

ИИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Помощник, который экономит время, деньги и нервы

КСЕНИЯ ГОРБАТОВА

Собственник ВикАрт

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ-ПРАКТИК

3 магазина · интернет-магазин · производство · B2B/B2G



СЕЙЧАС САМОЕ ВРЕМЯ

**Сегодня —
конкурентное преимущество.
Завтра — обычный рабочий навык.**

Навигаторы · банки · интернет-магазины · камеры · соцсети

ЧТО МОЖНО ПОРУЧИТЬ ИИ УЖЕ СЕГОДНЯ

МАРКЕТИНГ

контент · реклама · визуалы

ПРОДАЖИ

КП · скрипты · отзывы

АНАЛИТИКА

продажи · ассортимент · спрос

КОМАНДА

найм · обучение · инструкции

УПРАВЛЕНИЕ

гипотезы · сценарии · решения

ЛИЧНЫЕ ЗАДАЧИ

обучение · поездки · быт

То, что раньше занимало часы и дни, сегодня иногда занимает минуты.

НЕЙРОСЕТЕЙ МНОГО. ЗАДАЧИ У НИХ РАЗНЫЕ.

Текст и
исследования

Изображения
и видео

Презентации
и документы

Универсальные
помощники

МОЙ ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ

ChatGPT



НАЧАТЬ МОЖНО ЗА НЕСКОЛЬКО МИНУТ

ChatGPT

веб-версия · приложение

Для знакомства

Для регулярной работы

бесплатная версия платная версия



3 ПРИНЦИПА ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ

01

ДАЙТЕ КОНТЕКСТ

бизнес · аудитория
цифры · ограничения

02

ВЕДИТЕ ДИАЛОГ

задача → ответ
→ обратная связь →
уточнение

03

ПРОВЕРЯЙТЕ

факты · цифры
даты · источники

Критическое мышление ИИ не делегируем.

ОТВЕТЫ НА ОТЗЫВЫ

Один раз задаём

**голос бренда
правила ответа
работу с негативом**



ОТЗЫВ → ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ОТВЕТ

Компактный магазинчик, с качественными товарами, купил скетчбук из чёрной бумаги и акриловые маркеры, также удобно покупать что-то в подарок - есть подарочные пакеты. Продавец Лиза очень милая девушка, все рассказала и показала, так что мне непрофессионалу было очень комфортно. Спасибо!



Ответ компании 20 августа 2026

Спасибо за такой подробный отзыв! Рады, что Лиза помогла вам подобрать скетчбук и акриловые маркеры, всё понятно объяснила и создала комфортную атмосферу. Обязательно передадим ей ваши тёплые слова. Ждём вас снова в «ВикАрт» - за материалами, подарками и новыми творческими открытиями!

Быстрее · спокойнее · единый голос компании

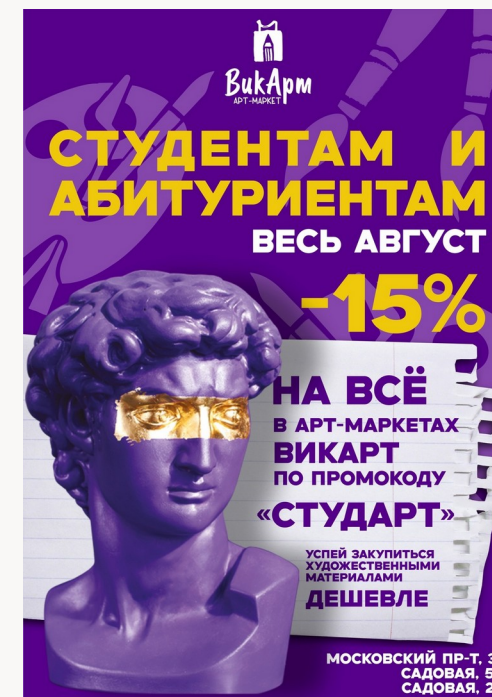
МАРКЕТИНГ И КОНТЕНТ

ЯНДЕКС КАРТЫ

анализ → упаковка → контент → продвижение

СТУДЕНЧЕСКИЕ СООБЩЕСТВА

поиск → анализ → сегментация → реклама



ИИ-АНАЛИТИКА АССОРТИМЕНТА

ПРОДАЖИ + ОСТАТКИ + ДВИЖЕНИЕ + НАЦЕНКА



ТОВАР	ЧТО ВИДИМ	РЕШЕНИЕ
Товар 1	Хорошо продаётся, остаток заканчивается	ДОЗАКАЗАТЬ
Товар 2	Спрос есть, в другой точке излишек	ПЕРЕМЕСТИТЬ
Товар 3	Продажи снизились, запас достаточный	НЕ ЗАКУПАТЬ
Товар 4	Продажи есть, маржинальность требует проверки	ПРОВЕРИТЬ ЦЕНУ
Товар 5	Слабые продажи в нескольких точках	РАССМОТРЕТЬ ВЫВОД ИЗ АССОРТИМЕНТА

НУЖНЫЙ ТОВАР. В НУЖНОМ МАГАЗИНЕ. В НУЖНОЕ ВРЕМЯ.

ИИ-АНАЛИТИКА ПРОДАЖ

30 ДНЕЙ · 3 МАГАЗИНА

СРЕДНИЙ ЧЕК · ТОВАРЫ В ЧЕКЕ · ОДИНОЧНЫЕ ПОКУПКИ · СОЧЕТАНИЯ ТОВАРОВ



СНАТGРТ АНАЛИЗИРУЕТ КАЖДЫЙ МАГАЗИН ОТДЕЛЬНО

МАГАЗИН 1

Много покупок из одной позиции

→ ДОПОЛНЯТЬ ПОКУПКУ

МАГАЗИН 2

Хороший средний чек, но мало товаров в покупке

→ ПРЕДЛАГАТЬ ЛОГИЧНЫЕ КОМПЛЕКТЫ

МАГАЗИН 3

Есть устойчивые сочетания категорий

→ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ГОТОВЫЕ СВЯЗКИ ТОВАРОВ

ОДНИ ДАННЫЕ → РАЗНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КАЖДОГО МАГАЗИНА

ИИ КАК HR-ПОМОЩНИК

ДО НАЙМА

рынок
вакансия
резюме

СОБЕСЕДОВАНИЕ

вопросы
анализ интервью
риски

ПОСЛЕ НАЙМА

KPI
мотивация
инструкции

**Не просто найти человека.
Заранее определить, что будет считаться результатом.**

ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

СОЗДАТЬ

Из исходных фото товара — готовая серия контента



УЛУЧШИТЬ

ДО → ПОСЛЕ

Из фото с производства — готовое фото для сайта



ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Увидеть идею до её реализации

ДО → ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



И НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ БИЗНЕСА

Увидеть идею до того, как она станет реальностью



РЕАЛЬНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ → ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИНТЕРЬЕРА

CHATGPT КАК СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

цифры · контекст · ограничения · сомнения

ФИНАНСИСТ

КОММЕРСАНТ

ОПЕРАЦИОННЫЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ

СКЕПТИК

Он не принимает решение за меня.

**Он помогает мне не принимать его в
одиночку.**

ТРИ ПЕРВЫХ ШАГА

01

ВЫБЕРИТЕ
ОДИН ИНСТРУМЕНТ

02

ДАЙТЕ ЕМУ
КОНТЕКСТ

03

ПЕРЕДАЙТЕ ОДНУ
РЕАЛЬНУЮ ЗАДАЧУ

Не начинайте со всего бизнеса.
Начните с одной задачи.



ИИ НЕ ЗАМЕНИТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Но поможет:

БЫСТРЕЕ ДУМАТЬ
ТОЧНЕЕ ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ
БОЛЬШЕ УСПЕВАТЬ

Вопрос не в том, нужно ли начинать.
Вопрос — насколько быстро.



Ксения Горбатова · ВикАрт