



**С ЛЮБОВЬЮ
К ДЕТЯМ!**

Вместе с 1970 года



О НАС

**РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
ТОВАРОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА И ХОББИ
С 1970 ГОДА**

КОЛЛЕКТИВ БОЛЕЕ 600 ЧЕЛОВЕК

РАБОТАЕМ 24 часа в сутки

**КОМПАНИЯ-ПЕРВОПРОХОДЕЦ
НА КАНЦЕЛЯРСКОМ РЫНКЕ**

первыми в России выпустили восковые мелки, витражные краски, мягкий пластилин, ластики, пластиковые карандаши и т.д.

**ПРОДУКЦИЯ ТМ «ЛУЧ»
ПРЕДСТАВЛЕНА В 24 СТРАНАХ МИРА**



ВМЕСТЕ С 1970 ГОДА!



WWW.LUCH-PK.RU

ЗА 10 ЛЕТ
МЫ
ВЫПУСТИЛИ

15000

**ТОНН
ГУАШИ**

хватит
для закрашки
2,5 МЛН
листов бумаги



31000

**ТОНН
ПЛАСТИЛИНА**

вес
Останкинской
телебашни



6000

**ТОНН
АКВАРЕЛИ**

вес
1000
Африканских
слонов



НАШИ НАГРАДЫ



Пластилин получил знак качества от «Воспитателей России»



Выбор канцелярского рынка



Социально ответственное промышленное предприятие Ярославской области 2023



WWW.LUCH-PK.RU



«Золотой медвежонок»

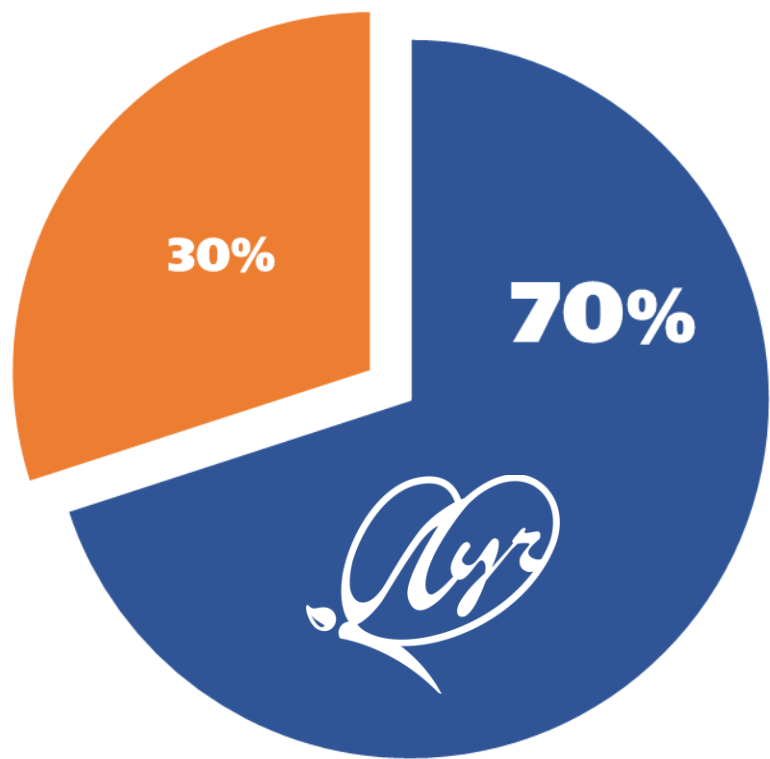


«Проверено. Ассоциация Матерей»

«Выбор родителей»

ЛИДЕРЫ РЫНКА В ОСНОВНЫХ КАТЕГОРИЯХ

КРАСКИ И ПЛАСТИЛИН



70% рынка -
два ярко выраженных
лидера-производителя
товаров для детского
творчества

30% - остальные
производители и СТМ



НОВАЯ КАРАНДАШНАЯ ФАБРИКА



WWW.LUCH-PK.RU



ПРОИЗВОДСТВО КИСТЕЙ





МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

WWW.LUCH-PK.RU



ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ ТМ «ЛУЧ» ЧЕРЕЗ ПЕДАГОГОВ

КОМПАНИЯ «ЛУЧ» ПОСТОЯННЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМОВ «ПЕДАГОГИ РОССИИ»

В проекте "Педагоги России" ежегодно принимают участие лучшие работники образовательного процесса:

- **29 807** чел.
в фестивале "Педагог года 2022"
- **19 313** чел.
в онлайн-тестировании

ФОРУМЫ РАБОТАЮТ
ВО ВСЕХ 85 РЕГИОНАХ НАШЕЙ
СТРАНЫ.

С 2022 ГОДА КОМПАНИЯ УЧАСТНИК ПРОЕКТА «ВОСПИТАТЕЛИ РОССИИ»

34 301 чел.

Приняли участие в фестивале
"Воспитатель года 2022 "

РАБОТА КОМПАНИИ С ИРО, МЕТОДИСТАМИ
И ПЕДАГОГАМИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА ПЕДАГОГОВ ПРИ
РАЗРАБОТКЕ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

РОДИТЕЛИ ПРИХОДЯТ В МАГАЗИН
СО СПИСКАМИ, В КОТОРЫХ
ЗНАЧАТСЯ МАТЕРИАЛЫ ТМ «ЛУЧ»



Август 2023 г.

Форум в г. Владивосток



05.06 - 22.12.2023
**НОВЫЙ ЭТАП
КОНКУРСА-2023
ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ**
Каждый месяц - творчество!

**АРТЕК-2024
СКОРО!**

10 ПОБЕДИТЕЛЕЙ
5 авторов определяются методом случайного выбора

* - Все 10 авторов-победителей получают подарочный набор материалов от Интернет-магазина tuulsh.ru на сумму 2 000 руб.
** - 5 авторов, выбранных конкурсной комиссией, получают возможность поехать в «Артек» в 2024 году!

АРТЕК-2023

- УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**
- 1 Купите любой товар серии «Школа творчества» ТМ «Луч» на сумму от 500 руб., сохраните кассовый чек.
 - 2 Создайте творческую работу на тему месяца материалов «Школа творчества».
 - 3 Загрузите фотографии работы и кассового чека на промосайт.

**25
ПОБЕДИТЕЛЕЙ
КОНКУРСА - 2023**



КОНКУРС «ШКОЛА ТВОРЧЕСТВА»

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АКЦИЯ

2023 г.

БЮДЖЕТ КОМПАНИИ «ЛУЧ»

МЕХАНИКА

Для участия в конкурсе требуется приобрести любой товар из серии «Школа творчества», загрузить творческую работу, выполненную этими материалами на промосайт. За каждую загрузку работы начисляются баллы. Дополнительные баллы можно получить загружая больше работ, используя новые творческие работы и собирая лайки.

ИНСТРУМЕНТЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ

Промо-сайт, информация на упаковке, wobлеры и плакаты в розничных магазинах, соцсети, e-mail рассылки, баннерная реклама на сайтах.



Цель акции: стимулирование продаж по серии «Школа творчества»

ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ

РОЗНИЧНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ

Ориентировочные сроки: ИЮНЬ - ДЕКАБРЬ
БЮДЖЕТ КОМПАНИИ «ЛУЧ»

МЕХАНИКА

Купи любую продукцию ТМ "Луч" на определенную сумму и получи подарок от компании «ЛУЧ».

Количество подарков и сроки акции согласовываются с менеджером.



Цель акции: стимулирование продаж продукции ТМ «Луч»



АКЦИЯ «ДРУЖИМ В СОЦСЕТЯХ»

ДЛЯ ВСЕХ ПАРТНЕРОВ

2023 год и навсегда...
БЮДЖЕТ КОМПАНИИ «ЛУЧ»

МЕХАНИКА

Партнерам предлагается разместить в своих соцсетях розыгрыш продукции ТМ "Луч". Механика розыгрыша на выбор:


- конкурс репостов,
- конкурс лайков,
- пригласи друга,
- творческий конкурс.

Сроки и количество розыгрышей согласовываются индивидуально с менеджером.

В качестве подарков – продукция ТМ "Луч".

Подарки, при возможности, выдаются в розничных магазинах клиента (с целью привлечения покупателей непосредственно в магазин).



 luch_tvorchestva



Цель акции: повысить лояльность к ТМ «ЛУЧ»

ЛУЧШАЯ ВЫКЛАДКА

ДЛЯ ВСЕХ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ,
КОТОРЫЕ ПРОДАЮТ ПРОДУКЦИЮ ТМ «ЛУЧ»

15 ИЮНЯ - 15 АВГУСТА
БЮДЖЕТ КОМПАНИИ «ЛУЧ»

МЕХАНИКА

Розничные магазины должны выложить товар ТМ «Луч» для наибольшего привлечения к нему покупателей и прислать актуальную фотографию выкладки ТМ "Луч" на полке в своем магазине.

Качество и оригинальность выкладки оценивается экспертным советом.

100 ПРИЗОВЫХ МЕСТ!

Подведение итогов акции до 31 августа 2023 года.



Цель акции: стимулирование продаж ТМ «Луч» в розничных магазинах



АКЦИЯ «КОМАНДА»

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ СО СВОЕЙ РОЗНИЦЕЙ

Любые 2 месяца по согласованию
АКЦИЯ ИЗ ИНДИВИДУАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ПАРТНЕРОВ

МЕХАНИКА

Ставится задача перед магазинами сети – увеличить рост продаж по ТМ "Луч" по сравнению с аналогичным периодом в 2022 г. не менее чем на 10 %.

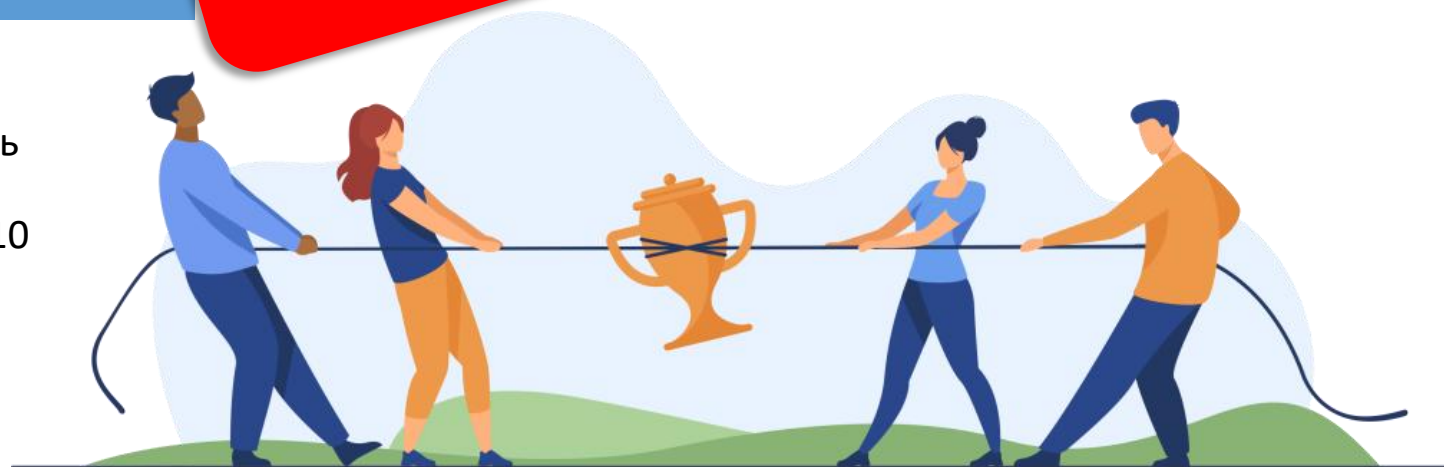
Продолжительность акции – 2 месяца с момента запуска.

Если условие выполняется, то каждый продавец получает подарочную карту или денежную выплату.

Партнер предоставляет отчет о продажах в рублях.



**ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ
УСЛОВИЕ!**
ПРОЙТИ ОБУЧЕНИЕ И ТЕСТИРОВАНИЕ
ПО ПРОДУКЦИИ ТМ «ЛУЧ»



Цель акции: повысить продажи в рознице

СТОЙКА В ПОДАРОК

ПРИ ЗАКАZE НАПОЛНЕНИЯ СОГЛАСНО
ПЛАНОГРАММЕ – СТОЙКА В ПОДАРОК!



Классика 440x1900 мм / Классика 700x1900 мм / Люкс 400x1700 мм

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ POS МАТЕРИАЛЫ



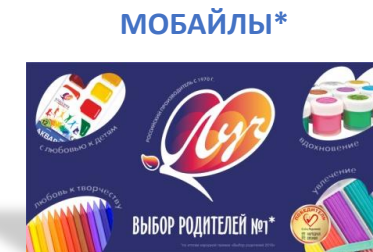
ПАКЕТЫ



ТОПЕРЫ И НАВЕСНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ



БРЕНДИРОВАННАЯ
ОДЕЖДА*



БАННЕРЫ ДЛЯ ФОТОЗОНЫ



ВОБЛЕРЫ



МОНЕТНИЦЫ*



* - Дополнительно под заказ

Мы заботимся о зарработке наших партнеров



OZON



РРЦ =
318 руб.
- 5 %

302 Р ~~393 Р~~ -23%

Луч

Пластилин Луч Классика 24
цвета

★ 4.9 ● 339 отзывов

WILDBERRIES



РРЦ =
382 руб.
- 15 %

324 Р ~~990 Р~~ -67%

Гуашь для рисования Луч 12
цветов баночки по 20 мл

★ 4.9 ● 9792 отзыва



РРЦ =
690 руб.
- 18 %

564 Р ~~2-801 Р~~

Луч / Гуашь художественная для рис.

★ 4.9 • 15 407 оценок

**МЫ ДАЁМ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ КАНЦЕЛЯРСКИМ МАГАЗИНАМ
ПО ТМ «ЛУЧ» НА ФОНЕ РАСТУЩИХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ**

1.

КОНТРОЛИРУЕМ ЦЕНЫ
В СООТВЕТСТВИИ С РРЦ

2.

КРАТКОСРОЧНЫЕ АКЦИИ
СО СНИЖЕНИЕМ ЦЕН
НЕ БОЛЕЕ 15-20%

3.

ЕСТЬ РЫЧАГИ ВЛИЯНИЯ
НА СЕЛЛЕРОВ

ПОЧЕМУ С НАМИ ВЫГОДНО?



WWW.LUCH-PK.RU

- **ПРОДУКЦИЯ, КОТОРАЯ ПРОДАЕТСЯ**
- **ОБУЧЕНИЕ ПРОДАВЦОВ**
- **РЕКЛАМНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**
- **ПОДДЕРЖКА АКЦИЯМИ, СКИДКАМИ**
- **РРЦ от 80 до 100% от min оптовой цены**
- **ЛУЧ – БРЕНД ПРОВЕРЕННЫЙ ВРЕМЕНЕМ**




НАШИ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



Спасибо за внимание!



 luch_tvorchestva



Производственный кооператив
химический завод «Луч»
150029, Ярославская обл., г. Ярославль,
Промзона, ул. Декабристов, д. 7

(4852) 260-261, 600-700

www.luch-pk.ru
sbit@luch-pk.ru
regionsbyt@luch-pk.ru

