

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ «ЛУЧШИЙ МАГАЗИН»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют порядок участия в акции «Лучший магазин» (далее — Акция), организованной в рамках федеральной чековой акции «В школу с Лучом».

1.2. Срок проведения Акции: с 15 июля по 30 сентября 2025 года.

1.3. В Акции участвуют только розничные торговые точки. Федеральные торговые сети и маркетплейсы к участию не допускаются.

2. Условия участия

Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия:

2.1. Зарегистрировать торговую точку посредством заполнения анкеты на официальном сайте акции:

https://kanzoboz.ru/article/aktsiya_luchshiy_magazin

2.2. Активно привлекать покупателей к участию в федеральной чековой акции «В школу с Лучом».

2.3. Оформить торговое пространство (полки) с продукцией под товарным знаком «Луч» оригинальным и визуально привлекательным образом.

2.4. По итогам участия получить возможность выиграть призы в одной из номинаций.

3. Номинации и критерии оценки

Победители определяются в следующих пяти номинациях:

1. Наибольшее количество участников акции «В школу с Лучом», зарегистрированных через торговую точку.

2. Наибольшее количество зарегистрированных чеков, содержащих продукцию ТМ «Луч».

3. Наибольшая сумма проданных товаров ТМ «Луч».

4. Наибольшая сумма одного чека с продукцией ТМ «Луч».

5. Лучшая выкладка продукции ТМ «Луч» (оценка осуществляется на основании предоставленных фотографий).

Примечание: Победители в номинациях 1–4 определяются на основе данных, автоматически зафиксированных в системе регистрации чеков. Для участия в номинации 5 необходимо загрузить фотоматериалы оформленных полок.

4. Призовой фонд

В рамках Акции предусмотрено 20 победителей в каждой номинации, среди которых будут распределены следующие призы:

- 3 поездки в г. Ярославль (срок поездки: 2–5 ноября 2025 года);
- 1 кофемашина;
- 3 телевизора;
- 3 умные колонки с голосовым помощником «Алиса»;
- 10 подарочных сертификатов Ozon номиналом 5 000 рублей.

Общее количество призов — 20 в каждой номинации. Всего 100 призов.

Внешний вид призов может отличаться от изображений, представленных в рекламных материалах.

5. Дополнительные сведения

5.1. Участие в Акции является добровольным. Регистрация торговой точки означает согласие с настоящими Правилами.