| | |
|---|---|
| **Компания:** | **Яника** |
| Адрес: | Россия, Москва и Московская обл., Москва<br>127083 ул. Юннатов, д.18, офис 803 |
| **Телефон(ы):** | (499) 929-95-18, (495) 787-45-16, 612-73-89 |
| Факс(ы): | 929-95-18 |
| Сайт: | www.janika.ru |
| Email: | sales@janika.ru |

| | |
|---|---|
| Описание: | Компания «Яника» является официальным представителем торговой маркой «Gilford», принадлежащей английской компании «Parture». Торговая Марка «Gilford» продаётся на территории России с 2006 года. В течение всего периода присутствия на рынке, коллекция ежегодно прирастает на 70%, чем обусловлен выход обновлённой коллекции с более широким ассортиментам, включающей в себя деловые аксессуары, выполненные из натуральной кожи.<br><br>Продукция «Gilford» отвечает строгим требованиям качества, предъявляемой продукции данной категории. Дизайн «Gilford» сделан в устоях современных тенденций, подчеркивает стиль и не тривиальность обладателя аксессуара.<br><br>За счёт перевода производства в Китай, коллекция «Gilford» по ценовой категории приравнивается к средней категории, при высоком качестве исполнения.<br><br>Для производства коллекции используется качественная кожа и устойчивый к окислению металл. Для качественного письма «Gilford» используют стержни, которые делают написание легким и приятным.<br><br>«Gilford» позиционируется как доступный деловой подарок, т.к. «Gilford» это не только качественные письменные принадлежности, в коллекции так же представлены аксессуары, дополняющие коллекцию: бумажники, визитницы, ключницы, брелки, галстуки.<br><br>Главное отличие ТМ «Gilford» от конкурентов, компания делает упор не только на качество ручек, но и уделяет особое внимание упаковки подарочного набора. Каждая позиция упакована в футляр, выполненный из качественной искусственной кожи, и комплектуется фирменным пакетом, данная опция ярко выделяет продукцию ТМ «Gilford» в конкурентной среде. Для конечного покупателя данный сервис компании даёт возможность приобрести уже полностью завершённый подарок, выполненный в едином фирменном стиле.<br>... |