



VALUE FOR MONEY

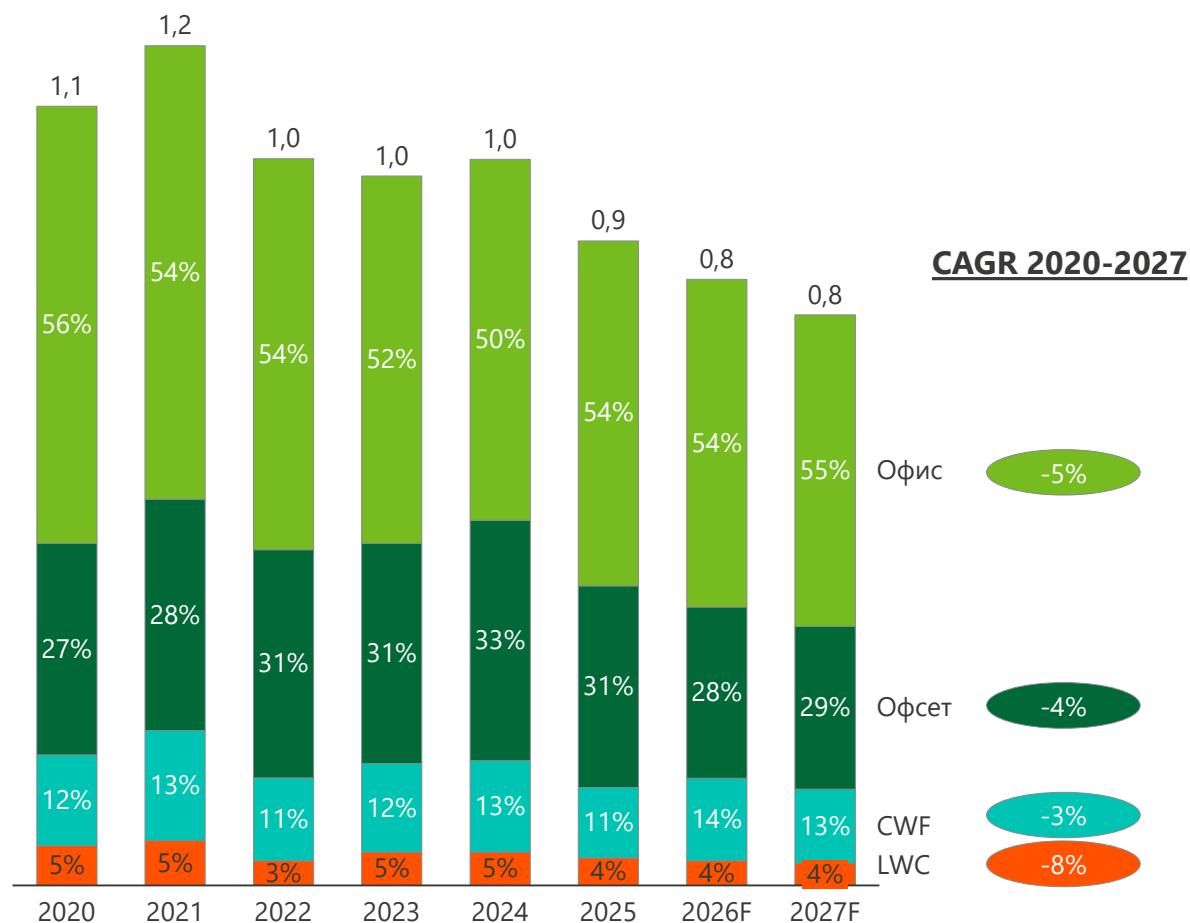
Как выиграть без демпинга

14.09.2026



Превалирующий сегмент – офисная бумага (более 50%), наибольшие темпы падения – бумаги LWC (журналы). Рынок офсета поддерживает учебная программа (учебники, тетради), на которую идет ~50% офсетных бумаг

Потребление печатных бумаг в России, Mt



- **Офисные бумаги.** Крупнейший сегмент печатных бумаг (более 50%). Ежегодное падение рынка на 3-5% из-за перехода на электронный документооборот
- **Офсетные бумаги.** Доля рынка порядка 30%. Основное конечное применение – печать книг. Порядка 50% офсетных бумаг идут на выпуск учебной литературы и изготовление тетрадей, блокнотов и пр. канцелярской продукции, что поддерживает более низкие темпы снижения спроса. Сокращение печати учебников за 1H26 на 30% г/г сразу обвалило рынок на ~20%. Дополнительный вклад внесло снижение выпуска тетрадей (-13%)
- **Мелованные бумаги (CWF).** Основной конечный сегмент – коммерческая печать. Ежегодное снижение на 3-5% из-за сокращения рекламных бюджетов
- **Мелованные бумаги с древесмассой (LWC).** Основной конечный сегмент – печать журнальной продукции. С 2020 года рынок LWC сократился на 40%, что отражает общемировые и европейские тенденции. Основная причина – уход контента в интернет и сокращение рекламных бюджетов. Общий тираж журналов по итогам 2026 года сократится на 5-10%

Вывод на рынок
нового бренда в
январе 2024г.



Знание 24%
к январю 2025г.



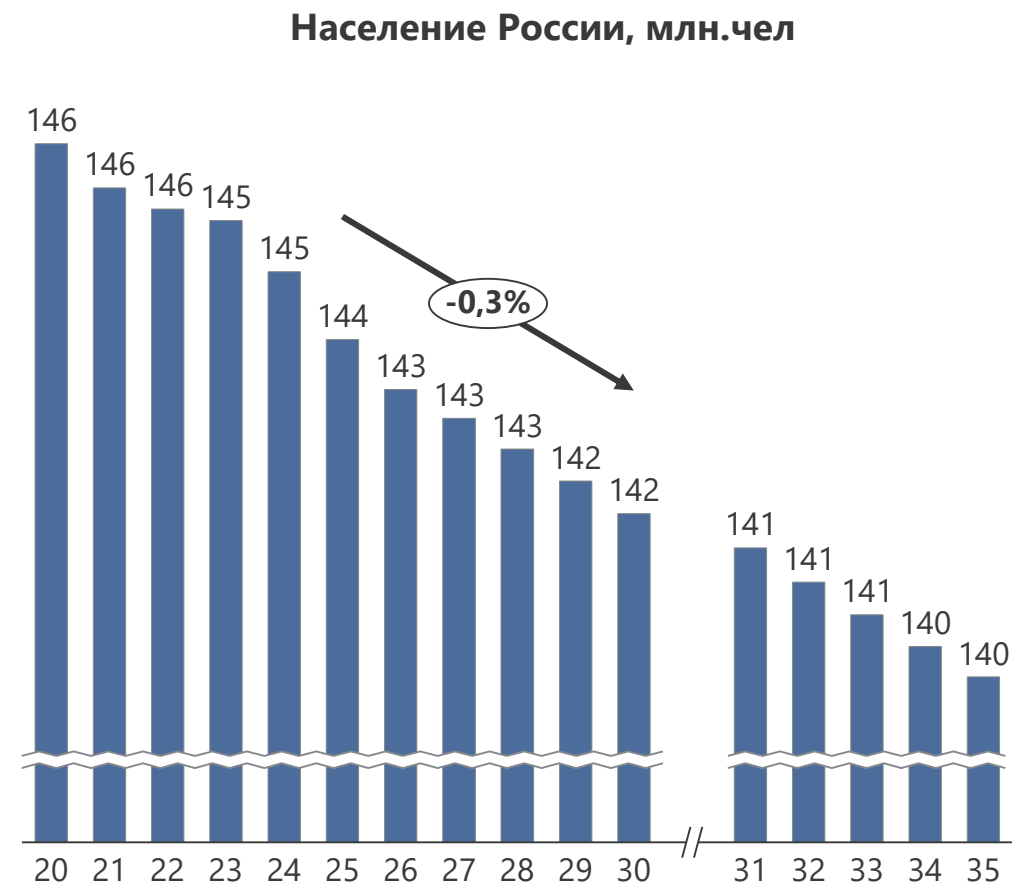
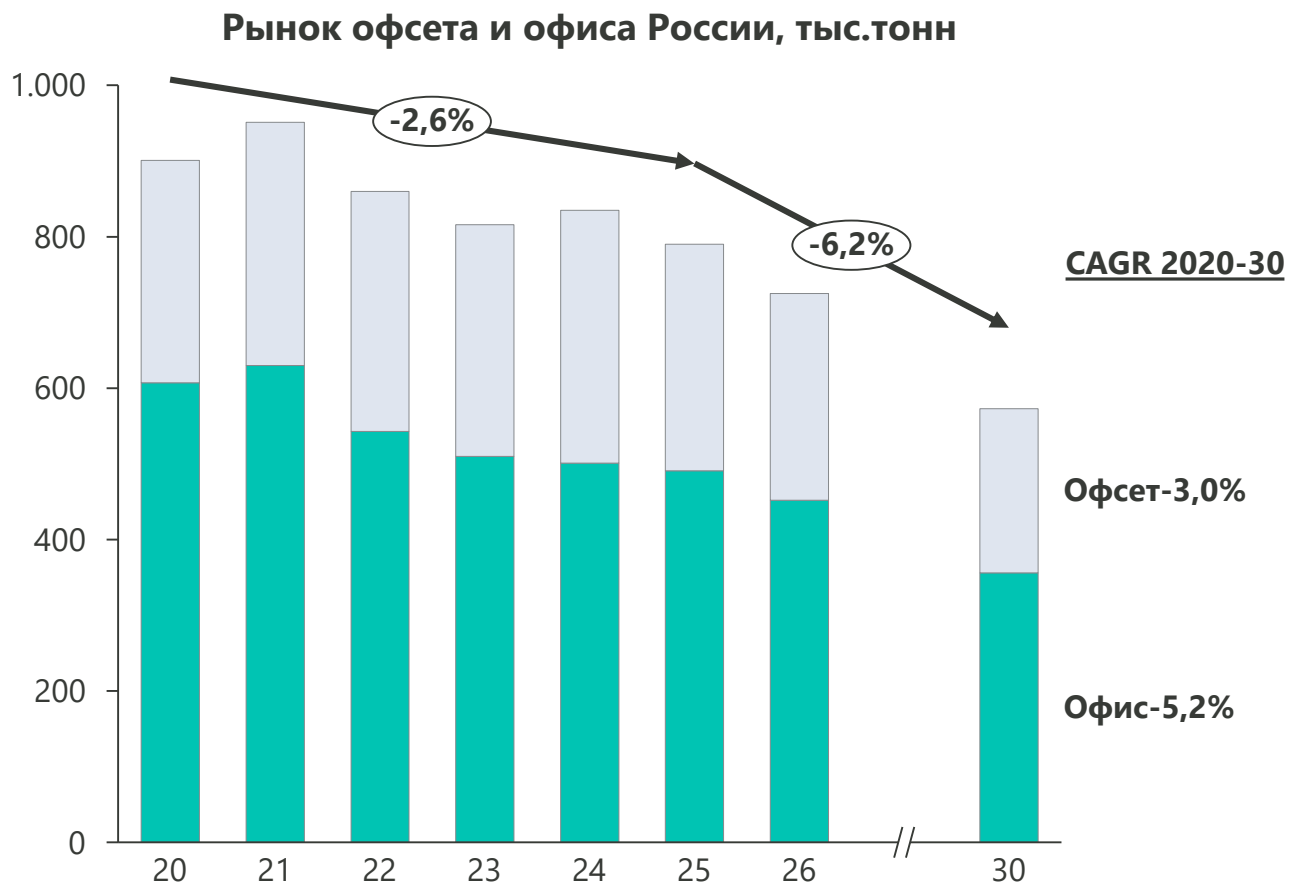
Повышение знания на ЦА +11пп



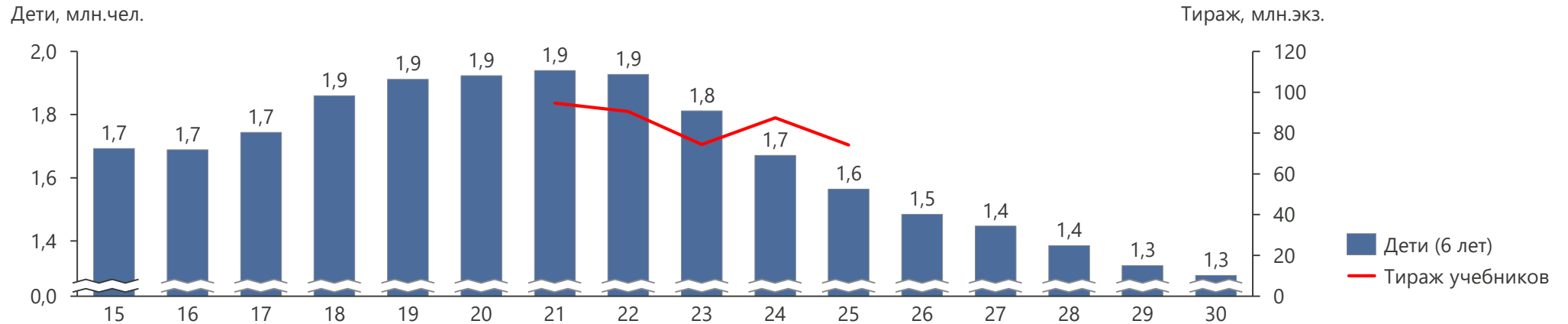
до 35%
в июне 2026



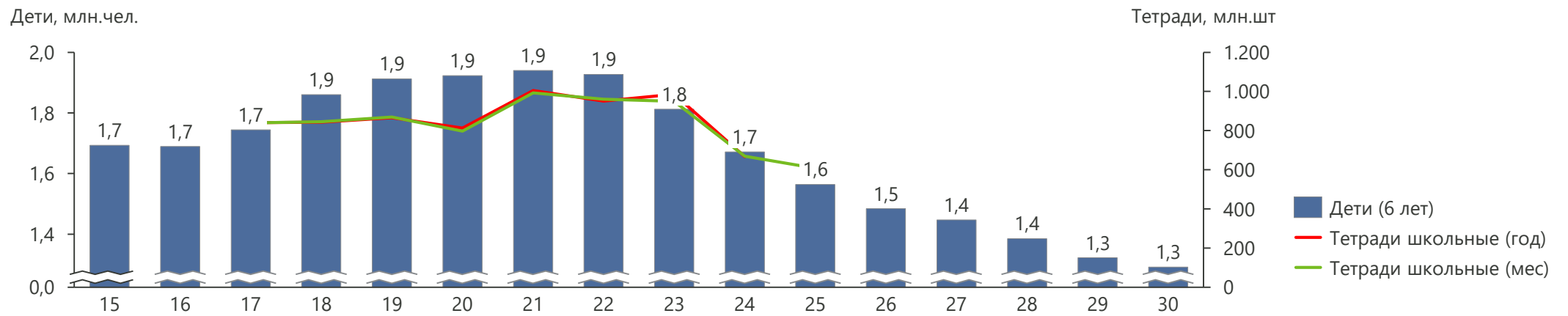
Цифровизация – основная причина снижения спроса на офсет и офис. В РФ падение спроса будет усугубляться из-за снижения населения



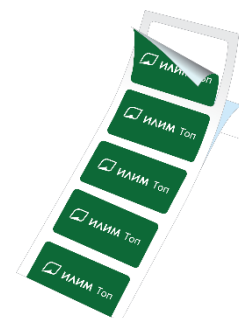
Россия вошла в демографическую яму, в связи с чем будет сокращаться спрос на тетради и учебники вплоть до 2030 г. и, как следствие, спрос на офсетную бумагу будет падать. В итоге рынок РФ может потерять более 40 тыс. тонн офсетных бумаг к 2030 г.



Количество детей (6 лет) – выпуск школьных тетрадей



Экосистема белых бумаг «Илим»



ИЛИМ
Стандарт

ИЛИМ
Профи

ИЛИМ
Принт

ИЛИМ
Про



ИЛИМ
Топ

Бумага одностороннего
мелования для этикеток
НОВИНКА 2026

Стратегический перекресток. Ответы отрасли на сжатие рынка.

1. АТАКА СКИДКАМИ

Краткосрочная иллюзия стабильности. Риски для доходности всей цепочки поставок. Мы этот путь для себя исключаем: здоровая отрасль в долгосрочной перспективе не строится на нулевой марже.

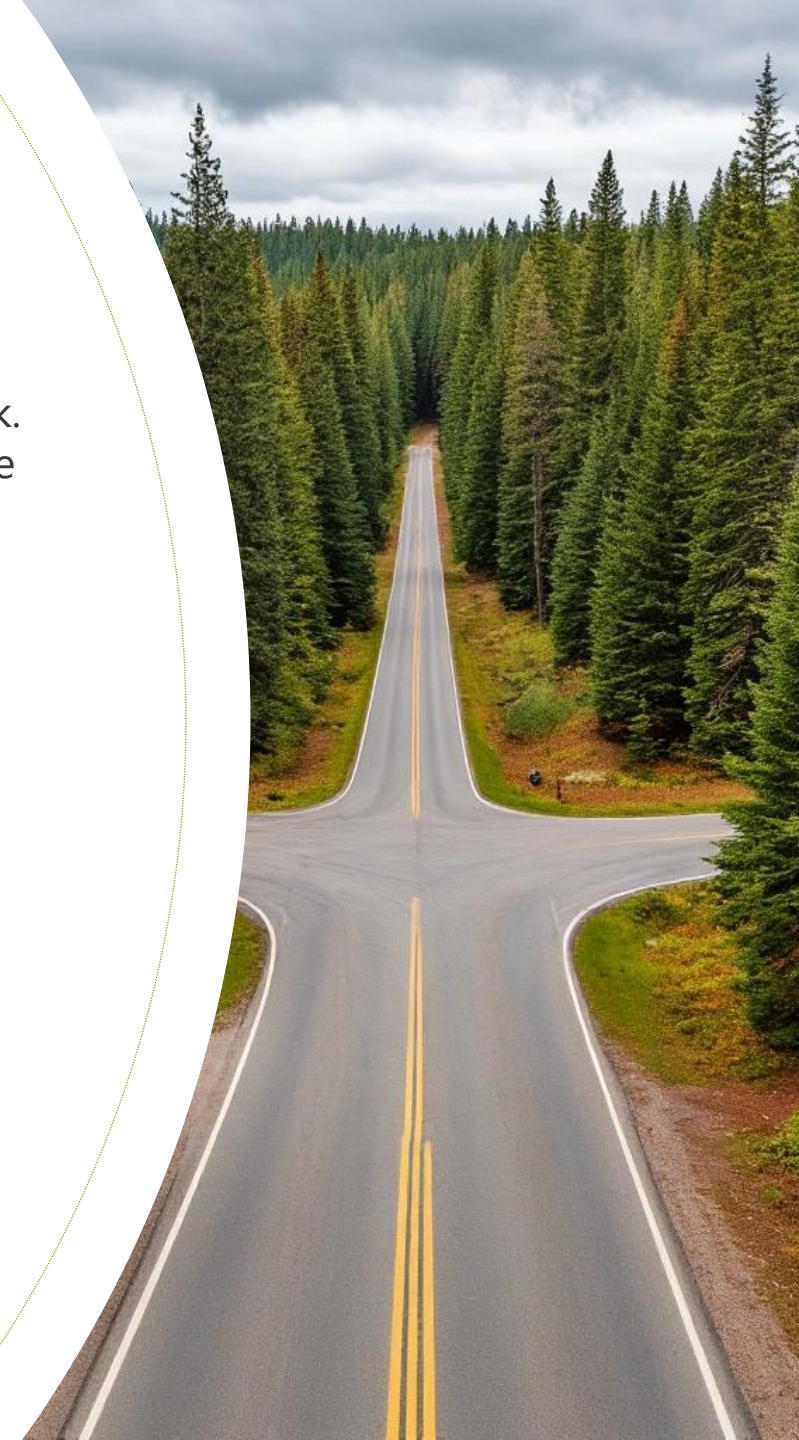
2. СТАВКА НА МАРЖИНАЛЬНОСТЬ

Фокусировка портфеля на продукты с высокой добавленной стоимостью. Экспертиза по сегментам, технологическое лидерство, стабильность, сервис.

3. НИШЕВАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

Расширение в смежные продуктовые ниши. Сложная стратегия быстрых запусков и формирования новых рынков сбыта.

**НАШ ВЫБОР: ДОЛГОСРОЧНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ, ЭКСПЕРТИЗА,
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО, ВЫХОД В НОВЫЕ НИШИ И
РАЗВИТИЕ В ПАРТНЕРСТВЕ С КЛИЕНТАМИ**



Дешевле пачка. Дороже печать?

Как продавать ценность бумаги
и сохранять ресурс для развития

От цены 500 листов —
к стоимости полезного отпечатка

ИЛИМ | ОФИСНАЯ БУМАГА

Сохраняет технику Экономит ресурс

ИЛИМ | ОФИСНАЯ БУМАГА

СТАНДАРТ КАЧЕСТВА ОТ ЛИДЕРА

Стандарт

A4 | 104
210x297 мм

500 листов

СОХРАНЯЕТ ТЕХНИКУ
ЭКОНОМИТ РЕСУРС

БУМАГА ДЛЯ ПЕЧАТИ
ДОМА И В ОФИСЕ

ИЛИМ Стандарт

500 листов

На сжимающемся рынке особенно важно сохранять ценность

ПОТРЕБЛЕНИЕ БУМАГИ

–4–5%

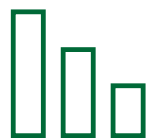
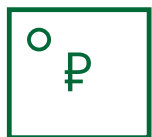
I полугодие 2026

ДОЛЯ СЕГМЕНТА А, А+ В ТОННАЖЕ



Как расти и сохранять маржу, если сравнивают только цену пачки?

Постоянное снижение цены может лишить рынок развития



Цена ↓

Маржа ↓

Развитие ↓

Риски ↑

Скидка без роста
эффективности

Меньше средств
на инвестиции

Давление на сервис
и контроль качества

Сбои, претензии,
потеря доверия

Устойчивая маржа — ресурс для качества, сервиса и долгосрочных отношений.

Исследование: бумагу проверяли как часть печатающего устройства



Бумага, подача, качество отпечатка



3

принтера

Одинаковые лазерные устройства



2

класса бумаги

А и С · по 3 бренда в каждом



3

типа картриджей

Оригинальные, восстановленные, совместимые

Оценивали пыль, ролики, срез, фасовку, расход тонера и качество отпечатков.

Преимущество качества видно в стоимости отпечатка

С-КЛАСС

Илим Стандарт



Илим Стандарт



1,30 ₽

Бумага №2



1,35 ₽

Бумага №3



1,33 ₽

До 500 ₽ экономии

на 10 000 отпечатков в сравнении с №2

А-КЛАСС

Илим Профи



Илим Профи



1,34 ₽

Бумага №5



1,55 ₽

Бумага №6



1,37 ₽

До 2 100 ₽ экономии

на 10 000 отпечатков в сравнении с №5

–3% цены. +267 ₽ расходов.

На 10 000 копий — при сохранении преимущества в эксплуатации*

Что делает конкурент

Продукт X · сентябрь 2026 · скидка 3%

388 → 376,36 ₽

232,80 ₽ экономии
на 10 000 копий

Что показывает расчёт ТСО

Илим Стандарт · класс С · без скидки

388 ₽ / пачка

500 ₽ преимущества в эксплуатации*
на 10 000 копий

$500 \text{ ₽} - 232,80 \text{ ₽} = 267,20 \text{ ₽}$ в пользу «Илим Стандарт»

*500 ₽ — разница стоимости из отчёта 2025 г.; её сохранение при новых ценах — допущение сценария.

Сравниваем бумагу, картриджи, обслуживание и износ деталей; не вычитаем одно преимущество дважды.

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ МИРА: ЧТО ПРОТЕСТИРОВАТЬ УЖЕ СЕГОДНЯ

ЧИТАЙТЕ ОБЗОР КАНЦЕЛЯРСКОГО РЫНКА НА САЙТЕ
OFFICER.PAPER.ILIMGROUP.RU





Большой бизнес начинается с важных деталей

КАЧЕСТВЕННАЯ ПЕЧАТЬ, ЧЁТКИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

