

развитие

Олег Рой  
ТЕЛЕВИЗОР



«Каждый мой персонаж — это я сам»

В современном мире телевидение для детей играет роль коридора добра, и авторская составляющая выступает опорой на фоне массовой телепродукции детской аудитории. Как тележурналист с журналистскими навыками и талантом писателя Олег Рой, создатель и продюсер авторского телеканала «Маминин журнал».

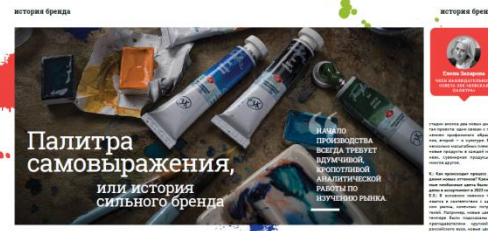
ПЕРВОНАЧЕЛЬНО НЕ ТОЛЬКО БОЛЬШЕ ЧИТАТЬ МАЛЫШУ ВЕСЕЛО, НО И ОБСУЖДАТЬ С НИМ ПРОБЛЕМАТИКУ

«Маминин журнал» — это канал, который помогает родителям и детям находить ответы на вопросы, которые возникают в процессе воспитания. Журнал предлагает интересные материалы, которые можно использовать как в семье, так и в детском саду.

Ваш ребенок любит читать? Тогда «Маминин журнал» — это то, что вам нужно. В нем вы найдете много интересных статей, которые помогут вам лучше понять своего ребенка и его потребности.

1 | 3 | ТЕЛЕВИЗОРЫ • МАЙ 2014 | 201

история бренда



Палитра самовыражения, или история сильного бренда

Именно в творчестве всегда есть место экспериментам. Это касается и искусства, и дизайна, и маркетинга. Именно эксперименты позволяют нам находить новые решения и создавать уникальные бренды.

Ваше творчество всегда требует вдохновения. И именно в моменты вдохновения мы находим самые интересные идеи. Именно поэтому так важно оставаться открытыми для новых идей и экспериментов.

1 | 3 | ТЕЛЕВИЗОРЫ • МАЙ 2014 | 202

бренд

Олег Матвеев  
ТАКТИКА

«СТАММ» выходит на новую «Орбиту»

Обладание современным взглядом на управление для завода, численность персонала и опыт, как референтный скандал на производстве, в центре для издания KANZOBOZ LIFE российская Олег Матвеев, генеральный директор производственной компании творцов на планетах ООО «СТАММ».

Ваша компания готова к новым вызовам? Тогда вам нужно обновить свой подход к управлению. Именно это поможет вам выделиться на рынке и привлечь новых клиентов.

1 | 3 | ТЕЛЕВИЗОРЫ • МАЙ 2014 | 203


УЧЕБНИКИ УМКА

УЧЕБНИКИ УМКА

Учебники Умка — это качественные учебники для школьников. Они содержат все необходимое для успешного обучения. Учебники Умка разработаны ведущими специалистами в области образования.

1 | 3 | ТЕЛЕВИЗОРЫ • МАЙ 2014 | 204

BRAUBERG®



ВОЗДУШНЫЕ ШАРЫ И АКСЕССУАРЫ

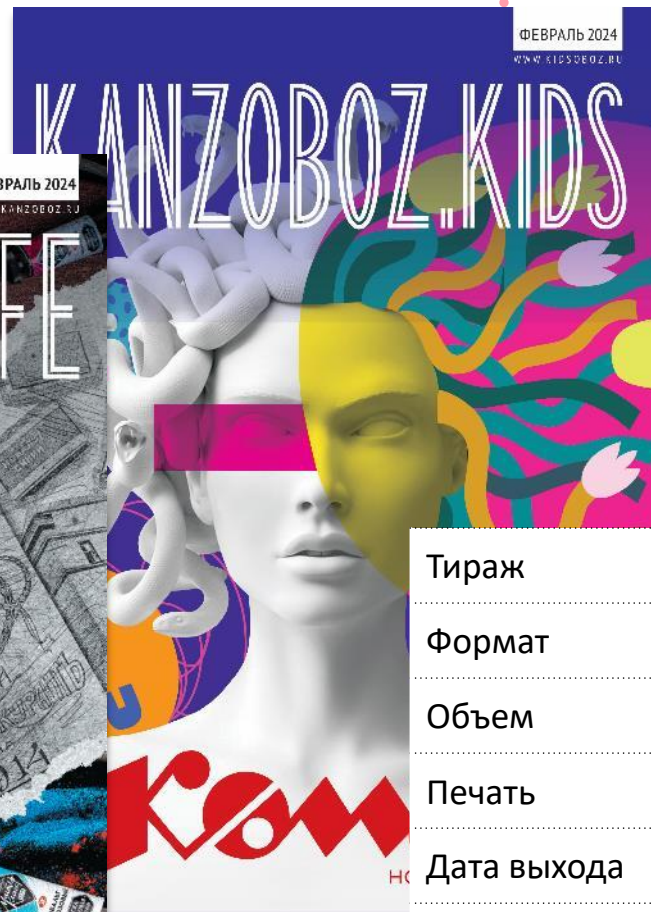
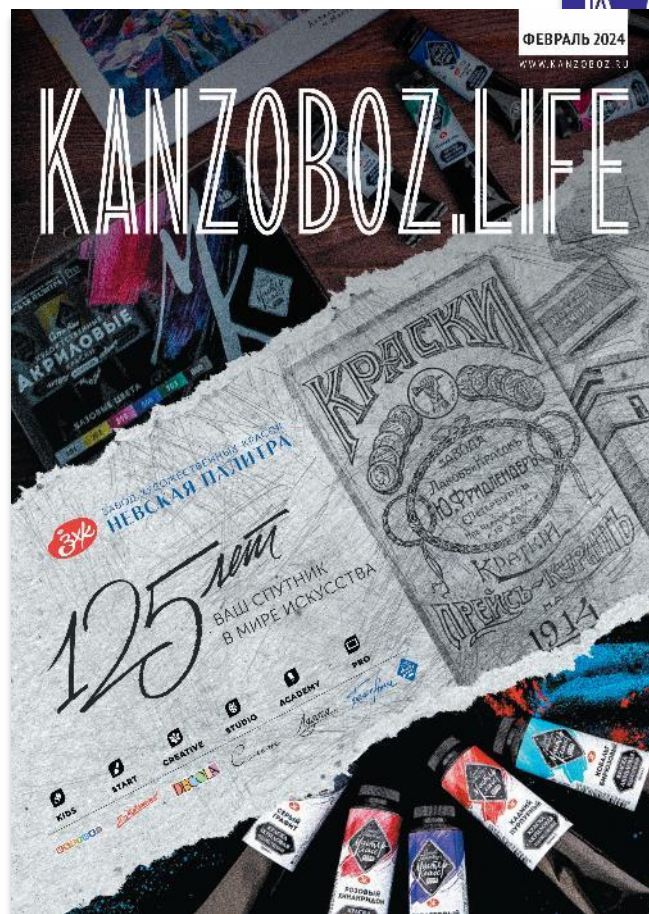
Зарабатывая деньги, продавая воздух

Баллоны — это отличное средство для развлечения детей. Они яркие, красивые и безопасные. Баллоны Brauberg — это лучшее решение для вашего праздника.

Приглашаем к участию по созданию нового номера отраслевого журнала



# О журнале



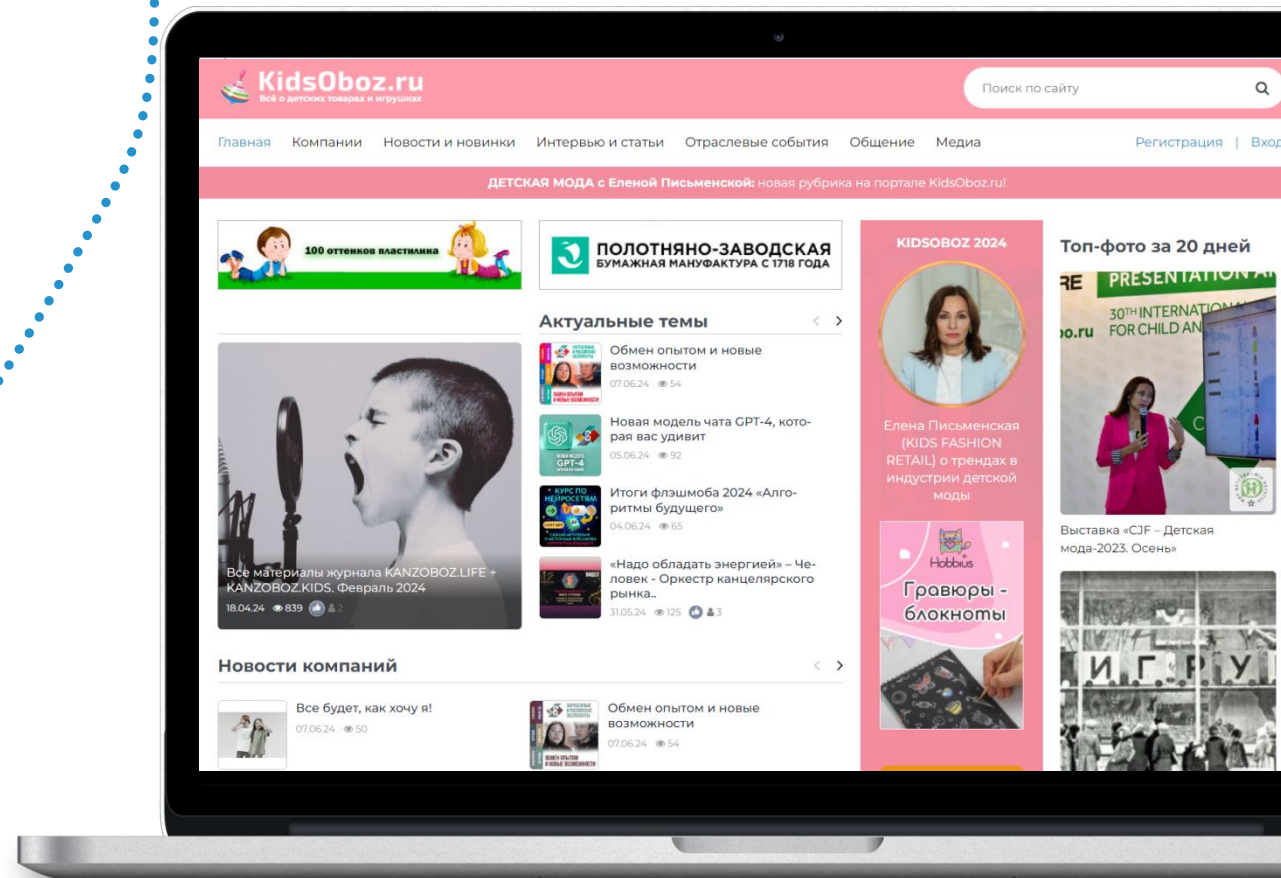
Тираж	5 000 экземпляров
Формат	205 x 270 мм
Объем	Не менее 128 страниц
Печать	Качественная полноцветная
Дата выхода	08 февраля 2025 года
Официальное распространение	На выставке «Скрепка Экспо» и сопутствующих мероприятиях

# Не только offline, но и online продвижение

Все материалы журнала будут размещены на  
отраслевых порталах **KanzOboz.ru** и **KidsOboz.ru**



**KidsOboz.ru**



# Рубрики журнала



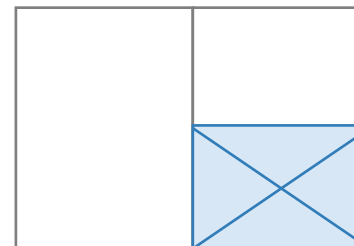
- **Бизнес** - аналитика рынков, тенденции и прогнозы, экспертные мнения
- **Тренды и инновации** - новинки брендов, обзоры товарных групп
- **Компания** - интервью с руководителями компаний, успешные кейсы, концепции развития
- **Реклама и маркетинг** - маркетинговые решения и рекламные стратегии
- **Финансы** - финансовые и юридические аспекты работы компаний
- **Технологии** - IT-решения, новые технологии, опыт автоматизации бизнес-процессов
- **Кадры** - кадровая политика: методы и формы, аналитика и экспертиза



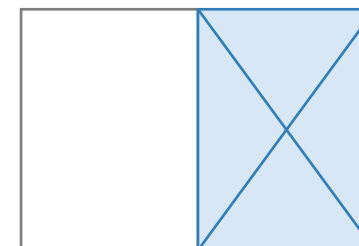
# Стоимость размещения рекламных макетов (руб.)

Обложки	
1-я обложка KanzOboz.LIFE	занята
1-я обложка KanzOboz.KIDS	занята
2-я обложка KanzOboz.LIFE	219 000
2-я обложка KanzOboz.KIDS	219 000
Стандартное размещение (без гарантии конкретного расположения)	
полоса 1/1	90 000
разворот 2/1	130 000
пол полосы 1/2	50 000
1-я полоса	160 000
3-я полоса	147 000
5-я полоса	124 000
7-я полоса	104 000
Клапан первой обложки	450 000
Двусторонняя плотная вставка в середине 1/1+1/1	260 000
Статья	от 40 000

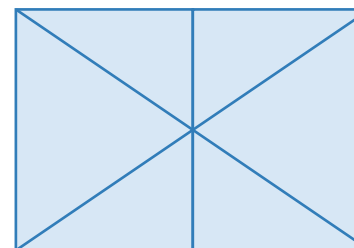
Пол полосы 1/2



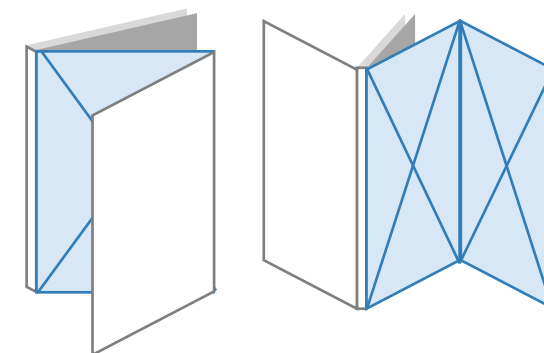
Полоса 1/1



Разворот 2/1



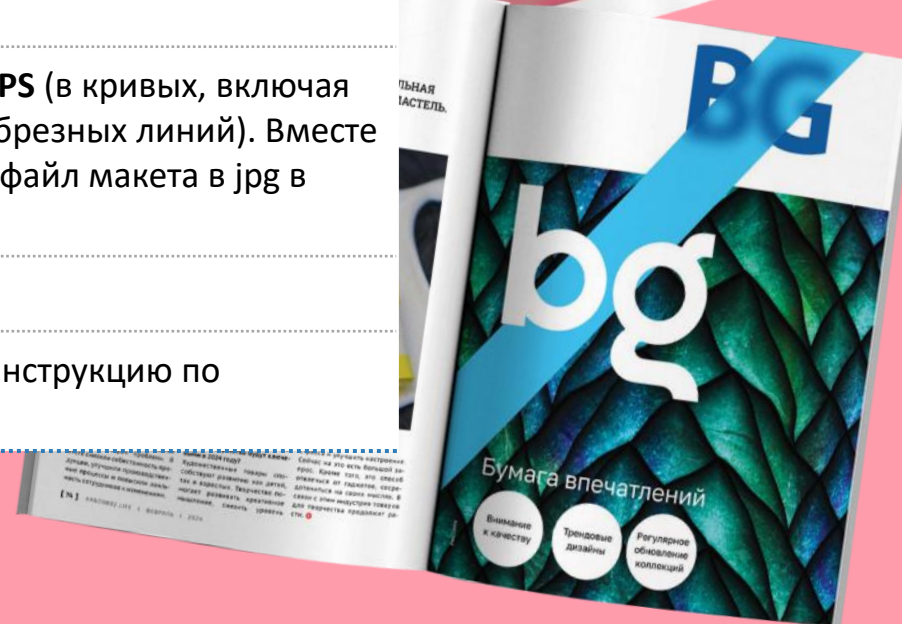
Клапан первой обложки



# Тех. требования

Размеры макетов	Полоса 1/1: послеобрезной – 205 x 270 мм, дообрезной – 215 x 280 мм.
	Разворот 2/1: послеобрезной – 410 x 270 мм, дообрезной – 420 x 280 мм.
	1/2 полосы: послеобрезной – 205 x 135 мм, дообрезной – 215 x 145 мм.
	Необходимо оставлять по 5 мм на обрез с каждой стороны макета, при этом вылеты должны быть продолжением рисунка фона, если он есть.
Важные элементы	Текст, телефоны, логотипы, важные изображения и пр. должны отстоять от края макета внутрь на 10-15 мм!
Форматы файлов	Файлы предоставляются в <b>TIFF</b> (предпочтительнее), <b>PDF, EPS</b> (в кривых, включая шрифты); <b>СМУК, 300 dpi</b> ( <b>важно:</b> без каких-либо меток и обрезных линий). Вместе с печатным файлом просим прислать предпросмотровый файл макета в jpg в послеобрезном формате.
Черный цвет текстов	Несоставной (100% black).
Сумма всех цветов в иллюстрациях	Не более 300% (при необходимости можем выслать вам инструкцию по настройке красочности).

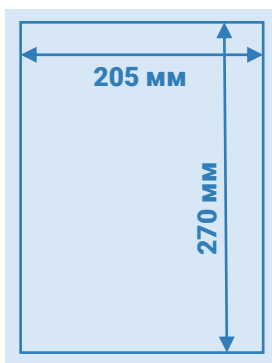
**Внимание:** В соответствии со статьёй 16 Закона «О Рекламе» размещение рекламы в периодических печатных изданиях (не специализирующихся на рекламе) должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».



# Тех. требования

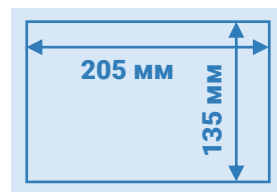
## стандартные размеры

Полоса 1/1



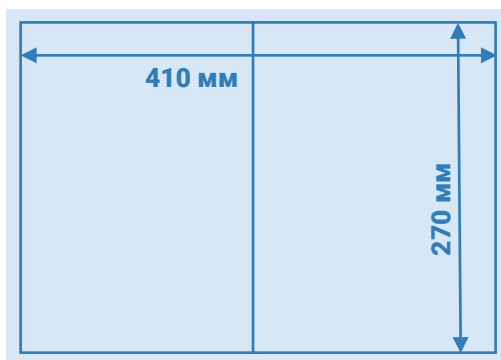
+5 мм за обрез

Пол полосы 1/2



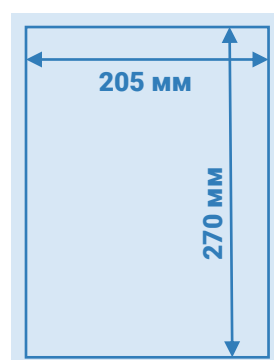
+5 мм за обрез

Разворот 2/1



+5 мм за обрез

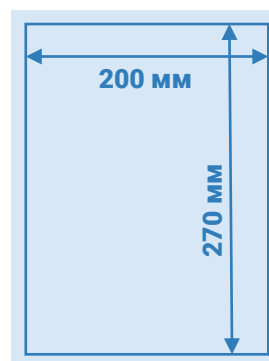
1-я обложка без клапана



+5 мм за обрез

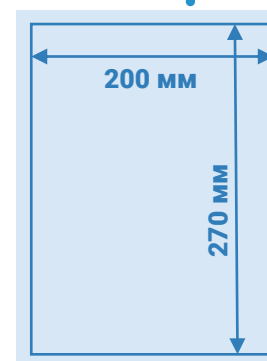
## нестандартные размеры

2-я обложка



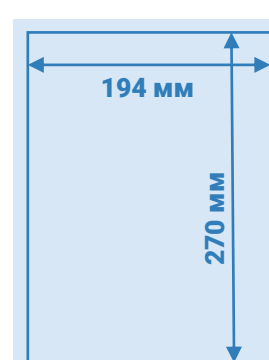
+5 мм за обрез

1-я полоса



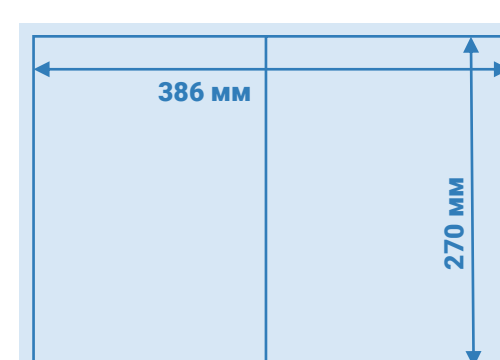
+5 мм за обрез

1-я обложка с клапаном

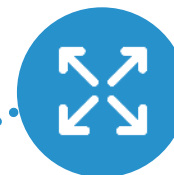


+5 мм за обрез

Клапан



+5 мм за обрез



# Коллеги, помните! Очень важно соблюдать сроки сдачи материалов!

	Тексты	Макеты
Нужно успеть до	13 января	20 января
Горим!	20 января	23 января
В печать:	27 января	



Есть вопросы?

Пишите: [oleg.safronov@kidsoboz.ru](mailto:oleg.safronov@kidsoboz.ru)

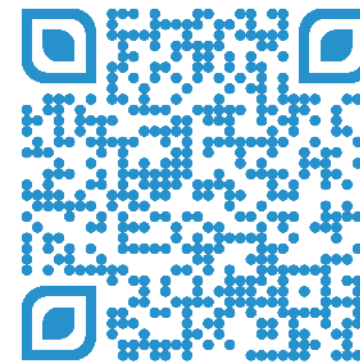
или звоните: +7 903 673-22-09



# Наши контакты



Мы в Telegram



**Олег Сафронов**  
руководитель проекта

Тел.: +7 903 673-22-09

E-mail: [oleg.safronov@kidsoboz.ru](mailto:oleg.safronov@kidsoboz.ru)