).
- Интернет-магазин «relefopt.ru» - «Золотой сайт России» в номинации «лучший интернет-магазин оптовой торговли» по версии Рунета. Преимущества: удобная система оформления заказа и multifunctional корзина; функциональный личный кабинет; система персональных коммуникаций, расширенное представление информации о товарах и ряд других отличительных особенностей, которые позволяют клиентам компании решать свои задачи быстро и удобно.
- Трейд - маркетинговые программы - ежемесячные и ежегодные маркетинговые активности, которые позволяют приобрести продукцию компании на более выгодных условиях. Рельеф-Центр проводит активную политику стимулирования спроса на продукцию компании во всех каналах распределения: акции для клиентов, для сотрудников клиентов, для конечных покупателей.
- Каталоги - функциональные описания товаров и наглядные качественные изображения позволяют получить полное представление о продукции нашей компании: оптовый каталог, корпоративный каталог, новогодний каталог, каталог изделия для планирования, каталог товаров для школы, мебельный каталог.
- Обучение клиентов компании технологиям продаж, мерчендайзингу и многому другому в рамках стратегии компании по поддержке бизнеса клиентов. Компания проводит очные тренинги и семинары, как на территории компании, так и у партнеров. В процессе тестирования система On-line обучения партнеров, что позволит значительно расширить охват клиентов данными услугами практически до 100% (интернет-портал [www.academy.relef.ru](http://www.academy.relef.ru)).