



ДРОФА-МЕДИА

Адрес:

127018, Россия, Москва
Огородный пр-д, д.5, стр.2

Телефон:

(495) 795-05-53, 795-05-37

E-mail:

media@drofa-media.ru

Сайт:

www.drofa-media.ru

Ведущая российская компания, разработчик и производитель детской развивающей игровой продукции.

Направления деятельности:

- развивающие настольно-печатные игры;
- семейные игры (приключенческие стратегии);
- раскраски с объемным контуром;
- пазлы и развивающие рамки;
- игры на магнитах и магнитных планшетах;
- маски новогодние;
- ростомеры, расписания уроков, плакаты;
- книжки-игрушки, панорамки.

Игры направлены на развитие логического и ассоциативного мышления, творческих способностей, воображения, внимания, памяти, сообразительности. В них есть подробные методические рекомендации. Многие игры содержат увлекательные задания, которые могут быть использованы как дидактический материал на занятиях в детском саду и в школе. С 2011 г. издательство обладает исключительной лицензией на выпуск развивающих игр под брендом «Барбоскины»

[Подробнее о компании читайте на портале Kanzoboz.ru](http://Kanzoboz.ru)