

САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ ГОДА

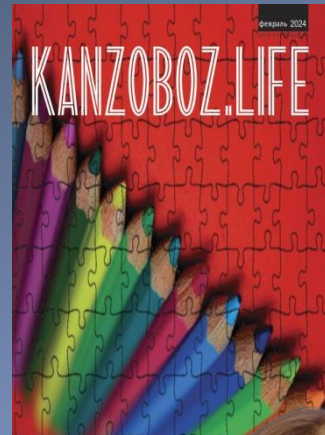
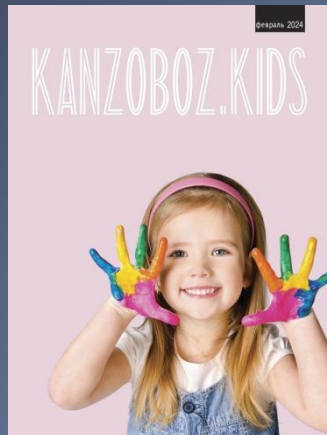
БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

+

KANZOBOZ.KIDS

www.kanzoboz.ru



MEDIA KIT

февраль 2024



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА





ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗДАНИИ

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS

Журнал KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS – отраслевое печатное издание о канцелярском рынке и индустрии детских товаров.

- Тираж – 5 000 экземпляров.
- Формат – 205 x 270 мм.
- Полноцветная печать.
- Журнал-перевёртыш (2 в 1).
- Дата выхода – 26 февраля 2024 года.
- Официальное распространение на всех отраслевых выставках и конференциях в феврале-марте 2024 года.

Всегда находясь в центре событий, журнал KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS аккумулирует и публикует на своих страницах всю самую важную, актуальную и интересную информацию об отраслевой жизни.



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ 2024





ДВЕ ОТРАСЛИ В ОДНОМ ЖУРНАЛЕ

В 2024 году печатное издание **KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS** выйдет в формате журнала-перевёртыша и будет включать в себя информацию сразу о двух отраслях – о канцелярском рынке и об индустрии детских товаров.

Одна часть журнала – **KANZOBOZ.LIFE** – посвящена школьным и офисным канцелярским принадлежностям; вторая часть – **KANZOBOZ.KIDS** – всему детскому ассортименту, который успешно продается в канцелярских магазинах (товары для школы, продукция для детского творчества, игры, игрушки и прочее).

Каждая часть журнала будет иметь свою первую обложку, свое оглавление и собственную нумерацию страниц.

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ 2024





ДВА ФОРМАТА: ПЕЧАТНАЯ И ОНЛАЙН-ВЕРСИИ

Все материалы журнала публикуются не только в печатном виде тиражом 5 000 экземпляров, но и на отраслевых интернет-порталах **KanzOboz.ru** и **KidsOboz.ru**. Их аудитория – это более 100 000 уникальных посетителей в месяц (около 3 500 в сутки).

Материалы журнала **KANZOBOZ.LIFE** + **KANZOBOZ.KIDS** всегда доступны для скачивания в виде pdf-файлов, а также размещаются в формате web-верстки.

Это значительно расширяет охват целевой аудитории и постоянно способствует привлечению внимания к компаниям, которые разместили в журнале рекламные макеты и актуальные текстовые материалы.

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ 2024





НАШИ РУБРИКИ

- **БИЗНЕС.** Опыт ведущих компаний. Комментарии экспертов.
- **БРЕНД.** Тактика и стратегия ведущих брендов.
- **ИССЛЕДОВАНИЯ.** Статистика и аналитика.
- **МНЕНИЕ РЫНКА.** Опросы, прогнозы и выводы.
- **КАНАЛЫ ПРОДАЖ.** Розница, опт, корпоратив, интернет-магазины, маркетплейсы.
- **ПРОИЗВОДСТВО.** Технологии и развитие.
- **СМЕЖНЫЕ РЫНКИ.** Игрушки и товары для детей. Техника для офиса. Школьная форма.
- **ЛИЦЕНЗИОННАЯ КУХНЯ.** Правообладатели и лицензиаты. Продукция и спрос.
- **ТВОРЧЕСКИЙ ПОРЯДОК.** Тенденции рынка товаров для творчества и арт-индустрии.
- **ТРЕНДЫ.** Дизайн, мода, технологии.
- **МАРКЕТИНГ.** Эффективные решения для продвижения компаний и брендов.

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ 2024



ТЕМЫ НОМЕРА

- **Канцелярский рынок – 2024.** Мнения и прогнозы.
- **Бизнес в цифрах.** Исследования канцелярской отрасли и индустрии детских товаров. Статистика продаж.
- **Кадровый голод.** Российские предприятия испытывают острейшую нехватку кадров за последние 25 лет.
- **Золотая Скрепка.** Номинанты и номинации.
- **Ассортиментная матрица.** Как отстроить ассортимент от конкурентов.
- **Искусственный интеллект .** Возможности и влияние искусственного интеллекта на развитие компании.
- **Что ожидать от школьного сезона 2024.** Мнения участников рынка.
- **Импортозамещение в канцелярских /детских товарах.** Миф или реальность?
- **Российский потребитель:** о чём думает и как поступает.
- **Популярные лицензии.** Какой персонаж увеличит продажи.
- **Бумажный мир.** Форматная бумага, бумажно-беловая продукция для школы и офиса.
- **Заёмные средства.** Откуда брать деньги, если бизнесу требуется развитие?
- **Главный канцелярский вопрос.** О чем расскажут спикеры конференции.
- **Маркетплейсы:** новый способ коммуникации с потребителем или разрушитель системы розничных продаж?

** Темы являются ориентировочными, при этом мы гарантируем, что вы «услышите» лидеров отрасли, лидеров компаний, лидеров мнений, лидеров в своих сегментах.*





ДРАЙВЕР ВАШЕГО БИЗНЕСА

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS

Если ваша компания участвует в отраслевых выставках и конференциях, то публикация в журнале **KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS** привлечет внимание посетителей и сгенерирует дополнительный трафик на ваш стенд.

Если ваша компания не принимает участия в отраслевых мероприятиях, публикация в журнале **KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS** создаст «эффект присутствия», поможет донести информацию до целевой аудитории (посетителей выставок) и станет эффективным инструментом маркетинговых коммуникаций.

Уверены, вам есть, что сказать своим существующим и будущим клиентам!



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ 2024



ПОЧЕМУ НАДО УЧАСТВОВАТЬ?

В нужное время — в нужном месте! Журнал выходит в преддверии главных отраслевых событий и распространяется на ВСЕХ отраслевых выставках и конференциях февраля-марта 2024 года, в том числе:

- «Главный канцелярский вопрос» (26 февраля);
- Премия «Золотая скрепка» (26 февраля);
- «Скрепка Экспо» (27-29 февраля);
- Kids Russia (27 февраля – 29 февраля);
- Licensing World Russia (27 февраля – 29 февраля);
- Istanbul Stationery Office 2024 (28 февраля - 2 марта 2024).

Свой экземпляр получают участники и посетители всех отраслевых мероприятий.

О ваших новинках и брендах узнает целевая аудитория – сотрудники производственных, оптовых и розничных компаний!





ТОЧНО В ЦЕЛЬ!

Для рекламодателей участие в журнале – это **уникальная возможность** мгновенно заявить о своей компании (своей продукции) огромной целевой аудитории.

Журнал **KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS** читают профессионалы канцелярского рынка, индустрии детских товаров и лицензионной отрасли. Это люди, принимающие решения о закупках; первые лица и топ-менеджеры компаний.

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧИТАТЕЛЕЙ:

Розничная торговля (специализированные магазины, сети) — 43%

Оптовая торговля — 27%

Интернет-торговля — 10%

Производитель — 16%

Образовательные учреждения, детсады — 4%.

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ 2024





КАК ЭТО БЫЛО?

Журналы KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS и KIDSOBOZ выходят с 2017 года.

Скачать PDF-файлы прошлых номеров можно здесь:

- [KANZOBOZ.LIFE 2023](#)
- [KANZOBOZ.KIDS 2023](#)
- [KANZOBOZ.LIFE 2022](#)
- [KANZOBOZ.KIDS 2022](#)
- [KANZOBOZ.LIFE 2021](#)
- [KANZOBOZ.LIFE 2020](#)
- [KANZOBOZ.LIFE 2019](#)
- [KANZOBOZ.LIFE 2018](#)
- [KANZOBOZ.LIFE 2017](#)
- [KIDSOBOZ 2023](#)
- [KIDSOBOZ 2022](#)
- [KIDSOBOZ 2021](#)
- [KIDSOBOZ 2019](#)
- [KIDSOBOZ 2018](#)
- [KIDSOBOZ 2017](#)

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS



УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИЙ

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ (руб.)	
1-я обложка KanzOboz.LIFE	399 000
1-я обложка KanzOboz.KIDS	399 000
2-я обложка LIFE	209 000
2-я обложка KIDS	209 000
3-я полоса	147 000
5-я полоса	124 000
7-я полоса	104 000
1/1 полосы	80 000
1/2 полосы	52 000
1/2 полосы «Новинки» (текст + одна фотография + логотип)	33 000
2/1 разворот	125 000
2/1 плотная вставка	255 000
клапан 1-й обложки	450 000
Текстовые материалы 1/1 полосы	40 000

СРОКИ	
ТЕКСТЫ	МАКЕТЫ
Супер!	Молодец!
До 10.01.2024	до 22.01.2024
Горим!	Успел!
15.01.2024	29.01.2024
В ПЕЧАТЬ: 05.02.2024	

Поделитесь актуальной информацией о своей компании на страницах нового номера журнала **KANZOBOZ.LIFE + KANZOBOZ.KIDS!**

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ 2024





ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- **Размер рекламной полосы (1/1):** послеобрезной размер 205 x 270 мм, дообрезной размер 215 x 280 мм (оставлять по 5 мм на обрез с каждой стороны макета, при этом данные вылеты должны быть продолжением рисунка фона, если он есть).
- Важные элементы (текст, телефоны, логотипы, важные изображения и пр.) должны **отстоять от края** макета внутрь на 8-10 мм (!).
- **Форматы файлов.** Файлы предоставляются в Adobe Illustrator (в кривых, включая шрифты); Adobe Photoshop (EPS, TIF, mode CMYK, 300 dpi), PDF for print (важно: без каких-либо меток). Вместе с печатным файлом представьте, пожалуйста, предпросмотровый файл макета в jpg.
- Обратите внимание, чтобы **черный цвет текстов** был несоставным.
- **Сумма всех цветов** в иллюстрациях должна быть не более 300%.
- **Развороты** верстаются пополосно.
- Принимаем только готовые макеты. Спасибо!

БИЗНЕС В ЖИЗНИ. ЖИЗНЬ В БИЗНЕСЕ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ 2024





НАШИ КОНТАКТЫ

KANZOBOZ.LIFE

KANZOBOZ.KIDS



www.kidsoboz.ru

www.kanzoboz.ru

Контакты:

Олег Сафонов
руководитель проекта
+7 903 673 22 09

oleg.safronov@kidsoboz.ru

Анастасия Бойко
Главный редактор
+7 967 066-64-06

redactor@kidsoboz.ru

Евгений Губанов
редактор
+7 911 098 81 58

journal@kidsoboz.ru



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ВСЕГО РЫНКА

ФЕВРАЛЬ 2024