**Состав информации о распространенной в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.**

Состав информации предусмотрен в Распоряжении Правительства РФ от 30.05.2022 № 1362-р, и предоставлен в настоящем приложении информационно. Состав информации может быть изменен нормами законодательства РФ.

Заказчик предоставляет информацию и документы в объеме, необходимом в соответствии с законодательством РФ, действующим на момент предоставления информации.

1. Уполномоченный орган осуществляет учет, хранение и обработку следующей **информации о рекламодателе**:

а)  полное и сокращенное (при наличии) наименование, организационно-правовая форма юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица;

б)  идентификационный номер налогоплательщика юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также физического лица - для российского лица;

в)  абонентский номер мобильного телефона и (или) номер электронного средства платежа - для иностранного физического лица;

г)  основной государственный регистрационный номер юридического лица или основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя - для российского юридического лица или индивидуального предпринимателя;

д)  место нахождения и адрес юридического лица или адрес места жительства (пребывания) индивидуального предпринимателя или физического лица;

е)  фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица,  - для российского юридического лица;

ж)  информация о лице, заключившем договор с рекламораспространителем, оператором рекламной системы, их представителями и посредниками за счет и по поручению рекламодателя на распространение рекламы в сети "Интернет" и (или) на оказание услуг (работ) с использованием рекламной системы, или осуществляющем действия по поручению и за счет рекламодателя в целях распространения в сети "Интернет" рекламы, или действующем в интересах рекламодателя при распространении рекламы в сети "Интернет" как коммерческий представитель или иной посредник, включая:

описание осуществляемых действий, в том числе заключение договоров, действия в целях распространения рекламы, коммерческое представительство, иное посредничество;

полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица;

место нахождения и адрес юридического лица или адрес места жительства (пребывания) индивидуального предпринимателя или физического лица;

абонентский номер мобильного телефона и (или) номер электронного средства платежа - для иностранного физического лица;

основной государственный регистрационный номер юридического лица или основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя - для российского юридического лица или индивидуального предпринимателя;

идентификационный номер налогоплательщика - для российского лица;

регистрационный номер либо его аналог и (или) номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации - для иностранного юридического лица;

код страны регистрации юридического лица в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира - для иностранного юридического лица;

з)  сведения о выявленных несоответствиях в предоставленной рекламодателем оператору рекламных данных или напрямую в уполномоченный орган информации о распространенной в сети "Интернет" рекламе (при наличии) ;

и)  сведения об установленных фактах несоблюдения рекламодателем требований к распространению рекламы в сети "Интернет" (при наличии) ;

к)  регистрационный номер либо его аналог и (или) номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации - для иностранного юридического лица;

л)  код страны регистрации юридического лица в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира - для иностранного юридического лица.

2. Уполномоченный орган осуществляет учет, хранение и обработку следующей **информации о рекламораспространителе**:

а)  полное и сокращенное (при наличии) наименование, организационно-правовая форма юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица;

б)  идентификационный номер налогоплательщика - для российского лица;

в)  абонентский номер мобильного телефона и (или) номер электронного средства платежа - для иностранного физического лица;

г)  основной государственный регистрационный номер юридического лица или основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя - для российского юридического лица или индивидуального предпринимателя;

д)  место нахождения и адрес юридического лица или адрес места жительства (пребывания) индивидуального предпринимателя или физического лица;

е)  фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица,  - для российского юридического лица;

ж)  информация о лице, заключившем договор с рекламодателем, оператором рекламной системы, их представителями и посредниками за счет и по поручению рекламораспространителя на распространение рекламы в сети "Интернет" и (или) оказание услуг (работ) с использованием рекламной системы, или осуществляющем действия по поручению и за счет рекламораспространителя в целях распространения в сети "Интернет" рекламы, или действующем в интересах рекламораспространителя при распространении рекламы в сети "Интернет" как коммерческий представитель или иной посредник, включая:

описание осуществляемых действий, в том числе заключение договоров, действия в целях распространения рекламы, коммерческое представительство, иное посредничество;

полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица;

место нахождения и адрес юридического лица или адрес места жительства (пребывания) индивидуального предпринимателя или физического лица;

абонентский номер мобильного телефона и (или) номер электронного средства платежа - для иностранного физического лица;

основной государственный регистрационный номер юридического лица или основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя - для российского юридического лица или индивидуального предпринимателя;

идентификационный номер налогоплательщика - для российского лица;

регистрационный номер либо его аналог и (или) номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации - для иностранного юридического лица;

код страны регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира - для иностранного юридического лица или индивидуального предпринимателя;

з)  сведения о выявленных несоответствиях в предоставленной рекламораспространителем оператору рекламных данных или напрямую в уполномоченный орган информации о распространенной в сети "Интернет" рекламе (при наличии) ;

и)  сведения о средствах распространения рекламы рекламораспространителя в сети "Интернет" (наименование сайта, и (или) страницы сайта в сети "Интернет", и (или) информационной системы, и (или) программы для электронных вычислительных машин (при наличии) , их сетевой адрес, доменное имя, указатель страницы сайта в сети "Интернет" или иная форма идентификации) ;

к)  сведения о размещении программ для электронных вычислительных машин рекламораспространителя, посредством которых обеспечивается доступ в сети "Интернет" к рекламе, в целях установки таких программ для электронных вычислительных машин на оборудование конечных пользователей, находящихся на территории Российской Федерации;

л)  сведения об установленных фактах несоблюдения рекламораспространителем требований к распространению рекламы в сети "Интернет" (при наличии) ;

м)  регистрационный номер либо его аналог и (или) номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации - для иностранного юридического лица;

н)  код страны регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира - для иностранного юридического лица или индивидуального предпринимателя.

3. Уполномоченный орган осуществляет учет, хранение и обработку следующей **информации о рекламе**:

а) идентификатор рекламы; (В редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 20.12.2022 № 2355)

б)  общее описание объекта рекламирования на русском языке;

в)  основной тип рекламной кампании в сети "Интернет", определяемый исходя из:

стоимости, равной произведению количества действий потребителей рекламы, определенных рекламодателем, и стоимости одного действия потребителя рекламы;

стоимости, равной произведению количества показов рекламы потребителям рекламы и стоимости одного показа;

стоимости, равной произведению количества фактов доступа (переходов) потребителей рекламы к информации об объекте рекламирования или самому объекту рекламирования (далее - факт доступа) и стоимости одного факта доступа;

иной тип рекламной кампании в сети "Интернет", в том числе связанный с особенностями формирования ее стоимости;

г)  сведения об использованных для распространения рекламы в сети "Интернет" средствах распространения рекламы в сети "Интернет" (сайт и (или) страница сайта в сети "Интернет", информационная система, программа для электронных вычислительных машин) , а также о рекламных системах (при использовании рекламной системы) ;

д)  информация об объемах и распределении показов рекламы в сети "Интернет" на администрируемых и (или) используемых рекламораспространителем, оператором рекламной системы информационных ресурсах, а также о фактах доступа (при наличии) посредством таковых информационных ресурсов, об объемах показов рекламы и фактов доступа (при наличии) с использованием рекламных систем и распределении таких показов рекламы и фактов доступа (при наличии) между рекламными системами;

е)  информация о форме распространения рекламы в сети "Интернет", включающей все типы баннеров, текстовый или текстово-графический блок, все типы видеороликов, аудиозаписи, аудио- и (или) видеотрансляции в прямом эфире;

ж)  срок размещения рекламы в сети "Интернет" или дата начала рекламной кампании в случае размещения рекламы в составе авторских произведений в форме текстового или текстово-графического блока, видеоролика или аудиозаписи;

з)  параметры аудитории рекламы с учетом пола, возраста, территории проживания (нахождения) , иных социально-демографических параметров дифференциации (при наличии такой информации) ;

и)  информация о договоре (договорах) , заключенных между рекламодателем, и (или) рекламораспространителем, и (или) оператором рекламной системы, и (или) их представителями и посредниками, на распространение рекламы в сети "Интернет" и (или) оказание услуг (работ) с использованием рекламной системы, осуществление действий по их поручению и за их счет, коммерческое посредничество, иное посредничество в их интересах в целях распространения или организации распространения в сети "Интернет" рекламы, включая:

сведения о сторонах договора (договоров) в составе сведений из российских и иностранных государственных и торговых реестров о рекламодателях, рекламораспространителях, операторах рекламных систем, их представителях и посредниках;

сведения о предмете договора (договоров) ;

дата и номер договора (договоров) (при наличии) ;

цена договора (договоров) (при наличии) ;

параметры целевой аудитории рекламы с учетом пола, возраста, территории проживания (нахождения) , иных социально-демографических параметров дифференциации (при наличии) ;

сведения об исполнении договора (дата и номер акта (актов) сдачи-приемки оказанных услуг или иного документа, подтверждающего оказание услуг по договору (договорам) , его содержание) , в том числе о стоимости и количественном объеме оказанных услуг, стоимости одной единицы оказания услуг (показа рекламы, факта доступа, действия потребителя рекламы, определенного рекламодателем) , сроке их оказания, типе рекламной кампании в сети "Интернет", характеристиках охваченной рекламой аудитории с учетом пола, возраста, территории проживания (нахождения) , иных социально-демографических параметров дифференциации (при наличии такой информации) .

6. Положения подпункта "д", абзаца седьмого подпункта "и" пункта 5 настоящего документа в части информации о стоимости одной единицы оказания услуг (показа рекламы, факта доступа, действия потребителя рекламы, определенного рекламодателем) не распространяются на информацию о рекламе, размещенной в составе авторских произведений в форме текстового или текстово-графического блока, видеоролика или аудиозаписи.