

развитие

В современном мире чтение для детей играет роль коронного джуги, и авторская (осмысленная) составляющая отсутствует отсюда же вытекает логичная тенденция к созданию детских мультфильмов. Как, к сожалению, так же, и написанием высококачественных рассказов Олег Рой, писатель и графический авторского журнала «Маминин журнал».

Олег Рой
художник



«Каждый мой персонаж — это я сам»

ПРЕДНО
БОЛЬШЕ ЧИТАТЬ
МАЛЫШУ ВЕСЕЛО,
НО И ОБСУЖДАТЬ
С НИМ
ПРОСТАТАКЕ

Ваша задача — не только читать, но и обсуждать. Это значит, что вы должны быть готовы к тому, что ваш ребенок будет задавать вам вопросы. Не бойтесь отвечать на них. Это поможет ему лучше понять то, что он читает. Также важно обсуждать с ребенком то, что он читает. Это поможет ему лучше понять то, что он читает.

1 | 3 | ПСИХОЛОГИЯ | 1 | МАЙ 2014 | 2014

история бренда

Палитра самовыражения, или история сильного бренда

Ваше творчество всегда будет находить своего зрителя. Это значит, что вы должны быть готовы к тому, что ваш ребенок будет задавать вам вопросы. Не бойтесь отвечать на них. Это поможет ему лучше понять то, что он читает.

ПРОБЛЕМА
ПОДЧИНЕН
НАУЧНОЙ
РАБОТЫ
МУЗЕЮ ИЛИ
РЫНКА

1 | 3 | ПСИХОЛОГИЯ | 1 | МАЙ 2014 | 2014

бренд

«СТАММ»
выходит на новую
«Орбиту»

Ваше творчество всегда будет находить своего зрителя. Это значит, что вы должны быть готовы к тому, что ваш ребенок будет задавать вам вопросы. Не бойтесь отвечать на них. Это поможет ему лучше понять то, что он читает.

НАМУ ПЛОХО
УПАДА
ОЖИДАНИЕ
ЛУЧШЕ
ИСПОЛЬЗУ
ВИДНЫЕ
ДЕЛАННЫ

1 | 3 | ПСИХОЛОГИЯ | 1 | МАЙ 2014 | 2014

ТРЕКЕРЫ УМКА

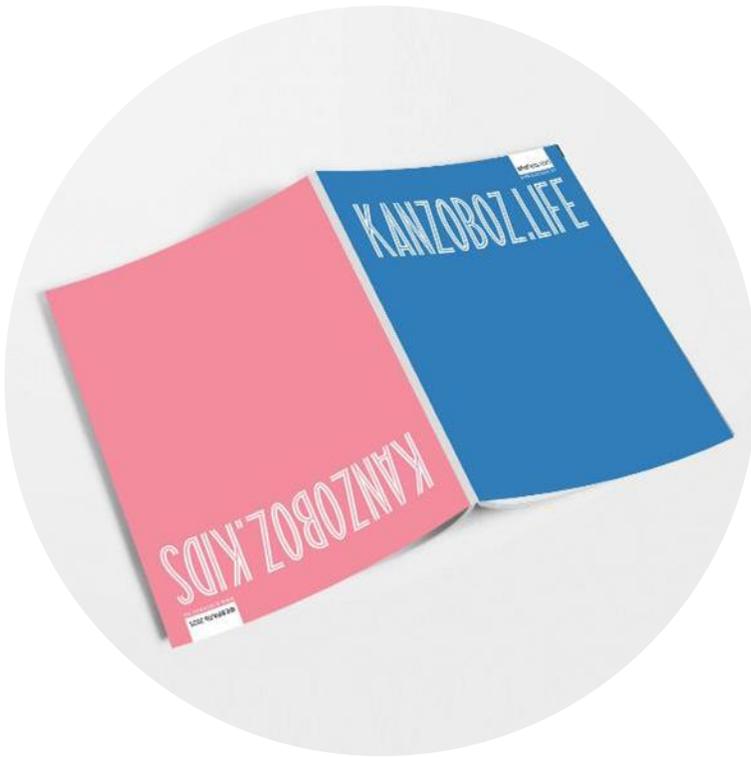
Ваше творчество всегда будет находить своего зрителя. Это значит, что вы должны быть готовы к тому, что ваш ребенок будет задавать вам вопросы. Не бойтесь отвечать на них. Это поможет ему лучше понять то, что он читает.

В БИЗНЕСЕ
ВСЕГДА НУЖНО
ИСКАТЬ
ВАРИАНТЫ
РАШЕНИЯ НА
ПЕРСПЕКТИВУ

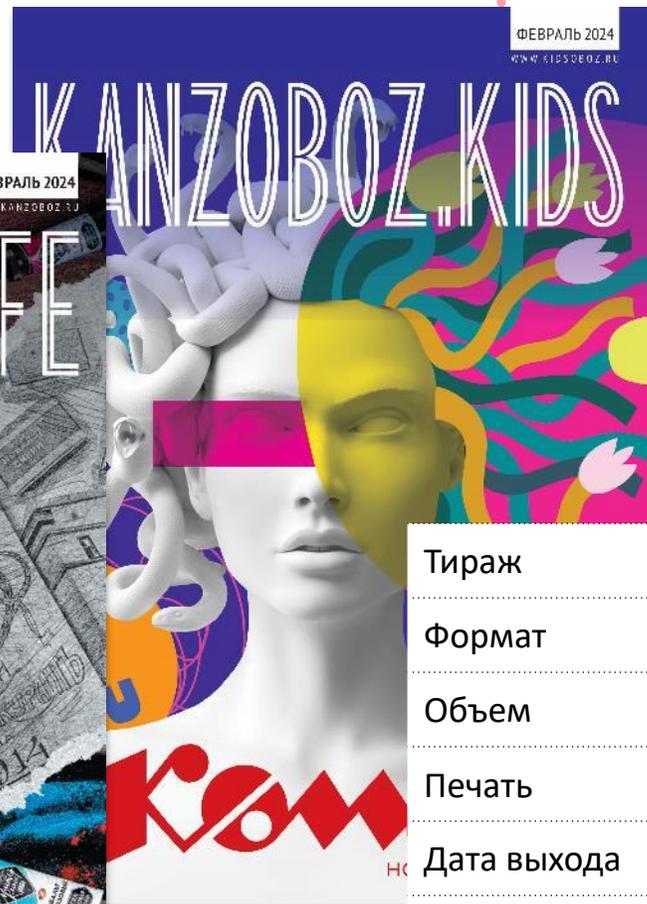
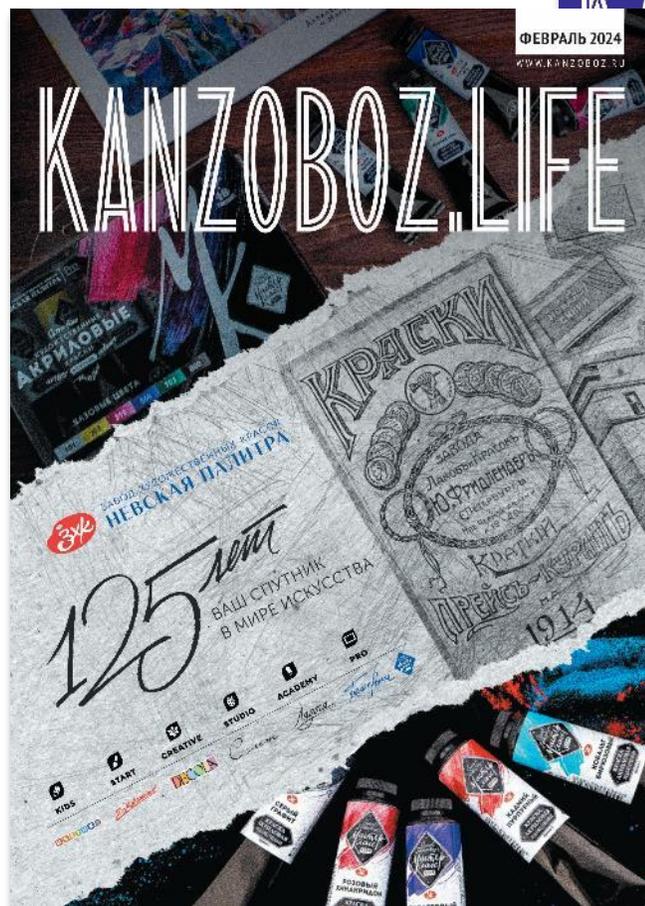
Воздушные шары и аксессуары
Зарабатывай деньги, продавая воздух

1 | 3 | ПСИХОЛОГИЯ | 1 | МАЙ 2014 | 2014

Приглашаем к участию по созданию нового номера отраслевого журнала



О журнале



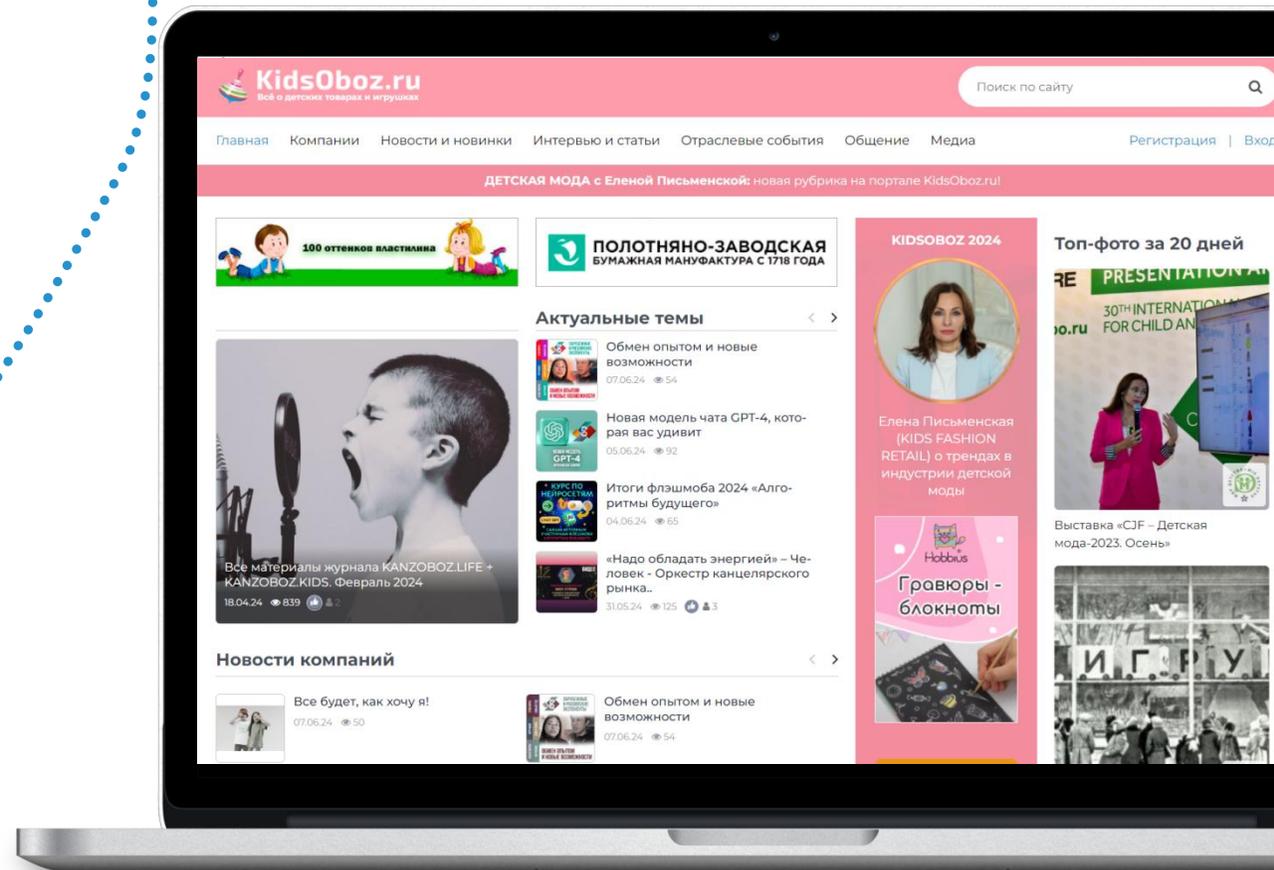
Тираж	5 000 экземпляров
Формат	205 x 270 мм
Объем	Не менее 128 страниц
Печать	Качественная полноцветная
Дата выхода	08 февраля 2025 года
Официальное распространение	На выставке «Скрепка Экспо» и сопутствующих мероприятиях

Не только offline, но и online продвижение

Все материалы журнала будут размещены на
отраслевых порталах **KanzOboz.ru** и **KidsOboz.ru**



KidsOboz.ru



Рубрики журнала



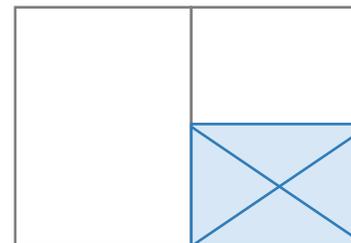
- **Бизнес** - аналитика рынков, тенденции и прогнозы, экспертные мнения
- **Тренды и инновации** - новинки брендов, обзоры товарных групп
- **Компания** - интервью с руководителями компаний, успешные кейсы, концепции развития
- **Реклама и маркетинг** - маркетинговые решения и рекламные стратегии
- **Финансы** - финансовые и юридические аспекты работы компаний
- **Технологии** - IT-решения, новые технологии, опыт автоматизации бизнес-процессов
- **Кадры** - кадровая политика: методы и формы, аналитика и экспертиза



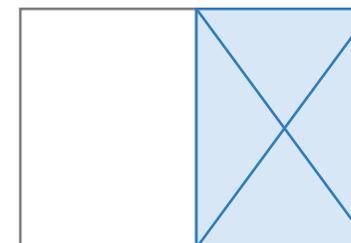
Стоимость размещения рекламных макетов (руб.)

Обложки	
1-я обложка KanzOboz.LIFE	занята
1-я обложка KanzOboz.KIDS	занята
2-я обложка KanzOboz.LIFE	219 000
2-я обложка KanzOboz.KIDS	219 000
Стандартное размещение (без гарантии конкретного расположения)	
полоса 1/1	90 000
разворот 2/1	130 000
пол полосы 1/2	50 000
1-я полоса	160 000
3-я полоса	147 000
5-я полоса	124 000
7-я полоса	104 000
Клапан первой обложки	450 000
Двусторонняя плотная вставка в середине 1/1+1/1	260 000
Статья	от 40 000

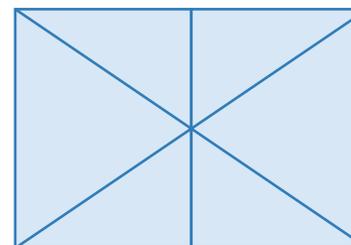
Пол полосы 1/2



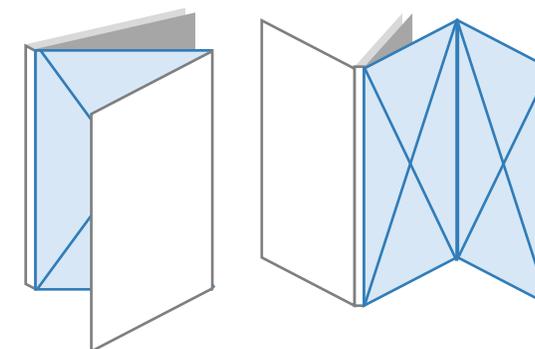
Полоса 1/1



Разворот 2/1



Клапан первой обложки



Тех. требования

Размеры макетов	Полоса 1/1: послеобрезной – 205 x 270 мм, дообрезной – 215 x 280 мм.
	Разворот 2/1: послеобрезной – 410 x 270 мм, дообрезной – 420 x 280 мм.
	1/2 полосы: послеобрезной – 205 x 135 мм, дообрезной – 215 x 145 мм.
	Необходимо оставлять по 5 мм на обрез с каждой стороны макета, при этом вылеты должны быть продолжением рисунка фона, если он есть.
Важные элементы	Текст, телефоны, логотипы, важные изображения и пр. должны отстоять от края макета внутрь на 10-15 мм!
Форматы файлов	Файлы предоставляются в TIFF (предпочтительнее), PDF, EPS (в кривых, включая шрифты); СМУК, 300 dpi (важно: без каких-либо меток и обрезных линий). Вместе с печатным файлом просим прислать предпросмотровый файл макета в jpg в послеобрезном формате.
Черный цвет текстов	Несоставной (100% black).
Сумма всех цветов в иллюстрациях	Не более 300% (при необходимости можем выслать вам инструкцию по настройке красочности).

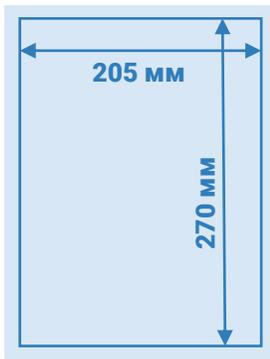
Внимание: В соответствии со статьёй 16 Закона «О Рекламе» размещение рекламы в периодических печатных изданиях (не специализирующихся на рекламе) должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».



Тех. требования

стандартные размеры

Полоса 1/1



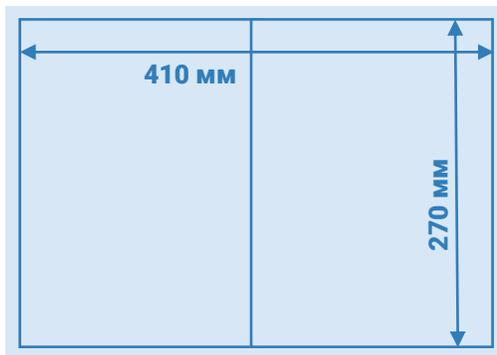
+5 мм за обрез

Пол полосы 1/2



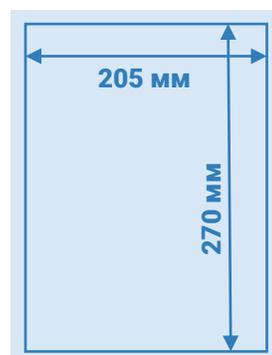
+5 мм за обрез

Разворот 2/1



+5 мм за обрез

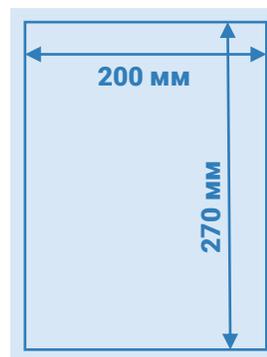
1-я обложка без клапана



+5 мм за обрез

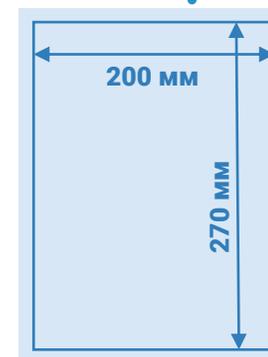
нестандартные размеры

2-я обложка



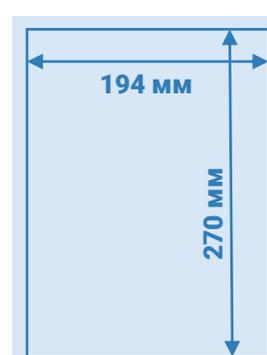
+5 мм за обрез

1-я полоса



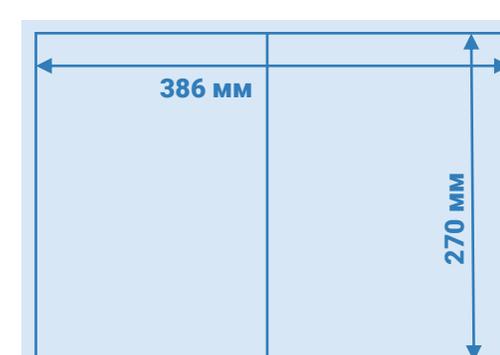
+5 мм за обрез

1-я обложка с клапаном

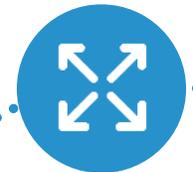


+5 мм за обрез

Клапан



+5 мм за обрез



Коллеги, помните! Очень важно соблюдать сроки сдачи материалов!

	Тексты	Макеты
Нужно успеть до	13 января	20 января
Горим!	20 января	23 января
В печать:	27 января	



Есть вопросы?

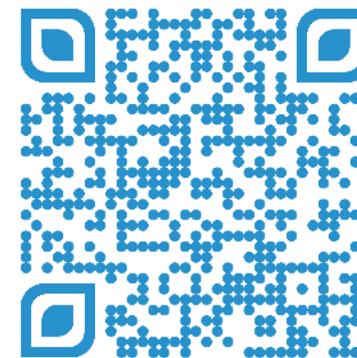
Пишите: oleg.safronov@kidsoboz.ru

или звоните: +7 903 673-22-09

Наши контакты



Мы в Telegram



Олег Сафронов
руководитель проекта

Тел.: +7 903 673-22-09

E-mail: oleg.safronov@kidsoboz.ru